



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年中国啤酒行业研究与预测 报告

一、调研说明

《2006年中国啤酒行业研究与预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42793.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 2006年啤酒行业运行状况

第一章 2006年国内啤酒行业运行状况

第一节 啤酒行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第一节 啤酒行业产销分析

第二节 啤酒行业盈利能力分析

第三节 啤酒行业偿债能力分析

第四节 啤酒行业营运能力分析

第六节 啤酒行业重点企业简析

第七节 行业在国民经济中的地位

一、在第二产业中的地位

二、在GDP中的地位

第二章 2006年国内重点地区啤酒行业运行状况

第一节 2006年山东省啤酒行业运行情况

一、山东啤酒行业产销分析

二、山东啤酒行业盈利能力分析

三、山东啤酒行业偿债能力分析

四、山东啤酒行业营运能力分析

第二节 2006年浙江省啤酒行业运行情况

一、浙江啤酒行业产销分析

二、浙江啤酒行业盈利能力分析

三、浙江啤酒行业偿债能力分析

四、浙江啤酒行业营运能力分析

第三节 2006年河北省啤酒行业运行情况

一、河北啤酒行业产销分析

二、河北啤酒行业盈利能力分析

三、河北啤酒行业偿债能力分析

四、河北啤酒行业营运能力分析

第四节 2006年河南省啤酒行业运行情况

一、河南啤酒行业产销分析

二、河南啤酒行业盈利能力分析

三、河南啤酒行业偿债能力分析

四、河南啤酒行业营运能力分析

第五节 2006年东北地区啤酒行业运行情况

一、东北地区啤酒行业产销分析

二、东北地区啤酒行业盈利能力分析

三、东北地区啤酒行业偿债能力分析

四、东北地区啤酒行业营运能力分析

第三章 2006年国际啤酒行业运行状况

第一节 国际啤酒行业发展轨迹综述

一、国际啤酒行业发展历程

二、国际啤酒行业发展面临的问题

三、国际啤酒行业技术发展现状及趋势

第二节 主要国家啤酒行业发展的借鉴

第四章 啤酒行业运行环境分析

第一节 国内宏观经济形势分析

第二节 国内宏观调控政策分析

第三节 国内啤酒行业政策分析

一、行业具体政策

二、政策特点与影响

第四节 上、下游行业影响分析

一、麦芽供应分析

二、酒花供应分析

三、酵母供应分析

四、螺旋藻供应分析

五、铁路运输分析

六、油价上涨分析

七、水资源供应分析

第二部分 啤酒行业运行数据分析

第五章 啤酒行业前十名强省市比较分析

第一节 前十名强省市的人均指标比较

第二节 前十名强省市的经济指标比较

一、前十名强省市的盈利能力比较

二、前十名强省市的营运能力比较

三、前十名强省市的偿债能力比较

第六章 啤酒行业所有制结构分析

第一节 行业规模实力分析

第二节 行业损益情况分析

第三节 营运能力对比分析

第四节 盈利能力对比分析

第五节 偿债能力对比分析

第七章 啤酒行业规模结构分析

第一节 行业规模实力分析

第二节 行业损益情况分析

第三节 营运能力对比分析

第四节 盈利能力对比分析

第五节 偿债能力对比分析

第三部分 啤酒行业细分市场分析预测

第八章 鲜啤酒市场分析与预测

第一节 鲜啤酒行业发展状况

一、鲜啤酒行业整体发展现状

二、鲜啤酒行业历史供给状况

三、鲜啤酒行业历史需求状况

第二节 影响鲜啤酒行业发展的主要因素

第三节 “十一五”期间鲜啤酒行业发展趋势展望

第四节 “十一五”期间鲜啤酒行业供需态势展望

一、鲜啤酒行业供给总量预测

二、鲜啤酒行业需求总量预测

第九章 熟啤酒市场分析与预测

第一节 熟啤酒行业发展状况

一、熟啤酒行业整体发展现状

二、熟啤酒行业历史供给状况

三、熟啤酒行业历史需求状况

第二节 影响熟啤酒行业发展的主要因素

第三节 “十一五”期间熟啤酒行业发展趋势展望

第四节 “十一五”期间熟啤酒行业供需态势展望

一、熟啤酒行业供给总量预测

二、熟啤酒行业需求总量预测

第十章 纯生啤酒市场分析与预测

第一节 纯生啤酒行业发展状况

一、纯生啤酒行业整体发展现状

二、纯生啤酒行业历史供给状况

三、纯生啤酒行业历史需求状况

第二节 影响纯生啤酒行业发展的主要因素

第三节 “十一五”期间纯生啤酒行业发展趋势展望

第四节 “十一五”期间纯生啤酒行业供需态势展望

一、纯生啤酒行业供给总量预测

二、纯生啤酒行业需求总量预测

第十一章 干啤酒市场分析与预测

第一节 干啤酒行业发展状况

一、干啤酒行业整体发展现状

二、干啤酒行业历史供给状况

三、干啤酒行业历史需求状况

第二节 影响干啤酒行业发展的主要因素

第三节 “十一五”期间干啤酒行业发展趋势展望

第四节 “十一五”期间干啤酒行业供需态势展望

一、干啤酒行业供给总量预测

二、干啤酒行业需求总量预测

第十二章 果味啤酒市场分析与预测

第一节 果味啤酒行业发展状况

一、果味啤酒行业整体发展现状

二、果味啤酒行业历史供给状况

三、果味啤酒行业历史需求状况

第二节 影响果味啤酒行业发展的主要因素

第三节 “十一五”期间果味啤酒行业发展趋势展望

第四节 “十一五”期间果味啤酒行业供需态势展望

一、果味啤酒行业供给总量预测

二、果味啤酒行业需求总量预测

第十三章 浓色啤酒市场分析与预测

第一节 浓色啤酒行业发展状况

一、浓色啤酒行业整体发展现状

二、浓色啤酒行业历史供给状况

三、浓色啤酒行业历史需求状况

第二节 影响浓色啤酒行业发展的主要因素

第三节 “十一五”期间浓色啤酒行业发展趋势展望

第四节 “十一五”期间浓色啤酒行业供需态势展望

一、浓色啤酒行业供给总量预测

二、浓色啤酒行业需求总量预测

第十四章 淡色啤酒市场分析与预测

第一节 淡色啤酒行业发展状况

一、淡色啤酒行业整体发展现状

二、淡色啤酒行业历史供给状况

三、淡色啤酒行业历史需求状况

第二节 影响淡色啤酒行业发展的主要因素

第三节 “十一五”期间淡色啤酒行业发展趋势展望

第四节 “十一五”期间淡色啤酒行业供需态势展望

一、淡色啤酒行业供给总量预测

二、淡色啤酒行业需求总量预测

第十五章 黑啤酒市场分析与预测

第一节 黑啤酒行业发展状况

一、黑啤酒行业整体发展现状

二、黑啤酒行业历史供给状况

三、黑啤酒行业历史需求状况

第二节 影响黑啤酒行业发展的主要因素

第三节 “十一五”期间黑啤酒行业发展趋势展望

第四节 “十一五”期间黑啤酒行业供需态势展望

一、黑啤酒行业供给总量预测

二、黑啤酒行业需求总量预测

第四部分 啤酒行业进出口现状与预测

第十六章 中国啤酒进出口现状与预测

第一节 啤酒历史出口总体分析

一、啤酒出口总量历史汇总

二、啤酒出口价格历史汇总

第二节 啤酒历史出口月度分析

一、啤酒出口总量月度走势

二、啤酒出口价格月度走势

第三节 啤酒主要出口地分析

一、十大出口地的数量、金额分析

二、十大出口地进口数量、金额月度走势

第四节 我国啤酒出口量预测

一、我国啤酒出口总量预测

二、我国啤酒出口金额预测

第五节 我国啤酒出口价格预测

第五部分 啤酒相关行业影响分析

第十七章 麦芽市场影响展望

第一节 麦芽市场发展现状

第二节 麦芽市场分析

一、麦芽产销分析

二、麦芽需求分析

三、麦芽价格分析

第三节 麦芽市场存在的问题

第四节 麦芽市场发展趋势预测

第五节 麦芽市场对啤酒行业的影响展望

第十八章 罐装机械行业影响展望

第一节 罐装机械行业发展现状

第二节 罐装机械行业分析

一、罐装机械产销分析

二、罐装机械需求分析

三、罐装机械价格分析

第三节 罐装机械行业存在的问题

第四节 罐装机械行业发展趋势预测

第五节 罐装机械行业对啤酒行业的影响展望

第十九章 玻璃行业影响展望

第一节 玻璃行业发展现状

第二节 玻璃行业分析

一、玻璃产销分析

二、玻璃需求分析

三、玻璃价格分析

第三节 玻璃行业存在的问题

第四节 玻璃行业发展趋势预测

第五节 玻璃行业对啤酒行业的影响展望

第二十章 白酒行业影响展望

第一节 白酒行业发展现状

第二节 白酒行业分析

一、白酒产销分析

二、白酒需求分析

三、白酒价格分析

第三节 白酒行业存在的问题

第四节 白酒行业发展趋势预测

第五节 白酒行业对啤酒行业的影响展望

第二十一章 葡萄酒行业影响展望

第一节 葡萄酒行业发展现状

第二节 葡萄酒行业分析

一、葡萄酒产销分析

二、葡萄酒需求分析

三、葡萄酒价格分析

第三节 葡萄酒行业存在的问题

第四节 葡萄酒行业发展趋势预测

第五节 葡萄酒行业对啤酒行业的影响展望

第二十二章 运输市场发展的影响展望

第一节 运输市场发展状况

一、公路运输市场整体发展现状

二、水路运输市场整体发展现状

三、铁路运输市场整体发展现状

第二节 影响运输市场发展的主要因素

第三节 运输市场发展态势展望

一、公路运输市场整体发展趋势展望

二、水路运输市场整体发展趋势展望

三、铁路运输市场整体发展趋势展望

第四节 运输市场发展对啤酒行业的影响展望

第二十三章 居民收入变化的影响展望

第一节 我国居民收入历史变化情况

一、城镇居民收入历史变化情况

二、农村居民收入历史变化情况

第二节 影响居民收入变化的主要因素

第三节 居民收入变化趋势展望

一、城镇居民收入变化趋势展望

二、农村居民收入变化趋势展望

第四节 居民收入变化对啤酒行业的影响展望

第六部分 啤酒相关运行风险分析

第二十四章 市场环境风险

第一节 国内同业竞争风险

第二节 国际同业竞争风险

第三节 金融市场风险

第四节 技术市场风险

第五节 人力资源风险

第二十五章 啤酒行业环境风险

第一节 宏观经济周期风险

一、产业增长弹性分析

二、宏观经济影响分析

三、我国宏观经济增长的特点

第二节 国家产业政策现状及变动影响

第三节 行业发展中的不确定性因素

第二十六章 啤酒行业财务风险

第一节 行业债务风险分析

第二节 行业营运风险分析

第三节 经营风险分析

第四节 管理风险分析

第七部分 啤酒行业竞争状况分析

第二十七章 国内啤酒竞争状况

第一节 竞争格局分析

第二节 竞争模式分析

第三节 企业竞争力分析

第四节 行业结构性分析

一、行业省份分布历年概况

二、行业销售集中度分析

三、行业利润集中度分析

四、行业规模集中度分析

第二十八章 国内啤酒重点企业分析

第一节 青岛啤酒集团

一、公司基本情况

二、经营与财务状况

三、投资情况

四、前景展望

第二节 燕京啤酒集团

一、公司基本情况

二、经营与财务状况

三、投资情况

四、前景展望

第三节 华润啤酒集团

一、公司基本情况

二、经营与财务状况

三、投资情况

四、前景展望

第四节 哈尔滨啤酒集团

一、公司基本情况

二、经营与财务状况

三、投资情况

四、前景展望

第五节 珠江啤酒集团

- 一、公司基本情况
- 二、经营与财务状况
- 三、投资情况
- 四、前景展望

第六节 重庆啤酒集团

- 一、公司基本情况
- 二、经营与财务状况
- 三、投资情况
- 四、前景展望

第七节 金星啤酒集团

- 一、公司基本情况
- 二、经营与财务状况
- 三、投资情况
- 四、前景展望

第二十九章 啤酒行业发展预测及建议

第一节 国际啤酒市场预测

第二节 国内啤酒市场预测

- 一、啤酒产能预测
- 二、啤酒产量预测
- 三、市场需求前景
- 四、市场价格预测

五、行业集中度预测第三节 相关行业建议

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42793.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。