



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006年中国行业季度跟踪分析报告-家电行业

## 一、调研说明

《2006年中国行业季度跟踪分析报告-家电行业》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42818.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 【 描述 】

“中国行业动态跟踪研究项目”是中国产业研究中心主持的一项长期的大型研究项目。项目启动于2000年，是迄今为止规模最为庞大的行业研究项目，共有300多位来自政府官员、行业专家、投资分析师、企业工程师、授信和信贷审批员的参与。

报告的基本内容如下：行业运行状况、行业运营状况、行业发展特征、行业热点、行业主要问题与对策、行业发展趋势、重点企业的运行情况和变化情况分析、行业发展和增长趋势分析和预测、投资价值、投资机会、投资风险分析。报告就上述内容分别对全国整体情况与分省区该情况加以分析。

报告具有权威性、系统性、持续性、研究体系稳定性、时效性强等特点，能够帮助客户系统地深入了解将要进入的行业；帮助客户及时跟踪已介入行业的信贷风险或新的营销机会。

报告每年4期，时间分别为1季度5月16日，2季度8月16日，3季度11月16日，4季度次年2月16日，逢节假日顺延。

### 【 目录 】

#### 第一部分 行业发展状况及特征分析 8

##### 一、行业整体情况分析 8

##### 1、行业经营规模环比分析 8

##### 2、行业整体效益分析 9

##### 3、行业区域亏损情况分析 10

##### 二、行业发展概况及特点 12

##### 1、传统家电行业利润负增长 12

##### 2、中国家电面临价格尴尬 13

##### 3、节能、环保、信息化成家电最新竞技场 14

##### 3.1 节能环保成家电业发展关注点 14

- 3.2 质量及服务工作持续推进 16
- 3.3 信息化带动家电业创新提速 16

### 三、主要子行业发展状况分析 17

#### 1、洗衣机 17

##### 1.1 洗衣机竞争进入全新阶段 17

##### 1.2 洗衣机明显向高端发展 18

#### 2、空调 18

##### 2.1 生存压力加剧空调行业洗牌 18

##### 2.2 价格转战中高端产品 20

##### 2.3 06空调多彩面板走俏 21

##### 2.4 五一空调涨价已成定局 22

#### 3、冰箱业 23

##### 3.1 中国节能冰箱市场占有率居世界制高点 23

##### 3.2 海尔家用冰箱2005年产、销量全球第一 25

##### 3.3 冰箱高端路线畅通 25

#### 4、电视机 26

##### 4.1 数字电视传输标准政策将出台 26

##### 4.2 中国彩电举步艰难 27

##### 4.3 高清电视竞争加速开打标准战 29

##### 4.4 中国彩电企业难过专利门 31

#### 5、小家电 32

##### 5.1 小家电发展步入佳境 32

##### 5.2 中国小家电市场瑕不掩瑜 33

### 第二部分 行业运营状况分析 35

#### 一、家用电力器具制造业经营状况分析 35

##### 1、家用电力器具制造业盈利能力分析 35

##### 2、家用电力器具制造业营运能力分析 36

##### 3、家用电力器具制造业偿债能力分析 36

#### 二、家用电力器具制造业经营状况对比分析 37

- 1、家用电力器具制造业不同规模企业人均指标分析 37
- 2、家用电力器具制造业不同规模企业盈利能力分析 38
- 3、家用电力器具制造业不同规模企业营运能力分析 39
- 4、家用电力器具制造业不同规模企业偿债能力分析 40

### 第三部分 行业竞争情报快递 42

#### 一、行业政策解读 42

##### 1、信产部：高清数字电视标准2007年起实施 42

###### 1.1标准共分3类共7种 42

###### 1.2属非强制性标准 43

###### 1.3信产部表示支持 44

##### 2、“电器产品性能认证”正式出台 45

##### 3、热水器能效国标06年出台 45

##### 4、房间空调安装5月1日正式推行 46

#### 二、季度竞争分析 46

##### 1、厂商竞争 46

###### 1.1厂商竞争进入大规模相持阶段 46

###### 1.2厂商竞合为时过早 47

##### 2、销售市场竞争 49

###### 2.1家电连锁农村市场动作不大 49

###### 2.2农村市场现状成家电连锁进驻阻力 50

#### 三、重点企业动态 51

##### 1、永乐家电将进驻金华 51

##### 2、飞利浦召回等离子电视 51

##### 3、家电行业联手攀钢攻陷出口壁垒 51

##### 4、长虹建海外最大平板电视生产基地 52

### 第四部分 行业风险对企业信贷的影响 53

#### 一、电器连锁急速增长负面影响将释放 53

## 二、家电企业多元化进退维谷 54

- 1、激流涌动 54
- 2、并非万灵丹 55
- 3、遭遇“三道坎” 55

## 三、家电遭遇流通困境间接影响竞争力 56

## 四、06年将成为家电行业发展的挑战年 57

- 1、传统家电生产企业06年将严酷的考验 57
- 2、家电连锁企业淘汰赛06年开始启动 58
- 3、并购重组将成为06年家电行业的重头戏 58

## 第五部分 行业发展预测 60

### 一、家电产业面临历史的拐点 60

- 1、盈利是关键 60
- 2、连锁已到利润底线 60
- 3、进场费激励和刺激 61
- 4、厂商共造家电强国 62

### 二、06年春季家电流行趋势 62

- 1、涨价 62
- 2、套购 63
- 3、人性化 63

## 第六部分 行业发展对策建议 64

### 一、努力冲破价格战的泥沼 64

- 1、价格战得不偿失 64
- 2、从价格战中突围 65
- 3、A.O.史密斯的高价策略 65

### 二、中国家电出路自问 66

- 1、学习日韩成功经验 67

## 2、国家产业政策的支持和保护 67

### 表格目录

- 表格 1 2006年第一季度家用电力器具制造业不同报告期经营规模对比表 8
- 表格 2 2006年第一季度全国家用电力器具制造业整体效益 9
- 表格 3 2006年第一季度全国家用电力器具制造业中的企业情况分析 10
- 表格 4 2006年第一季度全国家用电力器具制造业盈利能力数据统计表格 35
- 表格 5 2006年第一季度全国家用电力器具制造业营运能力数据统计表格 36
- 表格 6 2006年第一季度全国家用电力器具制造业偿债能力数据统计表格 36
- 表格 7 2006年第一季度家用电力器具制造业不同规模企业人均指标对比表 37
- 表格 8 2006年第一季度家用电力器具制造业不同规模企业盈利能力指标 38
- 表格 9 2006年第一季度家用电力器具制造业不同规模企业营运能力指标 39
- 表格 10 2006年第一季度家用电力器具制造业不同规模企业偿债能力指标 40

### 图表目录

- 图表 1 2006年第一季度家用电力器具制造业不同报告期经营规模对比图 8
- 图表 2 2006年第一季度家用电力器具制造业不同报告期销售情况对比图 9
- 图表 3 2006年第一季度全国家用电力器具制造业整体效益示意图 10
- 图表 4 2006年第一季度家用电力器具制造业前十强省市企业数量对比图 11
- 图表 5 2006年第一季度家用电力器具制造业亏损企业数前十名地区对比图 11
- 图表 6 2006年第一季度家用电力器具制造业亏损额前十名地区对比图 12
- 图表 7 2006年第一季度全国家用电力器具制造业盈利能力示意图 35
- 图表 8 2006年第一季度全国家用电力器具制造业营运能力示意图 36
- 图表 9 2006年第一季度全国家用电力器具制造业偿债能力示意图 37
- 图表 10 2006年第一季度家用电力器具制造业不同规模企业人均指标对比图 38
- 图表 11 2006年第一季度家用电力器具制造业不同规模企业盈利能力指标对比图 39
- 图表 12 2006年第一季度家用电力器具制造业不同规模企业营运能力指标对比图 40
- 图表 13 2006年第一季度家用电力器具制造业不同规模企业偿债能力指标对比图 41

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42818.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>



## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。