



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006年中国厨具行业市场分析及 发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2006年中国厨具行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42810.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 内容简介

中国的厨具行业经历了20多年的发展历程，正在进入一个从快速增长到逐渐成熟的质变阶段。目前，我国厨房电器具的生产主要集中在广东省和江浙一带，这里同时也是我国经济发展最具活力和民营经济蓬勃发展的地区。2005年全国共有厨房电器具制造企业单位数累计达435个，累计创造利润总额6.77亿元。涌现了一批国产行业品牌，如微波炉中的格兰仕，电饭煲、电水壶中的美的，洗碗机中的海尔，燃气灶中的华帝，厨房专家方太，炊具中的苏泊尔等等，成为了国内厨具市场的主力军，抗衡外资品牌的中流砥柱，在国际上都形成了一定的品牌影响力。

从整体上看，目前我国厨房小家电市场尚处于成长期。目前美、德、法、英等国家洗碗机家庭普及率已达60%-70%，东南亚国家和我国的香港、台湾地区洗碗机也以每年递增20%的速度进入普通家庭。而我国内地大中城市家庭洗碗机普及率不到1%；再以普及率相对较高的微波炉为例，目前我国大中城市微波炉的家庭普及率也只有1%左右，占有率最多的北京为10%，上海为20%，而在发达国家，微波炉的家庭普及率已达到80%以上。现在，我国微波炉生产以每年250万台的速度递增，销量也以每年20%的速度增长，但要达到大中城市家庭普及率60%到70%的目标，尚需三五年时间。可见，目前市场缺口很大。随着居民收入水平的提高，对家居生活高品质的追求，厨具市场的发展前景值得乐观。有数据显示，未来5年厨房设备市场容量至少达到3500亿元，市场发展空间至少将达到1200亿元。中外企业都在虎视眈眈，厉兵秣马，欲占先机。

尽管我国目前厨具市场潜力巨大，但普遍存在档次低、规模小、产品单一、品牌知名度不高等问题，技术、成本壁垒都不高，行业进出难度很小，行业的新进入者往往会对市场的旧有格局产生很大的冲击。再加上塑料、钢材、铝材等不少工业制品的原材料近几年来轮番涨价，给厨具企业带来了极大的压力，外资品牌、国内大家电企业纷纷大肆扩张圈地，市场竞争异常激烈，行业整合势在必行。

2006年7月1日，欧盟的ROHS指令开始执行，国内众多的厨电企业如何应对？面对反倾销调查，价格战还能打到何时？市场经济中，优胜劣汰是颠扑不破的真理，企业家们该思考企业

的发展前景如何，企业又怎样立足于市场呢？

本研究咨询报告依据国家统计局、国家海关总署、国务院发展研究中心、中国家电协会、中国轻工业信息中心、中华商业信息中心、中国行业研究网、国内外相关报纸杂志的基础信息以及中研普华公司对珠江三角洲、长江三角洲等地区的上千家厨具生产企业的深入调研与市场调查获得的第一手资料，对我国厨具行业的市场规模与发展前景、供给与需求状况、销售情况、从业企业以及国家相关产业政策等进行了分析，并重点分析了厨具市场的产销态势以及行业竞争格局，详解了行业知名品牌营销模式，并对厨具行业的发展趋势进行了研判，是厨具生产企业、科研单位、经销企业等单位准确了解目前厨具行业发展动态，把握企业定位和发展战略不可多得的决策参考资料。

## 第一部分 行业概况分析

### 第一章 厨具行业现状概况 1

#### 第一节 厨具行业定义及分类 1

#### 第二节 厨具行业发展概况 1

#### 第三节 厨具行业市场现状 3

##### 一、中国宏观经济形势分析与预测 3

##### 二、中国厨具市场发展现状 10

#### 第四节 厨具行业特点分析 10

#### 第五节 国际厨具市场现状分析 11

##### 一、世界厨房家具市场概述 11

##### 二、国际炊具市场现状 12

##### 三、美国灶具市场分析 13

##### 四、保加利亚家电市场竞争启示 17

## 第二章 相关产业分析 19

### 第一节 塑料 19

#### 一、我国塑料产业发展概况 19

#### 二、2006年国际塑料工业热点 20

#### 三、塑料产品需求分析 25

四、塑料制品发展趋势	28
第二节 钢铁	32
一、2005年我国钢铁工业发展情况	32
二、2006年钢铁供需形势预测	37
三、2006年下半年国际钢价分析	41
四、钢铁业发展需解决五大关键问题	42
五、国内不锈钢行业发展现状及展望	43
第三节 铝	44
一、2005年国内外铝市回顾	44
二、2010年我国氧化铝产能预测	47
三、铝工业结构调整初见成效	48
四、铝加工呈现五大趋势	49

## 第二部分 投资特性分析

第三章 厨具行业投资特性	51
第一节 产业政策及其对行业影响分析	51
一、国家产业结构调整政策	51
二、国家产业扶植政策	51
三、竞争中的国家政策因素	51
第二节 产业集中度和品牌占有率分析	52
一、品牌消费集中度分析	52
二、外资品牌分析	56
三、国内品牌分析	58
第三节 产业盈利能力分析	61
一、赢利性	62
二、成长性	63
三、行业进入、退出壁垒分析	65
四、行业内替代关系	67
五、行业经营状况分析	68
六、各地区行业运行状况分析	73

第四章 细分产品分析	123
------------	-----

第一节 市场细分分析	123
第二节 微波炉	124
一、市场销量与容量	124
二、竞争格局分析	126
三、市场结构分析	126
四、企业竞争态势	127
五、微波炉产量分析	130
六、2006年市场情况	135
第三节 吸油烟机	138
一、2005年产销情况分析	138
二、吸油烟机产量分析	141
三、企业竞争态势分析	145
四、吸油烟机产品创新	151
五、市场发展趋势分析	153
第四节 燃气灶	154
二、市场发展态势分析	154
二、燃器具产量分析	157
三、品牌竞争格局分析	164
四、灶具产品的发展方向	164
第五节 电饭锅	166
一、历年生产规模变化	166
二、新标准认证将出台	166
三、区域市场生产状况	167
四、行业发展态势分析	170
第六节 电磁炉	173
一、市场发展现状分析	173
二、2005年销量和价格分析	177
三、电热烘烤器具产量分析	179
四、市场竞争态势分析	184
五、国内市场没有统一标准	185
六、市场发展预测分析	186
第七节 洗碗机	187

一、产销情况分析	187
二、消费者心理分析	190
三、市场增长前景分析	192
第八节 消毒柜	193
一、市场发展特点分析	193
二、消毒柜发展趋势分析	194
三、影响行业发展的因素	195
第九节 炊具	198
一、炊具行业发展现状	198
二、炊具行业发展趋势	199
第十节 整体厨房	200
一、橱柜市场发展现状	200
二、整体厨房市场现状	201
三、整体厨房市场分析	203
四、橱柜行业发展空间	206
五、行业内竞争情况分析	208
六、整体厨房发展前景	209
第五章 厨具产品进出口分析	211
一、2005年主要厨具产品进出口统计	211
二、2006年1月微波炉进出口分析	219
三、厨具出口前景展望	220
第三部分 需求与营销策略	
第六章 厨具产业需求分析	223
第一节 厨具市场需求分析	223
第二节 消费者调查分析	227
第三节 厨具市场终端消费分析	235
一、厨具市场需求特征分析	235
二、厨具产品需求卖点分析	236
第七章 营销策略分析	240

- 一、厨具渠道构成分析 240
- 二、厨具新营销模式推荐 241
- 三、中国厨电“五强”分销模式 244
- 四、倡导理念营销 260
- 五、渠道营销成为决胜关键 262

#### 第四部分 竞争格局分析

### 第八章 厨具行业市场竞争格局 265

#### 第一节 品牌市场占有率分析 265

- 一、微波炉 265
- 二、吸油烟机 266
- 三、燃气灶 267
- 四、电饭锅 268
- 五、其它厨具产品 269

#### 第二节 市场竞争力分析 270

- 一、国际大鳄圈地中国厨房 270
- 二、大家电拼抢厨电市场 271
- 三、中国厨电品牌尚未成功 271
- 四、厨电市场竞争分析 274
- 五、行业洗牌真正开始了 279

### 第九章 行业著名品牌企业分析 281

#### 第一节 格兰仕 281

- 一、集团介绍 281
- 二、市场动态 282
- 三、SWOT分析 284
- 四、营销策略分析 287

#### 第二节 美的 289

- 一、企业介绍 289
- 二、市场分析 290
- 三、经营状况 290
- 四、体育营销 291



第三节 方太	293
一、企业介绍	293
二、产品市场分析	294
三、品牌发展之路	296
四、品牌战略	300
第四节 帅康	303
一、企业介绍	303
二、发展策略	304
第五节 海尔	305
一、企业介绍	305
二、市场分析	306
三、经营状况	309
第六节 华帝	309
一、企业介绍	309
二、经营状况	310
三、营销战略	311
第七节 万和	313
一、企业介绍	313
二、发展状况	315
第八节 万家乐	315
一、企业介绍	315
二、经营状况	316
第九节 康宝	317
第十节 灿坤	319
第十一节 苏泊尔	319
一、企业介绍	319
二、发展状况	320
三、经营状况	321
第十二节 老板	324
一、企业介绍	324
二、企业发展	325
第十三节 樱雪	329

一、企业介绍	329
二、发展动态	329
第十四节 松下	330
一、企业介绍	330
二、发展战略	331
第十五节 LG	332
一、公司介绍	332
二、公司动态	332
第十六节 伊莱克斯	333
一、企业介绍	333
二、市场发展	334

## 第五部分 发展预测分析

### 第十章 厨具行业发展预测及投资策略 338

#### 第一节 行业发展趋势 338

##### 一、厨具市场的成长趋势 338

##### 二、厨具产品的发展方向 339

#### 第二节 加入WTO后的策略 344

##### 一、厨电企业避开“毕业”机制 344

##### 二、中国出台四举措应对欧盟指令 346

#### 第三节 行业投资建议 347

##### 一、厨具行业发展SWOT分析 347

##### 二、新进入者应注意的关键因素分析 348

##### 三、新品牌如何打开市场 353

##### 四、失败案例分析 355

## 附录

### 附录一 电子电器产品进入全球市场的EMC要求 361

### 附录二 第十九届电子信息百强企业名单 364

## 图表目录

### 图表：厨具的分类 1

图表：2000-2006年美国各类燃器灶具销量	16
图表：2000-2006年美国各类电灶具销量	16
图表：2005年1-12月各地区家用厨房电器局制造累积资金利润率	63
图表：2006年1-5月各地区家用厨房电器局制造累积资金利润率	63
图表：2005年1-12月各地区家用厨房电器局制造累积资本保值增值率	64
图表：2006年1-5月各地区家用厨房电器局制造累积资本保值增值率	64
图表：我国主要厨具产品所处的生命周期阶段	65
图表：2005年2月家用厨房电器具制造收入前十名企业	68
图表：2005年3月家用厨房电器具制造收入前十名企业	68
图表：2005年4月家用厨房电器具制造收入前十名企业	69
图表：2005年5月家用厨房电器具制造收入前十名企业	69
图表：2005年6月家用厨房电器具制造收入前十名企业	69
图表：2005年7月家用厨房电器具制造收入前十名企业	70
图表：2005年8月家用厨房电器具制造收入前十名企业	70
图表：2005年9月家用厨房电器具制造收入前十名企业	70
图表：2005年10月家用厨房电器具制造收入前十名企业	71
图表：2005年11月家用厨房电器具制造收入前十名企业	71
图表：2005年12月家用厨房电器具制造收入前十名企业	72
图表：2006年2月家用厨房电器具制造收入前十名企业	72
图表：2006年3月家用厨房电器具制造收入前十名企业	72
图表：2006年4月家用厨房电器具制造收入前十名企业	73
图表：2006年5月家用厨房电器具制造收入前十名企业	73
图表：2005年1-12月家用厨房电器具制造主要经济指标全国合计	73
图表：2005年1-12月家用厨房电器具制造主要经济指标北京市合计	75
图表：2005年1-12月家用厨房电器具制造主要经济指标天津市合计	76
图表：2005年1-12月家用厨房电器具制造主要经济指标河北省合计	77
图表：2005年1-12月家用厨房电器具制造主要经济指标辽宁省合计	79
图表：2005年1-12月家用厨房电器具制造主要经济指标上海市合计	80
图表：2005年1-12月家用厨房电器具制造主要经济指标江苏省合计	81
图表：2005年1-12月家用厨房电器具制造主要经济指标浙江省合计	83
图表：2005年1-12月家用厨房电器具制造主要经济指标福建省合计	84
图表：2005年1-12月家用厨房电器具制造主要经济指标山东省合计	85

图表：2005年1-12月家用厨房电器具制造主要经济指标湖北省合计	87
图表：2005年1-12月家用厨房电器具制造主要经济指标湖南省合计	88
图表：2005年1-12月家用厨房电器具制造主要经济指标广东省合计	89
图表：2005年1-12月家用厨房电器具制造主要经济指标广西区合计	91
图表：2005年1-11月家用厨房电器具制造主要经济指标重庆市合计	92
图表：2005年1-12月家用厨房电器具制造主要经济指标四川省合计	93
图表：2006年1-4月家用厨房电器具制造主要经济指标全国合计	95
图表：2006年1-4月家用厨房电器具制造主要经济指标北京市合计	96
图表：2006年1-4月家用厨房电器具制造主要经济指标天津市合计	97
图表：2006年1-4月家用厨房电器具制造主要经济指标河北省合计	99
图表：2006年1-4月家用厨房电器具制造主要经济指标辽宁省合计	100
图表：2006年1-4月家用厨房电器具制造主要经济指标上海市合计	101
图表：2006年1-4月家用厨房电器具制造主要经济指标江苏省合计	103
图表：2006年1-4月家用厨房电器具制造主要经济指标浙江省合计	104
图表：2006年1-4月家用厨房电器具制造主要经济指标江苏省合计	105
图表：2006年1-4月家用厨房电器具制造主要经济指标福建省合计	106
图表：2006年1-4月家用厨房电器具制造主要经济指标山东省合计	108
图表：2006年1-4月家用厨房电器具制造主要经济指标湖北省合计	109
图表：2006年1-4月家用厨房电器具制造主要经济指标湖北省合计	110
图表：2006年1-4月家用厨房电器具制造主要经济指标湖南省合计	111
图表：2006年1-4月家用厨房电器具制造主要经济指标广西区合计	113
图表：2006年1-4月家用厨房电器具制造主要经济指标四川省合计	114
图表：2005年1-12月大型家用厨房电器具制造主要经济指标全国合计	115
图表：2005年1-12月中型家用厨房电器具制造主要经济指标全国合计	116
图表：2005年1-12月小型家用厨房电器具制造主要经济指标全国合计	117
图表：2006年1-4月大型家用厨房电器具制造主要经济指标全国合计	118
图表：2006年1-4月中型家用厨房电器具制造主要经济指标全国合计	120
图表：2006年1-4月小型家用厨房电器具制造主要经济指标全国合计	121
图表：2002-2005年国内微波炉市场销售总量	125
图表：2002-2005年国内微波炉市场销售总额	125
图表：2004年与2005年微波炉市场品牌集中度	126
图表：2004年-2005年总体市场产品结构变化	127

图表：2002-2005年我国微波炉产量图	130
图表：2005年2-12月微波炉产量全国合计	130
图表：2006年2-5月微波炉产量全国合计	131
图表：2005年2-12月微波炉产量天津市合计	131
图表：2006年2-5月微波炉产量天津市合计	131
图表：2005年2-12月微波炉产量上海市合计	132
图表：2006年2-5月微波炉产量上海市合计	132
图表：2005年2-12月微波炉产量安徽省合计	132
图表：2006年2-5月微波炉产量安徽省合计	133
图表：2005年2-12月微波炉产量福建省合计	133
图表：2006年2-5月微波炉产量福建省合计	133
图表：2005年2-12月微波炉产量山东省合计	134
图表：2006年2-5月微波炉产量山东省合计	134
图表：2005年2-12月微波炉产量广东省合计	134
图表：2006年2-5月微波炉产量广东省合计	135
图表：单一功能与多功能类型微波炉比重变化	135
图表：机械与电子类型微波炉比重变化	136
图表：不同类型微波炉平均单价变化	136
图表：不同价位段微波炉市场的比例变化	137
图表：不同城市级别微波炉市场的比重变化	138
图表：2003-2005年中国油烟机市场销售量规模与变化	139
图表：2003-2005年中国油烟机市场产品结构与变化	139
图表：2004年与2005年中国油烟机市场整体均价季节波动	140
图表：2001-2005年国内排油烟机产量	141
图表：2005年2-12月排油烟机产量全国合计	141
图表：2006年2-5月排油烟机产量全国合计	141
图表：2005年2-12月排油烟机产量北京市合计	142
图表：2005年2-12月排油烟机产量上海市合计	142
图表：2006年2-5月排油烟机产量上海市合计	142
图表：2005年2-12月排油烟机产量江苏省合计	143
图表：2006年2-5月排油烟机产量江苏省合计	143
图表：2005年2-12月排油烟机产量浙江省合计	143

图表：2006年2-5月排油烟机产量浙江省合计	144
图表：2005年2-12月排油烟机产量山东省合计	144
图表：2006年2-5月排油烟机产量山东省合计	144
图表：2005年2-12月排油烟机产量广东省合计	144
图表：2006年2-5月排油烟机产量广东省合计	145
图表：2005年国内吸油烟机产量分布图	146
图表：2005-2007年燃气灶容量及增长率变化	155
图表：2002-2005年我国全国燃器用具产量图	157
图表：2005年2-12月我国燃器用具产量全国合计	157
图表：2006年2-5月我国燃器用具产量全国合计	158
图表：2005年2-12月我国燃器用具产量北京市合计	158
图表：2006年2-5月我国燃器用具产量北京市合计	158
图表：2005年2-12月我国燃器用具产量河北省合计	159
图表：2006年2-5月我国燃器用具产量河北省合计	159
图表：2005年2-12月我国燃器用具产量山西合计	159
图表：2006年2-5月我国燃器用具产量山西省合计	160
图表：2005年2-12月我国燃器用具产量上海市合计	160
图表：2006年2-5月我国燃器用具产量上海市合计	160
图表：2005年2-12月我国燃器用具产量江苏省合计	160
图表：2006年2-5月我国燃器用具产量江苏省合计	161
图表：2005年2-12月我国燃器用具产量浙江省合计	161
图表：2006年2-5月我国燃器用具产量浙江省合计	161
图表：2005年2-12月我国燃器用具产量山东省合计	162
图表：2006年2-5月我国燃器用具产量山东省合计	162
图表：2005年2-12月我国燃器用具产量湖南省合计	162
图表：2006年2-5月我国燃器用具产量山东省合计	163
图表：2005年2-12月我国燃器用具产量广东省合计	163
图表：2006年2-5月我国燃器用具产量广东省合计	163
图表：2001-2005年我国电饭锅产量	166
图表：2005年2-12月电饭锅产量全国合计	167
图表：2006年2-5月电饭锅产量全国合计	168
图表：2005年2-12月电饭锅产量浙江省合计	168

图表：2006年2-5月电饭锅产量浙江省合计	168
图表：2005年2-12月电饭锅产量上海市合计	168
图表：2006年2-5月电饭锅产量上海市合计	169
图表：2005年2-12月电饭锅产量山东省合计	169
图表：2006年2-5月电饭锅产量山东省合计	169
图表：2005年2-12月电饭锅产量广东省合计	170
图表：2006年2-5月电饭锅产量广东省合计	170
图表：2001-2005年国内电磁炉销量对比	177
图表：2003-2005年国内电磁炉平均价格走势	178
图表：2005年国内电磁炉产品结构	179
图表：2002-2005年全国家用电热烘烤器具产量	179
图表：2005年2-12月家用电热烘烤器具产量全国合计	179
图表：2006年2-5月家用电热烘烤器具产量全国合计	180
图表：2005年2-12月家用电热烘烤器具产量上海市合计	180
图表：2006年2-5月家用电热烘烤器具产量上海市合计	180
图表：2005年2-12月家用电热烘烤器具产量浙江省合计	181
图表：2006年2-5月家用电热烘烤器具产量浙江省合计	181
图表：2005年2-12月家用电热烘烤器具产量福建省合计	181
图表：2006年2-5月家用电热烘烤器具产量福建省合计	182
图表：2005年2-12月家用电热烘烤器具产量湖北省合计	182
图表：2006年2-5月家用电热烘烤器具产量湖北省合计	182
图表：2005年2-12月家用电热烘烤器具产量广东省合计	183
图表：2006年2-5月家用电热烘烤器具产量广东省合计	183
图表：2005年2-12月家用电热烘烤器具产量广西区合计	183
图表：2006年2-5月家用电热烘烤器具产量广西区合计	184
图表：2005年2-12月家用电热烘烤器具产量四川省合计	184
图表：2006年2-5月家用电热烘烤器具产量四川省合计	184
图表：2002-2005年国内洗碗机产量走势	188
图表：2005年2-12月家用洗碗机产量全国合计	188
图表：2006年2-5月家用洗碗机产量全国合计	188
图表：2005年2-12月家用洗碗机产量山东省合计	189
图表：2006年2-5月家用洗碗机产量山东省合计	189

图表：2005年2-12月家用洗碗机产量广东省合计	189
图表：2006年2-5月家用洗碗机产量广东省合计	190
图表：2005年1月主要厨具进口全国统计	211
图表：2005年2月主要厨具进口全国统计	211
图表：2005年3月主要厨具进口全国统计	211
图表：2005年4月主要厨具进口全国统计	212
图表：2005年5月主要厨具进口全国统计	212
图表：2005年6月主要厨具进口全国统计	212
图表：2005年7月主要厨具进口全国统计	213
图表：2005年8月主要厨具进口全国统计	213
图表：2005年9月主要厨具进口全国统计	213
图表：2005年10月主要厨具进口全国统计	214
图表：2005年11月主要厨具进口全国统计	214
图表：2005年12月主要厨具进口全国统计	214
图表：2005年1月主要厨具出口全国统计	215
图表：2005年2月主要厨具出口全国统计	215
图表：2005年3月主要厨具出口全国统计	215
图表：2005年4月主要厨具出口全国统计	216
图表：2005年5月主要厨具出口全国统计	216
图表：2005年6月主要厨具出口全国统计	216
图表：2005年7月主要厨具出口全国统计	217
图表：2005年8月主要厨具出口全国统计	217
图表：2005年9月主要厨具出口全国统计	217
图表：2005年10月主要厨具出口全国统计	218
图表：2005年11月主要厨具出口全国统计	218
图表：2005年12月主要厨具出口全国统计	218
图表：主要厨卫电器需求情况	223
图表：了解家电产品的信息渠道	227
图表：三城市消费者媒体阅读习惯	228
图表：消费者所依赖的信息渠道	228
图表：无提示品牌提及率	229
图表：有提示品牌提及率	230



图表：品牌家庭拥有率	230
图表：三城市品牌拥有率	231
图表：抽油烟机家庭使用类型	232
图表：购买决策所考虑的因素	232
图表：促成购买的因素	233
图表：整体厨房概念认知度	234
图表：三城市整体厨房认知度	234
图表：整体厨房概念接受度	234
图表：方太营销组织结构图	258
图表：老板营销组织结构图	259
图表：帅康营销组织结构图	259
图表：美的营销组织结构图	260
图表：华帝营销组织结构图	260
图表：2006年2月微波炉前10名型号价格变动分析	265
图表：微波炉国内市场占有率构成	266
图表：吸油烟机市场占有率排名	267
图表：2006年2月油烟机全国品牌占有率	267
图表：2006年2月燃气灶全国品牌占有率	267
图表：2006年2月电饭煲/锅前10名型号价格变动分析	268
图表：电饭煲国内市场占有率构成	268
图表：2006年2月榨汁机全国品牌占有率	269
图表：2006年2月电水壶全国品牌占有率	269
图表：2006年2月洗碗机全国品牌占有率	269
图表：家用豆浆机国内市场占有率构成	270
图表：2005-2006年广东美的电器股份有限公司利润构成表	291
图表：2005-2006年广东美的电器股份有限公司经营能力表	291
图表：2005-2006年青岛海尔股份有限公司利润构成表	309
图表：2005-2006年青岛海尔股份有限公司经营能力表	309
图表：2005-2006年中山华帝燃器具股份有限公司利润构成表	310
图表：2005-2006年中山华帝燃器具股份有限公司经营能力表	311
图表：2005-2006年广东万家乐股份有限公司利润构成表	316
图表：2005-2006年广东万家乐股份有限公司经营能力表	317

图表：2005-2006年浙江苏泊尔股份有限公司利润构成表 321

图表：2005-2006年浙江苏泊尔股份有限公司经营能力表 322

图表：松下厨具产品 332

图表：中国加入WTO后部分厨房电器关税减免时间 346

图表：欧盟对于家用电器产品需要符合的相关技术标准和文件 361

图表：不同产品的不同认证形式 362  
图表：家电产品进入澳洲市场所需要满足的技术要求 363

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42810.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。