



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年中国自行车行业市场分析 及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2006年中国自行车行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42800.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【描述】

中国已成为全球最大的自行车生产、消费和出口大国，2005年自行车生产量超过8000万辆，其中电动车销量达1000万辆，自行车整车出口5357.7万辆。改革开放以来，中国自行车行业通过积极引进、消化、吸收国际先进技术和装备，在生产技术、工艺、产品质量及自动化生产程度等方面有了明显地提高。在激烈的竞争中，生产和市场流向更适应市场经济的区域和厂家，并形成了天津、上海、江苏、浙江和广东等5大生产基地。目前，这5个产地年产自行车7900多万辆，占全行业的95%以上。其中，天津以3100多万辆的年产量居全国第一。

经过市场的洗礼，培育并催生了不少抗击市场风险能力及核心竞争力强的企业和品牌。像传统品牌中的凤凰、永久、飞鸽，新兴品牌中的富士达、喜德盛、力霸皇、澳柯玛，以及从台湾到中国大陆落户的捷安特、美利达等，他们在市场占有率、品牌影响力及顾客满意度等方面走在了同行的前面。

我国自行车行业也存在一些问题：首先，品牌弱，致使现阶段大量出口的产品OEM的比例比较高，而在质量、安全、技术等方面要求更高的比赛用自行车、越野用自行车上，则难觅中国产品的身影。其次，出口产品附加值相对较低，贸易纠纷不断。近年欧盟等国和地区，已通过提高反倾销税率、限制中国产品进口等措施，对中国自行车设置出口贸易壁垒，中国本土品牌的自行车数量仅占出口总量的15%，而且档次与价格都不高，大多数是销往发展中国家。从价格来看，全行业出口产品的平均价格为32.65美元，远远低于进口产品平均单价232美元的水平。

另外，买车不让上路，产品质量难以保证，售后服务差，配件质量、价格参差不齐，一次充电运行里程短，速度太快容易导致安全问题，“三包”无明确标准，政策及技术标准不统一以及电动车是否节能，是否环保，轻摩化电动车是否应该合法化等问题，制约了目前电动车发展。激烈的市场竞争使众多厂家面临多重压力，规模化、集约化导致电动车市场正在洗牌，市场份额向大品牌集中，小品牌的市场份额在渐渐萎缩，2006、2007年，在内外压力下，中国自行车行业的竞争将更加激烈。

本研究咨询报告依据国家统计局、国家海关总署、国家经贸委、中国自行车协会、中国电动自行车协会、中国贸易促进会、中国行业研究网等国家部门和研究机构提供的基础信息，以及国内外相关报刊杂志提供的大量资料，结合对自行车行业相关企业和科研单位等的实地调查，对我国自行车行业的供给与需求状况、发展情况、进出口形势、消费需求等进行了研究，并重点分析了自行车替代产品的发展情况、世界及中国自行车工业的发展趋势、自行车地区竞争格局等进行了研究，并对企业如何面对这些变化提出了建议。报告综合了自行车及电动自行车等重要板块的内容，并对国家相关产业政策、趋势进行研判，是自行车生产经营企业、科研单位、投资公司等单位准确了解目前自行车行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

【目 录】

第一部分 行业概况分析

第一章 行业基本概念 1

第一节 发展与分类 1

一、自行车发展概况 1

二、自行车分类 2

第二节 产品结构 3

第三节 行业现状 6

一、自行车行业现状 6

二、劳动密集型特点 8

第四节 关联与替代产业 9

一、相关产业 9

二、替代竞争产业 10

第二章 国外自行车市场分析 12

第一节 主要国家地区自行车市场分析 12

一、世界自行车产业分析 12

二、美国自行车市场分析 12

三、日本自行车市场分析 15

四、德国自行车市场分析 20

五、欧盟自行车市场分析	24
六、瑞士自行车市场分析	25
七、法国自行车市场分析	25
八、荷兰自行车市场分析	28
九、澳大利亚自行车市场分析	29
十、中南美自行车市场	30
第二节 世界自行车交通的发展	34
第三节 欧盟优化出行方式	35

第二部分 行业发展现状

第三章 我国自行车行业发展现状	39
第一节 自行车的市场现状	39
一、我国自行车产业的现状	39
二、我国自行车行业存在的主要问题	43
第二节 自行车生产状况	44
一、生产状况分析	44
二、各地自行车产量	44
第三节 我国自行车市场保有量情况	53
一、全国城镇居民自行车保有量	53
二、全国农村居民家庭自行车保有量	55
三、西部地区居民家庭自行车拥有量	56
第四节 自行车行业经济效益分析	56
一、2005年经济效益分析	56
二、2006年经济效益分析	99
第五节 台湾自行车行业发展现状	138
第六节 自行车质量问题	140
一、技术门槛低	140
二、价格竞争造成部件质量低下	140
三、恶性竞争的后果	142
四、亟待走出质量怪圈	142
五、两成半自行车存在问题	144

第四章 国内市场需求分析	145
第一节 自行车销售情况	145
一、油价与电动自行车	145
二、自行车需求潜力分析	147
第二节 我国自行车交通发展	147
一、我国自行车交通现状	147
二、自行车交通改善措施	152
第三节 城市居民出行代步工具比较分析	156
第五章 我国自行车产业发展影响因素分析	158
第一节 我国自行车市场消费环境分析	158
一、“十五”期间国内生产总值变化情况	158
二、居民家庭可支配收入和恩格尔系数	158
三、社会消费品零售总额	159
四、消费结构变化分析	159
第二节 轿车市场现状分析	165
一、我国轿车业现状分析	165
二、影响轿车消费因素	166
三、轿车市场竞争格局分析	169
第三节 我国摩托车市场现状分析	170
一、2006年摩托车市场产销状况	170
二、我国摩托车市场竞争特点	170
三、摩托车行业与国际的差距	172
四、摩托市场需求和品牌认知状况调查	173
第六章 我国自行车进出口市场分析	177
第一节 我国自行车进出口情况现状分析	177
一、当前出口自行车现状	177
二、进口市场分析	177
三、出口市场分析	180
四、自行车行业出口存在问题	184
五、山地、越野自行车出口情况	185

第二节 关于中国自行车出口发展的思考	185
一、我国自行车产业的现状	185
二、关于出口遇阻的反思	186
三、自行车出口企业应提前应对	189
第三节 欧盟反倾销对江苏省自行车出口影响及对策	189

第七章 电动自行车 191

第一节 电动自行车简介	191
一、电动自行车工作原理及分类	191
二、电动自行车基本性能介绍	191
三、电动自行车的主要优点	192
第二节 国外电动自行车发展动态	193
第三节 中国电动自行车发展状况	193
一、中国新经济从“电动车业”起飞	193
二、2005年电动自行车市场回顾	199
三、2005年电动自行车行业焦点	204
四、2005年电动自行车市场营销分析	212
第四节 国内电动车市场现状分析	214
一、我国电动自行车现状	214
二、电动自行车类型	216
第五节 电动自行车消费者分析	217
一、电动自行车消费调查及评估情况	217
二、对电动自行车上市产品的投诉问题	218
三、对铅酸电池投诉问题的分析	218
第六节 国内电动自行车发展问题	220
一、电动自行车发展瓶颈	220
二、电动车产业必须迈“三道槛”	223
三、我国对废旧铅酸蓄电池管理体制尚未健全	224
第七节 电动车标准化	226
一、标准建构是建立和谐产业环境的基础	226
二、电动自行车行业标准的内涵	228
三、国家标准制修订计划上网公示	229

第八节 国内电动自行车业发展动态	230
一、电动车市场的需求与发展状况	230
二、电动自行车经销商发展策略	230
三、台商看好国内电动自行车市场	232
四、电动自行车需求预测	233
第九节 电动自行车技术发展情况	235
一、2005年电动自行车市场技术发展情况	235
二、电动自行车控制技术现状	239
三、我国电动自行车专利实力畸弱	241

第三部分 竞争格局分析

第八章 国内市场竞争格局分析 245

第一节 国内市场格局 245

第二节 市场竞争分析 245

第三节 品牌竞争状况 247

第九章 主要地区自行车行业市场发展概况 248

第一节 天津自行车产业发展状况及动态 248

一、自行车产业市场发展历史悠久 248

二、产量和规模跃居全国第一 249

三、自行车出口表现突出 250

四、行业建设四大战略平台 251

五、全国首家自行车行业生产力促进中心建成 251

六、创新产业发展模式尽显产业发展优势 252

七、天津电动自行车产业的优势及发展障碍 253

第二节 广东自行车产业发展状况及动态 256

一、自行车出口下降 256

二、部分自行车企业拟转移生产基地 258

三、深圳拟建全国最大自行车产业园 259

第三节 浙江自行车发展状况及动态 261

一、浙江电动自行车产业目前存在的问题 261

二、浙江自行车对日出口应未雨绸缪 263

三、宁波自行车市场分析	265
第四节 江苏自行车产业发展状况	270
一、自行车世界生产基地之一	270
二、江苏省自行车出口面对欧盟反倾销	271
三、江苏口岸输欧自行车快速下降	273
四、江苏省电动自行车“三包”状况调查报告出炉	273
五、太仓冲刺中国第三大自行车生产出口基地	274
六、江苏省电动车区域市场动态	277
第五节 上海自行车产业发展状况	279
一、上海电动车行业市场分析	279
二、上海畅销品牌主要生产厂家分析	280
三、上海市场电动车主要经销商	283
四、2006年电动车市场趋势预测	284
五、重新铸造上海品牌	285
第六节 台湾与大陆自行车业对比分析	289
一、台湾自行车产业成车进出口分析	289
二、两岸自行车产业竞争力比较	294
第十章 自行车领先企业分析	295
第一节 凤凰股份有限公司	295
一、公司简介	295
二、公司动态	296
三、经营状况	296
第二节 上海永久股份有限公司	297
一、公司简介	297
二、公司动态	298
三、发展状况	299
四、经营状况	300
第三节 捷安特(中国)有限公司	301
一、公司简介	301
二、公司经营动态	301
三、公司发展动态	302

第四节 澳柯玛电动车项目	304
一、企业简介	304
二、企业发展状况	305
第五节 禧玛诺(昆山)自行车零件有限公司	307
一、公司简介	307
二、公司发展情况	307
第六节 天津科林自行车有限公司	309
一、公司简介	309
二、公司发展情况	309
第七节 天津市凯特自行车有限公司	310
第八节 天津飞鸽自行车有限公司	311
第九节 广州五羊	311
第十节 浙江皇冠王车业有限责任公司	312
第十一节 上海千鹤电动车有限公司	313
第十二节 苏州小羚羊电动车有限公司	313
第十三节 天津富士达自行车有限公司	314
第十四节 金华市绿源电动车有限公司	315
一、公司简介	315
二、公司研发状况	316

第四部分 政策与经营策略

第十一章 自行车行业相关政策	321
第一节 国外相关政策现状	321
一、欧盟要求强制回收废旧电池	321
二、荷兰自行车交通政策	321
三、加拿大	326
四、墨西哥	326
五、国外对电动自行车的行驶规定	326
第二节 我国相关政策最新动态	328
一、全国及各地政府对电动车的政策	328
二、电动自行车国家标准	330
三、关于电动自行车新国标	331

四、电动自行车合法还消费者出行选择权	331
第三节 轻摩化电动车身份成焦点	333
第十二章 企业经营策略分析	336
第一节 中国电动车营销分析	336
一、电动车行业领袖之争	336
二、澳柯玛探索多元化营销渠道	340
三、电动车营销发展策略	342
第二节 自行车进入品牌竞争时代	347
第三节 自行车企业发展策略	350
第四节 电动车营销策略	353
第五部分 发展趋势与战略	
第十三章 自行车行业的发展趋势	355
第一节 自行车行业的发展趋势	355
一、国外对自行车的革新	355
二、电动车产品差异化发展趋势	356
三、自行车业发展最新趋势	360
第二节 电动自行车产业	361
一、电动自行车的发展趋势	361
二、国际电动自行车发展动向	362
三、中国轻型电动车发展与与时俱进	364
第三节 2006年新产品开发	365
一、节能自发电自行车	365
二、不锈钢折叠自行车	366
三、铝合金折叠自行车	367
第四节 自行车在WTO中有望被列为环保产品	368
第十四章 品牌发展战略	369
一、电动自行车品牌战略重点	369
二、电动自行车品牌的核心价值	370
三、电动自行车的品牌识别	370

四、电动自行车品牌战略主要工作 371

五、电动自行车品牌战略的误区 372

图表目录

图表：2001-2005年我国自行车产量增长图 44

图表：2005年2-12月自行车产量全国合计 44

图表：2006年2-5月自行车产量全国合计 45

图表：2005年2-12月自行车产量天津市合计 45

图表：2006年2-5月自行车产量天津市合计 45

图表：2005年2-12月自行车产量辽宁省合计 46

图表：2006年2-5月自行车产量辽宁省合计 46

图表：2006年2-5月自行车产量上海市合计 46

图表：2005年2-12月自行车产量江苏省合计 46

图表：2006年2-5月自行车产量江苏省合计 47

图表：2005年2-12月自行车产量浙江省合计 47

图表：2006年2-5月自行车产量浙江省合计 47

图表：2005年2-12月自行车产量江西省合计 48

图表：2006年2-5月自行车产量江西省合计 48

图表：2005年2-12月自行车产量山东省合计 48

图表：2006年2-5月自行车产量山东省合计 49

图表：2005年2-12月自行车产量河南省合计 49

图表：2006年2-5月自行车产量河南省合计 49

图表：2005年2-12月自行车产量湖北省合计 49

图表：2006年2-5月自行车产量湖北省合计 50

图表：2005年2-12月自行车产量广东省合计 50

图表：2006年2-5月自行车产量广东省合计 50

图表：2005年2-12月自行车产量广西区合计 51

图表：2006年2-5月自行车产量广西区合计 51

图表：2005年2-12月自行车产量重庆市合计 51

图表：2006年2-5月自行车产量重庆市合计 52

图表：2005年2-12月自行车产量四川省合计 52

图表：2006年2-5月自行车产量四川省合计 52

图表：2005年2-12月自行车产量陕西省合计	52
图表：2006年2-5月自行车产量陕西省合计	53
图表：各地区城镇居民家庭平均每百户耐用消费品拥有量(2004年底)	53
图表：各地区农村居民家庭平均每百户自行车摩托车拥有量(2004年底)	55
图表：西部12省（区、市）城镇居民家庭每百户自行车拥有量（辆）	56
图表：2005年2月我国自行车制造收入前10家企业	56
图表：2005年3月我国自行车制造收入前10家企业	57
图表：2005年4月我国自行车制造收入前10家企业	57
图表：2005年5月我国自行车制造收入前10家企业	57
图表：2005年6月我国自行车制造收入前10家企业	58
图表：2005年7月我国自行车制造收入前10家企业	58
图表：2005年8月我国自行车制造收入前10家企业	59
图表：2005年9月我国自行车制造收入前10家企业	59
图表：2005年10月我国自行车制造收入前10家企业	59
图表：2005年11月我国自行车制造收入前10家企业	60
图表：2005年12月我国自行车制造收入前10家企业	60
图表：2005年1-12月自行车制造主要经济指标全国合计	60
图表：2005年1-12月自行车制造主要经济指标北京市合计	62
图表：2005年1-12月自行车制造主要经济指标天津市合计	63
图表：2005年1-12月自行车制造主要经济指标河北省合计	64
图表：2005年1-12月自行车制造主要经济指标辽宁省合计	66
图表：2005年1-12月自行车制造主要经济指标上海市合计	67
图表：2005年1-12月自行车制造主要经济指标江苏省合计	68
图表：2005年1-12月自行车制造主要经济指标浙江省合计	70
图表：2005年1-12月自行车制造主要经济指标安徽省合计	71
图表：2005年1-12月自行车制造主要经济指标福建省合计	72
图表：2005年1-12月自行车制造主要经济指标江西省合计	73
图表：2005年1-12月自行车制造主要经济指标山东省合计	75
图表：2005年1-12月自行车制造主要经济指标河南省合计	76
图表：2005年1-12月自行车制造主要经济指标湖北省合计	77
图表：2005年1-12月自行车制造主要经济指标广东省合计	79
图表：2005年1-12月自行车制造主要经济指标广西区合计	80

图表：2005年1-12月自行车制造主要经济指标重庆市合计	81
图表：2005年1-12月自行车制造主要经济指标四川省合计	83
图表：2005年1-12月自行车制造主要经济指标陕西省合计	84
图表：2005年1-12月大型自行车制造主要经济指标全国合计	85
图表：2005年1-12月中型自行车制造主要经济指标全国合计	87
图表：2005年1-12月小型自行车制造主要经济指标全国合计	88
图表：2005年1-12月国有企业自行车制造主要经济指标全国合计	89
图表：2005年1-12月集体企业自行车制造主要经济指标全国合计	91
图表：2005年1-12月股份合作企业自行车制造主要经济指标全国合计	92
图表：2005年1-12月股份制企业自行车制造主要经济指标全国合计	93
图表：2005年1-12月私营企业自行车制造主要经济指标全国合计	95
图表：2005年1-12月外商和港澳台投资企业自行车制造主要经济指标全国合计	96
图表：2005年1-12月其他企业自行车制造主要经济指标全国合计	97
图表：2006年2月我国自行车制造收入前10家企业	99
图表：2006年3月我国自行车制造收入前10家企业	99
图表：2006年4月我国自行车制造收入前10家企业	99
图表：2006年5月我国自行车制造收入前10家企业	100
图表：2006年1-4月自行车制造主要经济指标全国合计	100
图表：2006年1-4月自行车制造主要经济指标北京市合计	102
图表：2006年1-4月自行车制造主要经济指标天津市合计	103
图表：2006年1-4月自行车制造主要经济指标河北省合计	104
图表：2006年1-4月自行车制造主要经济指标辽宁省合计	106
图表：2006年1-4月自行车制造主要经济指标上海市合计	107
图表：2006年1-4月自行车制造主要经济指标江苏省合计	108
图表：2006年1-4月自行车制造主要经济指标浙江省合计	109
图表：2006年1-4月自行车制造主要经济指标安徽省合计	111
图表：2006年1-4月自行车制造主要经济指标福建省合计	112
图表：2006年1-4月自行车制造主要经济指标江西省合计	113
图表：2006年1-4月自行车制造主要经济指标山东省合计	115
图表：2006年1-4月自行车制造主要经济指标河南省合计	116
图表：2006年1-4月自行车制造主要经济指标湖北省合计	117
图表：2006年1-4月自行车制造主要经济指标广东省合计	119

图表：2006年1-4月自行车制造主要经济指标广西区合计	120
图表：2006年1-4月自行车制造主要经济指标重庆市合计	121
图表：2006年1-4月自行车制造主要经济指标四川省合计	122
图表：2006年1-4月自行车制造主要经济指标陕西省合计	124
图表：2006年1-4月大型企业自行车制造主要经济指标全国合计	125
图表：2006年1-4月中型企业自行车制造主要经济指标全国合计	126
图表：2006年1-4月小型企业自行车制造主要经济指标全国合计	128
图表：2006年1-4月国有企业自行车制造主要经济指标全国合计	129
图表：2006年1-4月集体企业自行车制造主要经济指标全国合计	130
图表：2006年1-4月股份合作企业自行车制造主要经济指标全国合计	132
图表：2006年1-4月股份制企业自行车制造主要经济指标全国合计	133
图表：2006年1-4月私营企业自行车制造主要经济指标全国合计	134
图表：2006年1-4月外商和港澳台投资企业自行车制造主要经济指标全国合计	136
图表：2006年1-4月其他企业自行车制造主要经济指标全国合计	137
图表：“十五”期间国内生产总值及其增长率	158
图表：“十五”期间城乡居民收入	158
图表：“十五”期间恩格尔系数变化情况	159
图表：“十五”时期社会消费品零售总额与增长速度	159
图表：2005年各级别轿车销量同比增长情况	166
图表：2005年1月我国各种自行车进口统计	177
图表：2005年2月我国各种自行车进口统计	177
图表：2005年3月我国各种自行车进口统计	178
图表：2005年4月我国各种自行车进口统计	178
图表：2005年5月我国各种自行车进口统计	178
图表：2005年6月我国各种自行车进口统计	178
图表：2005年7月我国各种自行车进口统计	179
图表：2005年8月我国各种自行车进口统计	179
图表：2005年9月我国各种自行车进口统计	179
图表：2005年10月我国各种自行车进口统计	179
图表：2005年11月我国各种自行车进口统计	180
图表：2005年12月我国各种自行车进口统计	180
图表：2005年1月我国各种自行车出口统计	180

图表：2005年2月我国各种自行车出口统计	180
图表：2005年3月我国各种自行车出口统计	181
图表：2005年4月我国各种自行车出口统计	181
图表：2005年5月我国各种自行车出口统计	181
图表：2005年6月我国各种自行车出口统计	182
图表：2005年7月我国各种自行车出口统计	182
图表：2005年8月我国各种自行车出口统计	182
图表：2005年9月我国各种自行车出口统计	183
图表：2005年10月我国各种自行车出口统计	183
图表：2005年11月我国各种自行车出口统计	183
图表：2005年12月我国各种自行车出口统计	184
图表：电动自行车基本特性	192
图表：1998-2005年电动车年产量增长图	194
图表：2004年全国自行车电动车产量	194
图表：2004年国内电动自行车销量排行	246
图表：2000-2004年台湾自行车产业进出口分析	289
图表：2000-2004年台湾自行车产业出口分析	291
图表：2000-2004年台湾自行车成车出口结构分析	291
图表：台湾自行车成车主要出口区域	292
图表：2005-2006年凤凰股份有限公司利润分配表	296
图表：2005-2006年凤凰股份有限公司获利能力表	296
图表：2005-2006年凤凰股份有限公司经营能力表	297
图表：2005-2006年凤凰股份有限公司发展能力表	297
图表：2005-2006年上海永久股份有限公司利润分配表	300
图表：2005-2006年上海永久股份有限公司获利能力表	300
图表：2005-2006年上海永久股份有限公司经营能力表	300
图表：2005-2006年上海永久股份有限公司发展能力表	300

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42800.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。