



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006-2010年中国烈性洋酒市场 研究预测报告

## 一、调研说明

《2006-2010年中国烈性洋酒市场研究预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42799.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

随着洋酒关税的降低，以及中产阶级和白领阶层的扩大，洋酒在中国市场的销售近年来呈现出明显的增长趋势。2005年Vodka进口量增长率高达126.01%，Whisk(e)y进口量增长率为118.54%。

依托庞大的数据库资源，本报告全面分析了Whisky、Brandy and Cognac、Gin、Vodka、Rum、Tequila、Liqueurs的市场现状及市场销售规模，以及近来的进口情况。并对相应产品2006-2010年市场规模做出了科学的预测。

### 2005年主要烈性洋酒进口量增长率

名称2005年进口量增长率（%）

Whisk(e)y

118.54

Brandy and Cognac

43.29

Vodka

126.01

Gin

31.48

Rum

8.06

Tequila

-7.55

Liqueurs 78.29

## 【 目录 】

第一章 洋酒市场现状分析	6
1.1 洋酒的定义及分类	6
1.1.1 洋酒的定义	6
1.1.2 洋酒的分类	6
1.1.3 洋酒酒文化	7
1.2 洋酒在中国市场发展概况	8
1.2.1 中国洋酒市场格局	8
1.2.2 主要的洋酒公司	9
1.2.3 洋酒与国产酒的市场博弈	11
1.2.4 洋酒与白酒的优劣势对比分析	12
1.3 中国洋酒市场发展特点	14
1.3.1 中国洋酒市场规模	14
1.3.2 洋酒的渠道特点	14
1.3.3 洋酒的产品特点	15
1.3.4 洋酒的价格特点	16
1.3.4 洋酒的消费特点	19
1.4 洋酒市场发展趋势分析	20
1.4.1 关税下调对洋酒价格的影响	20
1.4.2 洋酒本土化趋势	20
1.4.3 2005年洋酒广告投放分析	20
1.4.4 洋酒再次抢滩中国市场	22
1.4.5 中国成世界洋酒市场争夺焦点	24
1.4.6 两大洋酒巨头争战中国威士忌市场	25
1.4.7 2006年烈性洋酒面临洗牌	25
第二章 中国洋酒市场销售策略分析	29
2.1 中国酒类市场销售终端的基本类型	29
2.1.1 中国酒类市场各终端的基本特点	31
2.1.2 各类酒终端的分布格局	35
2.2 酒类市场的主要销售模式	36

2.3 酒类企业主要渠道模式分析	38
2.3.1 区域代理	38
2.3.2 买断品牌	38
2.3.3 特许经营	39
2.4 中国烈性酒在不同渠道销售情况	39
2.5 洋酒渠道策略分析	41
2.5.1 代理商选择策略	41
2.5.2 渠道的本土化策略	42
2.5.3 品牌联合策略	42
2.6 洋酒在中国的营销策略变化	43
2.6.1 传播策略	43
2.6.2 渠道策略	45
2.6.3 产品线组合策略	46
2.6.4 厂商关系	47
2.6.5 洋酒营销渠道下沉	48
2.6.6 OEM合作模式	48
2.6.7 体验营销策略	49
第三章 中国威士忌酒市场分析	50
3.1 威士忌酒的介绍及分类	50
3.1.1 威士忌酒定义	50
3.1.2 威士忌酒分类	50
3.2 中国威士忌酒的市场规模及预测	55
3.2.1 中国威士忌酒的市场规模	55
3.2.2 2006-2010中国威士忌酒的市场规模预测	57
3.3 威士忌酒进口分析	58
3.3.1 进口总体概况分析	58
3.3.2 国内主要进口地区分析	59
3.3.3 进口威士忌酒来源地	61
第四章 中国白兰地市场分析	63
4.1 白兰地的介绍及分类	63

## 4.2 中国白兰地酒的市场规模及预测 64

### 4.2.1 中国白兰地的市场规模 64

### 4.2.2 2006-2010中国白兰地市场规模预测 65

## 4.3 白兰地酒进口分析 67

### 4.3.1 进口总体概况分析 67

### 4.3.2 国内主要进口地区分析 68

### 4.3.3 进口白兰地来源地 70

## 第五章 中国伏特加和金酒市场分析 71

### 5.1 伏特加 (Vodka) 和金酒 (Gin) 介绍及分类 71

### 5.2 中国伏特加 (Vodka) 和金酒 (Gin) 市场规模及预测 73

#### 5.2.1 中国伏特加 (Vodka) 和金酒 (Gin) 的市场规模 73

#### 5.2.2 2006-2010中国伏特加 (Vodka) 和金酒 (Gin) 市场规模预测 74

### 5.3 伏特加和金酒进口分析 75

#### 5.3.1 进口总体概况分析 75

#### 5.3.2 国内主要进口地区分析 77

#### 5.3.3 进口酒来源地 80

## 第六章 中国朗姆酒市场分析 83

### 6.1 朗姆酒的介绍及分类 83

### 6.2 中国朗姆酒酒的市场规模及预测 84

#### 6.2.1 中国朗姆酒的市场规模 84

#### 6.2.2 2006-2010中国朗姆酒市场规模预测 85

### 6.3 朗姆酒进口总体概况分析 86

## 第七章 中国特其拉酒酒市场分析 88

### 7.1 特其拉酒酒的介绍及分类 88

### 7.2 中国特其拉酒酒的市场规模及预测 88

#### 7.2.1 中国特其拉酒的市场规模 88

#### 7.2.2 2006-2010中国特其拉酒市场规模预测 89

### 7.3 特其拉 (龙舌兰) 酒的进口总体概况分析 91

## 第八章 中国利口酒市场分析 92

### 8.1 利口酒的介绍及分类 92

### 8.2 中国利口酒的市场规模及预测 93

#### 8.2.1 中国利口酒的市场规模 93

#### 8.2.2 2006-2010中国利口酒的市场规模预测 94

### 8.3 利口酒进口总体概况分析 96

## 图表目录

图表 1 主要洋酒品牌的消费定位 8

图表 2 2000-2005中国烈性洋酒市场规模统计 15

图表 3 2000-2005中国烈性洋酒市场销量统计 15

图表 4 天津市场部分洋酒价格(单位:元) 19

图表 5 昆明市场部分洋酒价格(单位:元) 19

图表 6 重庆市场部分洋酒价格(单位:元) 19

图表 7 2003-2005年洋酒广告投放月度趋势图(亿元) 22

图表 8 2005年洋酒广告投放前10品牌 22

图表 9 2005年洋酒广告投放前10位媒体 23

图表 10 中国酒类市场销售终端图 30

图表 11 不同终端的企业运作策略 31

图表 12 直销型销售模式图 37

图表 13 经销型销售模式图 37

图表 14 网络型销售模式 38

图表 15 流通型销售模式 38

图表 16 国内葡萄酒企业渠道流程图 39

图表 17 2000-2005年烈酒在不同销售端所占的比例统计(销售量) 41

图表 18 2000-2005年烈酒在不同销售端所占的比例统计(销售额) 41

图表 19 2000-2005烈酒在零售终端所占销售比例 41

图表 20 进口洋酒分销渠道流程图 42

图表 21 2005年各类威士忌市场份额比例图 56

图表 22 2000-2005年中国威士忌酒市场销售规模(销量) 57

图表 23 2000-2005年中国威士忌酒市场增长率(销量) 57

图表 24 2000-2005年中国威士忌酒市场销售规模(销售额) 57

图表 25	2000-2005年中国威士忌酒市场增长率（销售额）	58
图表 26	2006-2010年中国威士忌酒市场规模预测（销量）	58
图表 27	2006-2010年中国威士忌酒市场规模增长率预测（销量）	58
图表 28	2006-2010年中国威士忌酒市场规模预测（销售额）	59
图表 29	2006-2010年中国威士忌酒市场规模增长率预测（销售额）	59
图表 30	2001-2005年中国进口威士忌酒数量及增长率	59
图表 31	2001-2005年中国进口威士忌酒金额及增长率	60
图表 32	2001-2005年中国进口威士忌酒趋势图	60
图表 33	2001-2005年中国进口威士忌酒平均单价统计	60
图表 34	2004-2005国内主要地区进口威士忌酒数量所占比例	60
图表 35	2004-2005国内主要地区进口威士忌酒金额所占比例	61
图表 36	2002-2005年北京威士忌酒进口数量和金额统计	61
图表 37	2002-2005年天津威士忌酒进口数量和金额统计	61
图表 38	2002-2005年上海威士忌酒进口数量和金额统计	61
图表 39	2002-2005年广东省威士忌酒进口数量和金额统计	61
图表 40	2002-2005年福建省威士忌酒进口数量和金额统计	62
图表 41	2004-2005中国进口威士忌酒的主要来源地数量所占比例	62
图表 42	2004-2005中国进口威士忌酒的主要来源地金额所占比例	62
图表 43	2001-2005年中国从英国进口的威士忌酒数量和金额统计	62
图表 44	2001-2005年中国从加拿大进口的威士忌酒数量和金额统计	64
图表 45	2001-2005年中国从美国进口的威士忌酒数量和金额统计	64
图表 46	干邑与其它白兰地的市场份额对比图	66
图表 47	2000-2005年中国白兰地酒市场销售规模（销量）	66
图表 48	2000-2005年中国白兰地市场增长率（销量）	66
图表 49	2000-2005年中国白兰地酒市场销售规模（销售额）	67
图表 50	2000-2005年中国白兰地酒市场增长率（销售额）	67
图表 51	2006-2010年中国白兰地酒市场规模预测（销量）	67
图表 52	2006-2010年中国白兰地酒市场规模增长率预测（销量）	67
图表 53	2006-2010年中国白兰地酒市场规模预测（销售额）	68
图表 54	2006-2010年中国白兰地酒市场规模增长率预测（销售额）	68
图表 55	2001-2005年中国进口白兰地酒数量及增长率	69
图表 56	2001-2005年中国进口白兰地金额及增长率	69



图表 57	2001-2005年中国进口白兰地趋势图	69
图表 58	2001-2005年中国进口白兰地平均单价统计	70
图表 59	2004-2005国内主要地区进口白兰地数量所占比例	70
图表 60	2004-2005国内主要地区进口白兰地金额所占比例	70
图表 61	2002-2005年北京白兰地进口数量和金额统计	71
图表 62	2002-2005年天津白兰地进口数量和金额统计	71
图表 63	2002-2005年上海白兰地进口数量和金额统计	71
图表 64	2002-2005年广东省白兰地进口数量和金额统计	71
图表 65	2002-2005年福建省白兰地进口数量和金额统计	72
图表 66	2004-2005中国进口白兰地的主要来源地数量所占比例	72
图表 67	2004-2005中国进口白兰地的主要来源地金额所占比例	72
图表 68	2001-2005年中国从法国进口的白兰地酒数量和金额统计	72
图表 69	2000-2005年中国伏特加和金酒市场销售规模（销量）	75
图表 70	2000-2005年中国伏特加和金酒市场增长率（销量）	75
图表 71	2000-2005年中国伏特加和金酒市场销售规模（销售额）	75
图表 72	2000-2005年中国伏特加和金酒市场增长率（销售额）	76
图表 73	2006-2010年中国伏特加和金酒市场规模预测（销量）	76
图表 74	2006-2010年中国伏特加和金酒市场规模增长率预测（销量）	76
图表 75	2006-2010年中国伏特加和金酒市场规模预测（销售额）	76
图表 76	2006-2010年中国伏特加和金酒市场规模增长率预测（销售额）	77
图表 77	2001-2005年中国进口伏特加酒数量及增长率	77
图表 78	2001-2005年中国进口伏特加酒金额及增长率	77
图表 79	2001-2005年中国进口伏特加酒趋势图	78
图表 80	2001-2005年中国进口伏特加酒平均单价统计	78
图表 81	2001-2005年中国进口金酒（Gin）数量及增长率	78
图表 82	2001-2005年中国进口金酒（Gin）金额及增长率	78
图表 83	2001-2005年中国进口金酒（Gin）趋势图	78
图表 84	2001-2005年中国进口金酒（Gin）平均单价统计	79
图表 85	2004-2005国内主要地区进口伏特加酒数量所占比例	79
图表 86	2004-2005国内主要地区进口伏特加酒金额所占比例	79
图表 87	2002-2005年北京伏特加酒进口数量和金额统计	80
图表 88	2002-2005年上海伏特加酒进口数量和金额统计	80

图表 89 2002-2005年广东省伏特加酒进口数量和金额统计 80

图表 90 2004-2005国内主要地区进口金酒（Gin）数量所占比例 80

图表 91 2004-2005国内主要地区进口金酒（Gin）金额所占比例 81

图表 92 2002-2005年北京金酒（Gin）进口数量和金额统计 81

图表 93 2002-2005年上海金酒（Gin）进口数量和金额统计 81

图表 94 2002-2005年广东省金酒（Gin）进口数量和金额统计 81

图表 95 2004-2005中国进口伏特加酒的主要来源地数量所占比例 82

图表 96 2001-2005年中国从英国进口的伏特加酒数量和金额统计 82

图表 97 2001-2005年中国从俄罗斯进口的伏特加酒数量和金额统计 83

图表 98 2001-2005年中国从美国进口的伏特加酒数量和金额统计 83

图表 99 2001-2005年中国从德国进口的伏特加酒数量和金额统计 83

图表 100 2001-2005年中国从芬兰进口的伏特加酒数量和金额统计 83

图表 101 2004-2005中国进口金酒（Gin）的主要来源地数量所占比例 84

图表 102 2004-2005中国进口金酒（Gin）的主要来源地金额所占比例 84

图表 103 2001-2005年中国从英国进口的金酒（Gin）数量和金额统计 84

图表 104 2001-2005年中国从美国进口的金酒（Gin）数量和金额统计 84

图表 105 2000-2005年中国朗姆酒市场销售规模（销量） 86

图表 106 2000-2005年中国朗姆酒市场增长率（销量） 86

图表 107 2000-2005年中国朗姆酒市场销售规模（销售额） 86

图表 108 2000-2005年中国朗姆酒市场增长率（销售额） 87

图表 109 2006-2010年中国朗姆酒市场规模预测（销量） 87

图表 110 2006-2010年中国朗姆酒市场规模增长率预测（销量） 87

图表 111 2006-2010年中国朗姆酒市场规模预测（销售额） 87

图表 112 2006-2010年中国朗姆酒市场规模增长率预测（销售额） 87

图表 113 2001-2005年中国进口朗姆酒数量及增长率 88

图表 114 2001-2005年中国进口朗姆酒金额及增长率 88

图表 115 2001-2005年中国进口朗姆酒趋势图 88

图表 116 2001-2005年中国进口朗姆酒平均单价统计 89

图表 117 2000-2005年中国特其拉酒市场销售规模（销量） 90

图表 118 2000-2005年中国特其拉酒市场增长率（销量） 91

图表 119 2000-2005年中国特其拉酒市场销售规模（销售额） 91

图表 120 2000-2005年中国特其拉酒市场增长率（销售额） 91

图表 121	2006-2010年中国特其拉酒市场规模预测（销量）	91
图表 122	2006-2010年中国特其拉酒市场规模增长率预测（销量）	91
图表 123	2006-2010年中国特其拉酒市场规模预测（销售额）	92
图表 124	2006-2010年中国特其拉酒市场规模增长率预测（销售额）	92
图表 125	2002-2005年中国进口龙舌兰酒数量及增长率	93
图表 126	2002-2005年中国进口龙舌兰酒金额及增长率	93
图表 127	2002-2005年中国进口龙舌兰酒趋势图	93
图表 128	2002-2005年中国进口龙舌兰酒平均单价统计	93
图表 129	2000-2005年中国利口酒市场销售规模（销量）	95
图表 130	2000-2005年中国利口酒市场增长率（销量）	96
图表 131	2000-2005年中国利口酒市场销售规模（销售额）	96
图表 132	2000-2005年中国利口酒市场增长率（销售额）	96
图表 133	2006-2010年中国利口酒市场规模预测（销量）	97
图表 134	2006-2010年中国利口酒市场规模增长率预测（销量）	97
图表 135	2006-2010年中国利口酒市场规模预测（销售额）	97
图表 136	2006-2010年中国利口酒市场规模增长率预测（销售额）	97
图表 137	2001-2005年中国进口利口酒及柯迪尔酒数量及增长率	98
图表 138	2001-2005年中国进口利口酒及柯迪尔酒金额及增长率	98
图表 139	2001-2005年中国进口利口酒及柯迪尔酒趋势图	98
图表 140	2001-2005年中国进口利口酒及柯迪尔酒平均单价统计	99

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42799.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。