



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国洗衣机行业发展市场分析及 发展趋势研究报告（2006）

一、调研说明

《中国洗衣机行业发展市场分析及发展趋势研究报告（2006）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42798.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【目 录】

一、前言

二、2004年中国洗衣机回顾

2003年各地区限额以上批发零售贸易业商品销售数量(家用洗衣机)

2004年洗衣机产品面面观

2004年洗衣机市场浅析

2005年：滚筒波轮洗衣机再比高低

洗衣机：三年来的三大变化

2005年洗衣机市场流行新趋势

2005年我国冰箱和洗衣机行业趋势分析

三、2005年中国洗衣机行业发展状况

2005年中国洗衣机行业发展状况分析

举例以下数据

2005年2月分区畅销洗衣机机型平均价格

7月份洗衣机市场主要品牌销售情况

2005年9月华南地区洗衣机品牌市场占有率（%）

2005年9月华中地区洗衣机品牌市场占有率（%）

2005年9月华东地区洗衣机品牌市场占有率（%）

2005年9月华北地区洗衣机品牌市场占有率（%）

2005年9月东北地区洗衣机品牌市场占有率（%）

2005年9月全国洗衣机品牌市场占有率（%）

2005年9月西南地区洗衣机品牌市场占有率（%）

2005年9月西北地区洗衣机品牌市场占有率（%）

2005年中国城市滚筒洗衣机消费市场状况调研

“十一五”规划推动节水洗衣机全面普及

四、2006年中国洗衣机行业发展现状

2005年中国洗衣机行业发展状况分析

举例以下数据

2006年2月中南地区波轮洗衣机品牌市场占有率及均价

2006年2月西南地区波轮洗衣机品牌市场占有率及均价

2006年2月西北地区波轮洗衣机品牌市场占有率及均价

2006年2月华南地区波轮洗衣机品牌市场占有率及均价

2006年2月华东地区波轮洗衣机品牌市场占有率及均价

2006年2月华北地区波轮洗衣机品牌市场占有率及均价

2006年2月东北地区波轮洗衣机品牌市场占有率及均价

2006年2月全国波轮洗衣机品牌市场占有率及均价

2006年2月中南地区滚筒洗衣机品牌市场占有率及均价

2006年2月西南地区滚筒洗衣机品牌市场占有率及均价

2006年2月西北地区滚筒洗衣机品牌市场占有率及均价

2006年2月华南地区滚筒洗衣机品牌市场占有率及均价

2006年2月华东地区滚筒洗衣机品牌市场占有率及均价

2006年2月华北地区滚筒洗衣机品牌市场占有率及均价

2006年2月东北地区滚筒洗衣机品牌市场占有率及均价

2006年2月分区畅销洗衣机机型平均价格

2006年2月全国滚筒洗衣机品牌市场占有率及均价

2006年1-3月家用洗衣机产量

2006年1-4月家用洗衣机产量

2006年1-5月家用洗衣机产量

2006年上半年洗衣机市场分析及下半年预测

洗衣机市场处于十几年来最好形势

五、洗衣机国际市场分析

日本洗衣机技术趋势扫描

50万台海尔洗衣机月底出口欧洲

六、关于滚筒洗衣机

国内烘干型滚筒洗衣机市场步入成长期

滚筒洗衣机要节水还是要洗净？

2005：滚筒洗衣机普及年

滚筒洗衣机生产商瞄准“绿色”概念

滚筒洗衣机进入平稳增长期

滚筒洗衣机：市场需求量大品牌集中度高

滚筒洗衣机：为何市场占有率低？

滚筒洗衣机质疑“三大因素说”

海尔滚筒洗衣机打磨“中国标准”

七、中国洗衣机行业政策环境

洗衣机强制标准实施再筑行业高门槛

洗衣机烘干标准：警钟为谁而鸣？

“双动力”标准引发洗衣机产业升级

家用电动洗衣机等分级

八、洗衣机市场及市场竞争分析

“变”与“不变”2005年洗衣机市场三大猜想

洗衣机演绎高端革命 国内品牌占了先机

洗衣机行业发展“分水岭”将提前到来

洗衣机业面临市场分水岭

洗衣机竞争第七项指标

洗衣机行业：2005年开打“高端战”

洗衣机行业步入竞争新拐点

2005年：洗衣机不再四平八稳

洗衣机市场技术竞争引发产品升级 生存法则考验中外厂商

九、洗衣机行业存在的问题

洗衣机面临价格难题

“大容量”洗衣机面临节能瓶颈

05年各大洗衣机品牌走高端路线的两大主因

2005年洗衣机市场厂家和商家三大悬念

三大悬念拷问洗衣机厂商

洗衣机：磨损率缺席国标分级指标

缠绕难题困扰洗衣机行业

警惕洗衣机业营销泡沫

洗衣机“噪音强制令”掀波澜

大容量洗衣机缘何“曲高和寡”

十、洗衣机企业经营管理

洗衣机主要品牌服务策略综合分析

十一、企业专题研究

小天鹅：和谐迈新步建设世界洗衣机工厂

小天鹅：引领洗衣机从“中国制造”迈向“中国创造”

海尔洗衣机入选“世界名牌”引出自主创新话题

东菱凯琴誓言三年重振威力 昔日洗衣机霸主意欲东山再起

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42798.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。