



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年洗衣机消费行为调查分析 报告

一、调研说明

《2006年洗衣机消费行为调查分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42830.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

可提供原始数据库，原始数据库报价¥800元

【描述】

国外品牌的冲击、营销费用的提高、消费者日益理性的消费观念……这一切使得洗衣机生产厂家的生存环境变得更加恶劣。基于此，我们进行了洗衣机市场的行业状况、消费者行为等方面的研究，在此基础上对市场发展趋势进行了定性与定量相结合的分析预测。

本报告的分析完全基于2006年1月我公司针对全国50个大中城市的15岁以上人群进行的随机抽样电话访谈数据，调查采用美国Sawtooth公司的WinCATI电话访谈系统实施，有效样本量1534个。报告利用来自终端消费者的第一手数据，从消费者的角度真实客观地反映了洗衣机市场的现状、消费者消费行为趋势和心理特征，其中对消费者洗衣机行为特征、洗衣机品牌偏好、主要品牌消费者画像、洗衣机品牌/转换行为等的分析，对于企业界定自身的客户群体、预测自身品牌和竞争品牌的市场走向、设计开发适销对路的产品、以及针对目标人群更好地组织营销攻势具有极好的指导作用。

【目录】

一、2005年已购洗衣机数量分布、渗透率和保有率

1.1 2005年已购洗衣机数量分布、渗透率和保有率

1.2 2005年消费者家庭在用洗衣机品牌分布

二、消费者家庭在用洗衣机数量分析

2.1 消费者家庭在用洗衣机数量均值分析

2.2 消费者家庭在用洗衣机数量与家庭月收入的关系

2.3 消费者家庭在用洗衣机数量与家庭人口数的关系

三、消费者家庭在用洗衣机分析

3.1 消费者家庭在用洗衣机品牌与家庭月收入的关系

- 3.2 消费者家庭在用洗衣机品牌与家庭人口数的关系
- 3.3 消费者家庭在用洗衣机年度分布
- 3.4 消费者家庭在用洗衣机类型分布
- 3.5 消费者家庭对洗衣机各项功能的评价

四、最近一年消费者家庭洗衣机分析

- 4.1 最近一年消费者家庭洗衣机品牌分析
- 4.2 最近一年消费者家庭洗衣机渠道分析
- 4.3 最近一年消费者家庭购洗衣机类型分析

五、未来一年消费者家庭欲购洗衣机分析

- 5.1 未来一年消费者家庭欲购洗衣机意愿分析
- 5.2 未来一年消费者家庭欲购洗衣机品牌分析
- 5.3 未来一年消费者家庭欲购洗衣机价格分析
- 5.4 未来一年消费者家庭欲购洗衣机类型分析
- 5.5 未来一年消费者家庭欲购洗衣机的重视要素

六、基于重视要素的市场细分分析

- 6.1 各细分人群购机关注要素及比例分布
- 6.2 各细分人群家庭人口数与月收入的特征分析

七、消费者重购洗衣机分析

- 7.1 主要洗衣机品牌历史转移分析
- 7.2 主要洗衣机品牌未来转移分析

附件：洗衣机消费行为调查问卷

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42830.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。