



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年中国小家电市场研究预测报告

一、调研说明

《2007年中国小家电市场研究预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42829.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【 目录 】

第一部分 行业现状

第一章 小家电关联产业发展态势 2

1. 12005-2006年我国家电业发展分析 2

1.1.1产业特征分析 2

1.1.2 2005产销情况 2

1.1.2.12005家用电器行业运行 3

1.1.32007年家电业发展形势展望 24

1.2整体厨房市场分析 26

第二章 中国小家电行业整体运行状况 31

2.1小家电行业投资特性分析 31

2.1.1盈利性分析 31

2.1.2成长速度分析 33

2.1.3投资壁垒及风险 34

2.1.4行业所处生命周期的阶段 35

2.2 2005-2006年小家电行业发展现状 36

2.2.1小家电市场现状 36

2.2.2上海小家电市场特点与消费行为 36

第三章 2005-2006年小家电进出口分析 40

3. 12005年小家电产品进出口分析 40

3.1.1 2005年小家电产品进出口总体情况 41

3.1.2苏州地区小家电出口 47

3.2海外小家电市场 50

3.2.1美国市场 50

3.2.2日本市场 54

3.2.3韩国市场 58

- 3.2.4 沙特市场 59
- 3.2.5 德国市场 61
- 3.2.6 奥地利市场 64
- 3.2.7 波兰市场 69
- 3.3 国外壁垒 69
 - 3.3.1 欧盟竖起“绿色壁垒”我家电出口成本提高 70
 - 3.3.2 技术壁垒”危害大过反倾销 72
 - 3.2.3 家用电器技术壁垒的主要表现和对策 72

第四章 小家电消费需求分析 77

- 4.1 小家电市场消费特征分析 77
 - 4.1.1 小家电产品市场保有状况 77
 - 4.1.2 小家电市场需求特征 78
- 4.2 小家电终端消费者分析 79
 - 4.2.1 小家电消费者消费心理变化 79
 - 4.2.2 小家电消费者消费行为变化 79
- 4.3 2007年小家电需求分析及预测 81

第二部份 市场细分

第五章 微波炉市场分析 82

- 5.1 2005微波炉生产规模 82
- 5.2 微波炉市场容量 83
- 5.3 2005微波炉销量统计/销售情况分析 83
- 5.4 主要品牌/厂家 88
 - 5.4.1 格兰仕 89

第六章 电饭煲市场分析 92

- 6.1 2005电饭煲产量 93
- 6.2 主要品牌/厂家 94
- 6.3 电饭煲优势地区 97
 - 6.3.1 湛江地区 97
 - 6.3.2 广东廉江 98

6.4 电饭煲的产品化及市场多元化需求分析 99

6.5 电饭煲企业开始“革新”内胆技术 103

第七章 燃气灶市场分析 105

7.1 燃气灶市场现状 105

7.2 全国及分地区燃气灶品牌占有率情况统计 106

第八章 吸油烟机市场分析 112

8.1 我国吸油烟机行业的发展回顾与展望 112

8.1.1 我国吸油烟机发展的历史沿革 112

8.1.2 我国吸油烟机技术发展概况 113

8.1.3 我国吸油烟机质量检测概况 115

8.1.4 我国吸油烟机产品标准的发展情况 116

8.2 吸油烟机行业运行状况分析 117

8.2.1 吸油烟机行业运行特点 117

8.2.2 2005年产量 120

8.2.3 市场容量 122

8.2.4 销售情况/占有率 122

8.3 2007吸油烟机市场发展趋势预测 129

8.3.1 技术趋势预测 129

8.3.2 产品结构预测 129

8.3.3 总量预测 129

第九章 电磁炉市场分析 131

9.1 行业现状 131

9.1.1 总体情况分析 131

9.2 2005-2006电磁炉行业经济运行情况分析 133

9.2.1 产量分析 133

9.2.2 市场容量 136

9.3 主要品牌/厂家 137

9.3.1 美的 137

9.4 2007电磁炉市场预测 138

| | |
|-----------------------|-----|
| 第十章 消毒柜市场分析 | 140 |
| 10.1 消毒柜市场发展现状 | 140 |
| 10.2 消毒柜行业经济运行状况分析 | 142 |
| 10.1 市场容量 | 142 |
| 10.2 销售情况 | 143 |
| 10.3 主要品牌/厂家 | 143 |
| | |
| 第十一章 热水器市场分析 | 150 |
| 11.1 我国热水器市场总体状况 | 150 |
| 11.1.1 电热水器市场特点 | 150 |
| 11.1.2 2007电热水器市场五大趋势 | 152 |
| 11.2 热水器市场销售情况 | 157 |
| 11.3 产品需求结构分析 | 158 |
| 11.4 品牌竞争分析 | 159 |
| | |
| 第十二章 饮水机市场分析 | 168 |
| 12.1 饮水机市场前景和存在的问题 | 168 |
| 12.2 2005年饮水机市场情况分析 | 170 |
| 12.3 主要品牌/优势企业 | 172 |
| 12.3.1 安吉尔 | 172 |
| | |
| 第十三章 吸尘器市场分析 | 174 |
| 13.1 总量规模 | 174 |
| | |
| 第十四章 其他小家电市场 | 179 |
| 14.1 电扇 | 179 |
| 14.2 洗碗机 | 181 |
| 14.3 豆浆机 | 181 |
| 14.4 加湿器 | 182 |
| 14.5 空气净化器 | 184 |
| 14.6 电熨斗 | 188 |

第三部分 市场营销

第十五章 小家电市场营销现状分析 193

15.1 我国家电业销售渠道分析 193

15.1.1 当前家电企业销售渠道模式及特点 193

15.1.2 国美模式 198

15.1.3 渠道构成及特点 201

15.1.4 小家电市场营销销售信息管理 202

15.1.5 小家电渠道演变趋势 203

第四部分 竞争格局

第十六章 行业竞争格局分析 206

第十七章 行业内优势企业分析 208

17.1 美的 209

17.1.1 企业基本情况 209

17.1.2 企业经营状况 209

17.2 格兰仕 211

17.2.1 企业基本情况 212

17.2.2 企业经营情况 212

17.3 海尔 215

17.3.1 企业基本情况 215

17.3.2 企业经营状况 217

17.4 华帝 219

17.4.1 企业基本情况 219

17.4.2 企业经营状况 220

17.5 方太 222

17.6 万和 223

17.7 万家乐 225

17.8 康宝 228

第五部分 行业发展趋势

第十八章 2007小家电行业发展趋势分析 232

18.1 2007年小家电市场趋势 232

18.2 小家电流行及消费趋势 232

第六部分 行业环境

第十九章 2005-2006年中国宏观经济环境 238

1.1 2005年经济运行情况分析 238

1.2 2005年经济运行四大问题 242

1.3 2006年经济运行预测 245

1.3.1 对外经济贸易预测 245

1.3.4 农村经济贸易预测 248

1.3.2 固定资产投资预测 249

1.3.5 人民币汇率走势预测 250

1.3.5.1 人民币汇率波动的历史回顾 250

1.3.5.2 2006年人民币汇率的走势预测 250

第二十章 中国小家电产业政策环境分析 255

2.1 欧盟取消我国部分家电产品优惠政策 255

2.2 广东5月率先出台家电回收政策 255

2.3 发改委征集废旧家电回收意见 拟政策扶持回收业 256

2.4 国外相关政策法规 257

图表目录

图表1-1 2005年我国电视机产量 2

图表1-2 2005年我国彩色电视机产量 3

图表1-3 2005年我国平板电视彩色电视机产量 3

图表1-4 2005年家用电器行业累计实现利润 4

图表1-5 2005年家用电器行业主要出口产品 5

图表1-6 2006年1-12月家用电器机械制造业总产值和销售收入增长情况 6

图表1-7 2006年1-2月家用电器机械制造业累计利润总额和亏损情况 6

图表1-8 2005年1-2月家用电器机械制造业累计销售成本和销售费用增长情况 7

图表1-9 2006年1-2月家用电器制造业累计管理费用财务费用情况 10

| | | |
|--------|--|----|
| 图表1-10 | 2006年1-2月家用电器制造业负债率和应收账款情况 | 11 |
| 图表1-11 | 2006年1-2月家用电器制造业主要产品产量 | 12 |
| 图表1-12 | 2006年1-2月家用电子制造业主要产品产量 | 12 |
| 图表1-13 | 2006年1-2月家用电子制造业主要产品产量 | 13 |
| 图表1-14 | 2006年1-2月家用电器制造业出口交货值增长情况 | 15 |
| 图表1-15 | 2006年1-2月家用电器待业产品出口情况 | 16 |
| 图表1-16 | 2006年1-2月家用电器主要产品出口情况 | 17 |
| 图表1-17 | 2006年1-2月家用电器行业前十家企业集中度 | 17 |
| 图表1-18 | 2006年1-2月家用电器行业不同规模企业经济效益增长情况 | 18 |
| 图表1-19 | 2006年1-2月家用电器行业不同所有制企业经济效益增长情况 | 18 |
| 图表1-20 | 2006年1-2月家用影视设备行业不同规模企业经济效益增长情况 | 19 |
| 图表1-21 | 2006年1-3月家用电器制造业销售收入 | 21 |
| 图表2-1 | 大家电/小家电利润比较 | 31 |
| 图表2-2 | 我国主要小家电产品所处的生命周期阶段 | 35 |
| 图表3-1 | 2005年3月主要小家电产品进口量统计 | 41 |
| 图表3-24 | 2006年1-3月份主要小家电产品出口量 | 41 |
| 图表3-25 | 2006年1-3月份主要小家电产品进口量 | 42 |
| 图表3-2 | 2005年4月主要小家电产品进口量统计 | 43 |
| 图表3-3 | 2006年1月小家电主要产品进口量/额统计 | 44 |
| 图表3-4 | 2005年1-12月家用电动器具进出口情况统计 | 45 |
| 图表3-5 | 2005年1-12月电动剃须刀及电动毛发推剪及电动脱毛器进出口情况统计 | 46 |
| 图表3-6 | 2005年1-12月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进出口情况统计 | 46 |
| 图表3-7 | 2005年1-12月有线电话、电报设备,包括有线载波通信设备进出口情况统计 | 46 |
| 图表3-8 | 2005年1-12月唱盘、唱机、盒式磁带放声机等声音重放设备(台)进出口情况统计 | 47 |
| 图表3-9 | 2005年1-12月磁带录音机及其他声音录制设备(台)进出口情况统计 | 47 |
| 图表3-10 | 2005年1-12月无线电话、电报、广播电视发送设备;摄像机(台)进出口情况统计 | 47 |
| 图表3-11 | 2005年1-5月苏州地区小家电出口统计 | 47 |
| 图表3-12 | 2005年1-5月苏州出现不符合的企业和产品不合格率抽样统计 | 48 |
| 图表3-13 | 2004年1-8月日本主要家用电器产品产量 | 55 |
| 图表3-14 | 2004年1-8月日本重点家电类产品出口统计表 | 56 |
| 图表3-15 | 2004年1-8月日本重点家电类产品进口统计表 | 58 |

| | | |
|--------|-------------------------------|----|
| 图表3-16 | 2004中国家电在韩进口市场所占比重 | 59 |
| 图表3-17 | 2004中国产微波炉、吹风机、电风扇和收录机在韩市场占有率 | 59 |
| 图表3-18 | 沙特平均每年进口家电统计 | 59 |
| 图表3-19 | 我国海尔公司在沙特销售情况统计 | 61 |
| 图表3-20 | 我国海尔公司与康佳公司在沙特销售情况比较 | 61 |
| 图表3-21 | 2004年德国家电市场销售总额/同比增长 | 62 |
| 图表3-22 | 2004年德国家电市场出口统计 | 62 |
| 图表3-23 | 2004年德国家电市场进口统计 | 62 |
| 图表5-2 | 奥地利家电市场各销售渠道的市场份额 | 64 |
| 图表5-2 | 2004年中国市场中外家电品牌影响力50强排行榜 | 66 |
| 图表5-1 | 2005年1-12月微波炉生产量 | 83 |
| 图表5-2 | 2006年2月微波炉热销型号价格情况统计 | 84 |
| 图表5-3 | 2005年中国国内微波炉的销售总量 | 85 |
| 图表5-4 | 2002年-2005年微波炉市场销售总量 | 85 |
| 图表5-5 | 2002年-2005年市场销售总额 | 86 |
| 图表5-6 | 品牌集中度 | 87 |
| 图表5-7 | 2004年-2005年总体市场产品结构变化 | 88 |
| 图表5-8 | 2005年格兰仕集团销售收入 | 89 |
| 图表5-9 | 2005格兰仕微波炉销售/出口 | 89 |
| 图表5-10 | 2004-2005格兰仕微波炉销售量比较 | 89 |
| 图表5-11 | 2006格兰仕微波炉销售目标 | 90 |
| 图表5-12 | 2004微波炉市场国内主要品牌市场份额 | 90 |
| 图表5-13 | 2004微波炉国内市场产品价格简析 | 91 |
| 图表5-15 | 2004微波炉市场产品技术构成简析 | 91 |
| 图表5-16 | 2004微波炉市场广告策略简析 | 92 |
| 图表6-1 | 2005年1-12月全国电饭煲产量 | 93 |
| 图表6-2 | 2006年1-3月全国电饭煲产量 | 93 |
| 图表6-3 | 2005年1月电饭煲/锅热销型号价格情况统计 | 93 |
| 图表6-4 | 2005年3月西北地区微波炉占有率 | 95 |
| 图表6-5 | 2005年3月华北地区微波炉占有率 | 95 |
| 图表6-6 | 2005年3月西南地区微波炉占有率 | 96 |
| 图表6-7 | 2005年3月东北地区微波炉占有率 | 96 |

| | | |
|--------|----------------------------------|-----|
| 图表6-8 | 2005年3月华东地区微波炉占有率 | 96 |
| 图表6-9 | 2005年3月中南地区微波炉占有率 | 97 |
| 图表6-10 | 2005年湛江市电饭锅总产值 | 97 |
| 图表6-11 | 2005年湛江市电饭锅占全球比重 | 97 |
| 图表6-12 | 2005年广东廉江生产的电饭锅生产规模 | 98 |
| 图表6-13 | 2005年广东廉江生产的电饭锅产量占全国产量 | 98 |
| 图表7-1 | 中国燃气灶市场销售量规模与变化 | 105 |
| 图表7-2 | 东北区燃气灶占有率情况统计 | 107 |
| 图表7-3 | 华北区燃气灶占有率情况统计 | 108 |
| 图表7-4 | 华东区燃气灶占有率情况统计 | 108 |
| 图表7-5 | 华中区燃气灶占有率情况统计 | 109 |
| 图表7-6 | 华南区燃气灶占有率情况统计 | 109 |
| 图表8-1 | 2005年吸油烟机产量统计 | 120 |
| 图表8-15 | 中国油烟机市场销售量规模与变化 | 121 |
| 图表8-2 | 全国2005年2月份全国吸油烟机前10名市场占有率统计 | 122 |
| 图表8-3 | 全国2005年2月份东北吸油烟机前10名市场占有率统计 | 123 |
| 图表8-4 | 2005年2月份华北地区各品牌吸油烟机市场占有率统计 | 124 |
| 图表8-5 | 2005年2月份华东地区各品牌吸油烟机市场占有率统计 | 124 |
| 图表8-6 | 2005年2月份华中地区各品牌吸油烟机市场占有率统计 | 125 |
| 图表8-7 | 2005年2月份华南地区各品牌吸油烟机市场占有率统计 | 125 |
| 图表8-8 | 2005年2月份西北地区各品牌吸油烟机市场占有率统计 | 126 |
| 图表8-9 | 2005年2月份西南地区各品牌吸油烟机市场占有率统计 | 126 |
| 图表8-10 | 2006年2月平板油烟机畅销型号占有率统计 | 127 |
| 图表8-11 | 五星电器2006年3月份油烟机销售排行榜 | 127 |
| 图表8-12 | 2006年2月平板式吸油烟机畅销型号平均单价及其零售量占有率统计 | 128 |
| 图表8-13 | 深罩式吸油烟机畅销型号平均单价及其零售量占有率统计 | 128 |
| 图表8-14 | 2006年中国油烟机/燃气灶市场需求总量 | 130 |
| 图表9-1 | 2003-2005第一季度电磁灶、电磁炉平均价格变化 | 132 |
| 图表9-2 | 2002-2006电磁炉产量 | 133 |
| 图表9-3 | 2005电磁炉销量/销售额 | 133 |
| 图表9-4 | 2003-2005年中国电磁炉市场销量规模变化 | 133 |
| 图表9-5 | 2003-2005年中国电磁炉市场销售额规模变化 | 134 |

| | | |
|---------|-----------------------------|-----|
| 图表9-6 | 2004-2005年品牌集中度变化 | 135 |
| 图表9-7 | 2006电磁炉市场容量预测 | 136 |
| 图表9-9 | 美的电磁炉公司市场占有率 | 137 |
| 图表9-10 | 2004年-2006年美的电磁炉公司产能/销售目标 | 138 |
| 图表9-11 | 2006年美的电磁炉公司预期市场占有率 | 138 |
| 图表10-1 | 我国家庭消毒柜拥有率 | 142 |
| 图表10-2 | 2005年2月份全国消毒柜前10名市场占有率统计 | 145 |
| 图表10-3 | 2005年2月份东北地区消毒柜前10名市场占有率统计 | 145 |
| 图表10-4 | 2005年2月份华北地区消毒柜前10名市场占有率统计 | 146 |
| 图表10-5 | 2005年2月份华东地区消毒柜前10名市场占有率统计 | 146 |
| 图表10-6 | 2005年2月份华中地区消毒柜前10名市场占有率统计 | 147 |
| 图表10-7 | 2005年2月份华南地区消毒柜前10名市场占有率统计 | 148 |
| 图表10-8 | 2005年2月份西北地区消毒柜前10名市场占有率统计 | 148 |
| 图表10-9 | 2005年2月份西南地区消毒柜前10名市场占有率统计 | 149 |
| 图表11-1 | 2005年中国热水器市场销售量/销售额 | 157 |
| 图表11-2 | 2005年中国热水器市场规模 | 157 |
| 图表11-3 | 2005年中国电热水器产品销量结构 | 158 |
| 图表11-3 | 2005年中国燃气热水器产品销量结构 | 159 |
| 图表11-4 | 2006年3月份燃气热水器产量统计 | 160 |
| 图表11-6 | 2004年1-12月燃气热水器产量 | 160 |
| 图表11-7 | 2005年第一季度全国热水器销售额变化图 | 161 |
| 图表11-8 | 不同类型热水器2005年1季度市场份额变化图 | 162 |
| 图表11-9 | 2005年1季度即热式热水器月度销售额图 | 163 |
| 图表11-10 | 2005年1季度即热式热水器排行 | 164 |
| 图表11-11 | 2005年1季度热水器排行前10位品牌的最畅销型号排序 | 164 |
| 图表11-12 | 2005年1季度热水器排行前10位品牌的最畅销型号排序 | 165 |
| 图表11-13 | 2005年5月电热水器硬广告投放前十城市 | 165 |
| 图表11-14 | 2005年5月电热水器硬广告投放前十品牌 | 166 |
| 图表11-15 | 2005年5月电热水器硬广告投放十大众媒体 | 166 |
| 图表11-16 | 2005年5月电热水器软广告投放前十城市 | 167 |
| 图表12-1 | 2004年上半年第一和第二季度美的饮水机的市场占有率 | 170 |
| 图表12-2 | 2005年2月饮水机市场各地区品牌排名 | 170 |

| | |
|------------------------------------|-----|
| 图表13-4 2005年1-07月吸尘器产量 | 174 |
| 图表13-1 吸尘器产量规模与变化 | 174 |
| 图表13-2 吸尘器销量量变化趋势图 | 175 |
| 图表13-3 吸尘器产量规模与变化 | 175 |
| 图表13-4 吸尘器价位机构与变化 | 176 |
| 图表13-5 国内国外品牌在不同销售渠道的销售量比较 | 177 |
| 图表13-6 吸尘器在分销渠道上的表现 | 177 |
| 图表14-1 艾美特电扇占市场份额 | 179 |
| 图表14-2 电扇/空调利润率比较 | 180 |
| 图表14-3 国外/国内普通家庭平均拥有小家电数量 | 180 |
| 图表14-4 2005年1月电熨斗热销型号价格情况统计 | 190 |
| 图表17-1 美的集团资产/员工统计 | 209 |
| 图表17-2 2005-2006广东美的电器股份有限公司利润构成 | 209 |
| 图表17-3 2005-2006广东美的电器股份有限公司获利能力 | 210 |
| 图表17-4 2005-2006广东美的电器股份有限公司经营能力 | 210 |
| 图表17-6 2005-2006广东美的电器股份有限公司资本结构 | 210 |
| 图表17-7 2005-2006广东美的电器股份有限公司发展能力 | 211 |
| 图表17-8 2005-2006广东美的电器股份有限公司现金流量分析 | 211 |
| 图表17-9 格兰仕集团本情况统计 | 212 |
| 图表17-10 2005年格兰仕微波炉、光波炉出口销量 | 212 |
| 图表17-11 2005年格兰仕集团销售收入 | 213 |
| 图表17-12 2005年格兰仕集团出口创汇 | 213 |
| 图表17-13 海尔基本情况统计 | 216 |
| 图表17-14 海尔在中国家电市场/白色家电/小家电市场份额 | 216 |
| 图表17-15 2005-2006青岛海尔利润构成 | 217 |
| 图表17-16 2005-2006青岛海尔获利能力 | 217 |
| 图表17-17 2005-2006青岛海尔经营能力 | 218 |
| 图表17-18 2005-2006青岛海尔偿债能力 | 218 |
| 图表17-19 2005-2006青岛海尔资本结构 | 218 |
| 图表17-20 2005-2006青岛海尔发展能力 | 218 |
| 图表17-20 2005-2006青岛海尔现金流量分析 | 219 |
| 图表17-21 2005-2006中山华帝燃具股份有限公司利润构成 | 220 |

| | | |
|---------|-----------------------------|-----|
| 图表17-22 | 2005-2006中山华帝燃具股份有限公司获利能力 | 220 |
| 图表17-23 | 2005-2006中山华帝燃具股份有限公司经营能力 | 220 |
| 图表17-24 | 2005-2006中山华帝燃具股份有限公司偿债能力 | 221 |
| 图表17-25 | 2005-2006中山华帝燃具股份有限公司资本结构 | 221 |
| 图表17-26 | 2005-2006中山华帝燃具股份有限公司发展能力 | 221 |
| 图表17-27 | 2005-2006中山华帝燃具股份有限公司现金流量分析 | 221 |
| 图表17-28 | 2005-2006中山华帝燃具股份有限公司利润构成 | 226 |
| 图表17-29 | 2005-2006中山华帝燃具股份有限公司获利能力 | 226 |
| 图表17-30 | 2005-2006中山华帝燃具股份有限公司经营能力 | 227 |
| 图表17-31 | 2005-2006中山华帝燃具股份有限公司偿债能力 | 227 |
| 图表17-32 | 2005-2006中山华帝燃具股份有限公司资本结构 | 227 |
| 图表17-33 | 2005-2006中山华帝燃具股份有限公司发展能力 | 227 |
| 图表17-34 | 2005-2006中山华帝燃具股份有限公司现金流量分析 | 228 |
| 图表19-1 | 2005年中国国内生产总值 | 238 |
| 图表19-2 | 2003-2004年中国国内生产总值增长 | 238 |
| 图表19-3 | 2005年中国国内生产总值1-4季度增长 | 238 |
| 图表19-4 | 2005年中国第一产业/第二产业/第三产业增长 | 239 |
| 图表19-5 | 2005年中国粮食总产量增长统计 | 239 |
| 图表19-6 | 2005年中国规模以上工业企业完成增加值统计 | 239 |
| 图表19-7 | 2005年中国对外贸易统计 | 240 |
| 图表19-8 | 2005年以来投资增幅升降比较大的行业 | 240 |
| 图表19-9 | 2005年以来投资增幅比较大的行业 | 241 |
| 图表19-10 | 2005年中国人均国内生产总值 | 243 |
| 图表19-11 | 2005年我国城镇居民人均可支配收入 | 243 |
| 图表19-12 | 2005年我国农民人均纯收入 | 243 |
| 图表19-13 | 2005年我国居民消费价格 | 244 |
| 图表19-14 | 2005年我国生产资料价格 | 244 |
| 图表19-15 | 2005年我国固定资产投资 | 245 |
| 图表19-16 | 2005-2006年固定资产投资增长预测情况 | |

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42829.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。