



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006年地区行业季度跟踪分析报告-山东家电行业

## 一、调研说明

《2006年地区行业季度跟踪分析报告-山东家电行业》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42823.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 【 描述 】

“中国行业动态跟踪研究项目”是中国产业研究中心主持的一项长期的大型研究项目。项目启动于2000年，是迄今为止规模最为庞大的行业研究项目，共有300多位来自政府官员、行业专家、投资分析师、企业工程师、授信和信贷审批员的参与。

报告的基本内容如下：行业运行状况、行业运营状况、行业发展特征、行业热点、行业主要问题与对策、行业发展趋势、重点企业的运行情况和变化情况分析、行业发展和增长趋势分析和预测、投资价值、投资机会、投资风险分析。报告就上述内容分别对全国整体情况与分省区该情况加以分析。

报告具有权威性、系统性、持续性、研究体系稳定性、时效性强等特点，能够帮助客户系统地深入了解将要进入的行业；帮助客户及时跟踪已介入行业的信贷风险或新的营销机会。

报告每年4期，时间分别为1季度5月16日，2季度8月16日，3季度11月16日，4季度次年2月16日，逢节假日顺延。

### 【 目录 】

#### 第一部分 山东省行业发展概况及其行业环境分析 10

##### 一、山东省行业发展概况及动态 10

##### 1、山东省行业规模发展分析 10

##### 1.1 山东省行业规模对比分析 10

##### 1.2 山东省行业规模同比分析 11

##### 1.3 山东省行业规模环比分析 12

##### 2、山东省行业人均创利对比分析 13

##### 3、山东省行业发展动态 14

##### 3.1 济南涌现家电信贷消费热潮 14

##### 3.2 家电“套餐”式销售潜力大 15

##### 3.3 青岛最大家电制造基地带动配套产业发展 15

### 3.4 青岛政府注资澳柯玛 16

## 二、行业整体情况分析 17

### 1、行业经营规模环比分析 17

### 2、行业整体效益分析 18

### 3、行业区域亏损情况分析 19

## 三、行业运营状况分析 21

### 1、家用电力器具制造业经营状况分析 21

#### 1.1 家用电力器具制造业盈利能力分析 21

#### 1.2 家用电力器具制造业营运能力分析 22

#### 1.3 家用电力器具制造业偿债能力分析 23

### 2、家用电力器具制造业经营状况对比分析 24

#### 2.1 家用电力器具制造业不同规模企业人均指标分析 24

#### 2.2 家用电力器具制造业不同规模企业盈利能力分析 25

#### 2.3 家用电力器具制造业不同规模企业营运能力分析 26

#### 2.4 家用电力器具制造业不同规模企业偿债能力分析 27

## 四、行业发展概况及特点 28

### 1、传统家电行业利润负增长 28

### 2、中国家电面临价格尴尬 28

### 3、节能、环保、信息化成家电最新竞技场 29

#### 3.1 节能环保成家电业发展关注点 30

#### 3.2 质量及服务工作持续推进 31

#### 3.3 信息化带动家电业创新提速 32

## 五、主要子行业发展状况分析 32

### 1、洗衣机 32

#### 1.1 洗衣机竞争进入全新阶段 32

#### 1.2 洗衣机明显向高端发展 33

### 2、空调 34

#### 2.1 生存压力加剧空调行业洗牌 34

2.2	价格转战中高端产品	35
2.3	06空调多彩面板走俏	36
2.4	五一空调涨价已成定局	38
3、	冰箱业	39
3.1	中国节能冰箱市场占有率居世界制高点	39
3.2	海尔家用冰箱2005年产、销量全球第一	41
3.3	冰箱高端路线畅通	41
4、	电视机	42
4.1	数字电视传输标准政策将出台	42
4.2	中国彩电举步艰难	42
4.3	高清电视竞争加速开打标准战	45
4.4	中国彩电企业难过专利门	46
5、	小家电	47
5.1	小家电发展步入佳境	47
5.2	中国小家电市场瑕不掩瑜	49

## 第二部分 山东省行业运营状况分析 50

### 一、山东省行业财务状况分析 50

1、	山东省行业盈利能力分析	50
2、	山东省行业盈利能力对比分析	51
3、	山东省行业营运能力分析	51
4、	山东省行业营运能力对比分析	52
5、	山东省行业偿债能力分析	53
6、	山东省行业偿债能力对比分析	54

### 二、山东省不同规模企业财务状况分析 55

1、	山东省不同规模企业人均指标分析	55
2、	山东省不同规模企业盈利能力分析	56
3、	山东省不同规模企业营运能力分析	57
4、	山东省不同规模企业偿债能力分析	58

## 第三部分 行业竞争情报快递 60

## 一、行业政策解读 60

### 1、信产部：高清数字电视标准2007年起实施 60

#### 1.1标准共分3类共7种 60

#### 1.2属非强制性标准 61

#### 1.3信产部表示支持 62

### 2、“电器产品性能认证”正式出台 63

### 3、热水器能效国标06年出台 63

### 4、房间空调安装5月1日正式推行 64

## 二、季度竞争分析 64

### 1、厂商竞争 64

#### 1.1厂商竞争进入大规模相持阶段 64

#### 1.2厂商竞合为时过早 65

### 2、销售市场竞争 67

#### 2.1家电连锁农村市场动作不大 67

#### 2.2农村市场现状成家电连锁进驻阻力 68

## 三、重点企业动态 69

### 1、永乐家电将进驻金华 69

### 2、飞利浦召回等离子电视 69

### 3、家电行业联手攀钢攻陷出口壁垒 69

### 4、长虹建海外最大平板电视生产基地 70

## 第四部分 行业风险对山东省企业信贷的影响 71

### 一、电器连锁急速增长负面影响将释放 71

### 二、家电企业多元化进退维谷 72

#### 1、激流涌动 72

#### 2、并非万灵丹 73

#### 3、遭遇“三道坎” 73

### 三、家电遭遇流通困境间接影响竞争力 74

#### 四、06年将成为家电行业发展的挑战年 75

- 1、传统家电生产企业06年将严酷的考验 75
- 2、家电连锁企业淘汰赛06年开始启动 76
- 3、并购重组将成为06年家电行业的重头戏 76

#### 第五部分 行业发展预测 78

##### 一、家电产业面临历史的拐点 78

- 1、盈利是关键 78
- 2、连锁已到利润底线 78
- 3、进场费激励和刺激 79
- 4、厂商共造家电强国 80

##### 二、06年春季家电流行趋势 80

- 1、涨价 80
- 2、套购 81
- 3、人性化 81

#### 第六部分 行业发展对策建议 82

##### 一、努力冲破价格战的泥沼 82

- 1、价格战得不偿失 82
- 2、从价格战中突围 83
- 3、A.O.史密斯的高价策略 83

##### 二、中国家电出路自问 84

- 1、学习日韩成功经验 85
- 2、国家产业政策的支持和保护 85

#### 表格目录

表格 1 2006年第一季度山东省家用电力器具制造业规模与全行业、先进地区平均水平对比表  
10

表格 2 2006年第一季度山东省家用电力器具制造业经营规模与上年同期增长对比表 11

表格 3	2006年第一季度山东省家用电力器具制造业经营规模不同报告期对比表	12
表格 4	2006年第一季度山东省家用电力器具制造业人均创利指标与全行业、先进地区平均水平对比表	13
表格 5	2006年第一季度家用电力器具制造业不同报告期经营规模对比表	17
表格 6	2006年第一季度全国家用电力器具制造业整体效益	18
表格 7	2006年第一季度全国家用电力器具制造业中的企业情况分析	19
表格 8	2006年第一季度全国家用电力器具制造业盈利能力数据统计表格	21
表格 9	2006年第一季度全国家用电力器具制造业营运能力数据统计表格	22
表格 10	2006年第一季度全国家用电力器具制造业偿债能力数据统计表格	23
表格 11	2006年第一季度家用电力器具制造业不同规模企业人均指标对比表	24
表格 12	2006年第一季度家用电力器具制造业不同规模企业盈利能力指标	25
表格 13	2006年第一季度家用电力器具制造业不同规模企业营运能力指标	26
表格 14	2006年第一季度家用电力器具制造业不同规模企业偿债能力指标	27
表格 15	2006年第一季度山东省家用电力器具制造业盈利能力数据统计表格	50
表格 16	2006年第一季度山东省家用电力器具制造业盈利指标与全行业、先进地区平均水平对比表	51
表格 17	2006年第一季度山东省家用电力器具制造业营运能力数据统计表格	51
表格 18	2006年第一季度山东省家用电力器具制造业营运指标与全行业、先进地区平均水平对比表	52
表格 19	2006年第一季度山东省家用电力器具制造业偿债能力数据统计表格	53
表格 20	2006年第一季度山东省家用电力器具制造业偿债指标与全行业、先进地区平均水平对比表	54
表格 21	2006年第一季度山东省家用电力器具制造业不同规模企业人均指标对比表	55
表格 22	2006年第一季度山东省家用电力器具制造业不同规模企业盈利能力指标	56
表格 23	2006年第一季度山东省家用电力器具制造业不同规模企业营运能力指标	57
表格 24	2006年第一季度山东省家用电力器具制造业不同规模企业偿债能力指标	58

## 图表目录

图表 1	2006年第一季度山东省企业数量及亏损企业数与先进地区对比图	11
图表 2	2006年第一季度山东省销售收入和利润与先进地区对比图	11
图表 3	2006年第一季度山东省家用电力器具制造业经营规模与上年同期增长对比图	12
图表 4	2006年第一季度山东省家用电力器具制造业不同报告期经营规模对比图	13



图表 5 2006年第一季度山东省行业不同报告期销售情况对比图 13

图表 6 2006年第一季度山东省家用电力器具制造业人均创利指标与全行业、先进地区平均水平对比图 14

图表 7 2006年第一季度家用电力器具制造业不同报告期经营规模对比图 17

图表 8 2006年第一季度家用电力器具制造业不同报告期销售情况对比图 18

图表 9 2006年第一季度全国家用电力器具制造业整体效益示意图 19

图表 10 2006年第一季度家用电力器具制造业前十强省市企业数量对比图 20

图表 11 2006年第一季度家用电力器具制造业亏损企业数前十名地区对比图 20

图表 12 2006年第一季度家用电力器具制造业亏损额前十名地区对比图 21

图表 13 2006年第一季度全国家用电力器具制造业盈利能力示意图 22

图表 14 2006年第一季度全国家用电力器具制造业营运能力示意图 23

图表 15 2006年第一季度全国家用电力器具制造业偿债能力示意图 24

图表 16 2006年第一季度家用电力器具制造业不同规模企业人均指标对比图 25

图表 17 2006年第一季度家用电力器具制造业不同规模企业盈利能力指标对比图 26

图表 18 2006年第一季度家用电力器具制造业不同规模企业营运能力指标对比图 27

图表 19 2006年第一季度家用电力器具制造业不同规模企业偿债能力指标对比图 28

图表 20 2006年第一季度山东省家用电力器具制造业盈利能力示意图 50

图表 21 2006年第一季度山东省盈利指标与先进地区对比图 51

图表 22 2006年第一季度山东省家用电力器具制造业营运能力示意图 52

图表 23 2006年第一季度山东省营运能力与先进地区对比图 53

图表 24 2006年第一季度山东省家用电力器具制造业偿债能力示意图 54

图表 25 2006年第一季度山东省行业偿债能力与先进地区对比图 55

图表 26 2006年第一季度山东省不同规模企业人均指标对比图 56

图表 27 2006年第一季度山东省不同规模企业盈利能力指标对比图 57

图表 28 2006年第一季度山东省不同规模企业营运能力指标对比图 58

图表 29 2006年第一季度山东省不同规模企业偿债能力指标对比图 59

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42823.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。