



艾凯咨询
ICAN Consulting

2005-2006年中国葡萄酒行业市场 市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2005-2006年中国葡萄酒行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42833.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2005年饮料制造业经济效益良好，全年规模及规模以上工业企业累计实现工业总产值3073.51亿元，增速24.55%。在饮料行业中，葡萄酒业虽是创利小户，利润总额为12.56亿元，但增速第一，全年累计同比增长58.68%，增幅也比上年同期提高了46.65个百分点。目前我国有葡萄酒生产企业500多家，其中规模以上企业有120家，与其他酒类行业相比，企业数量和规模都较小。70%的企业的年产量……近10年来，我国葡萄酒产业在原料基地建设、产品结构改善和质量的提高方面取得了显著的成就，但原料与企业分布的不平衡状态依然存在。河北、山东和天津三地的葡萄酒产量占行业总产量的……我国葡萄酒市场的升温和巨大的市场潜力在近年来被受产能过剩和市场低迷困扰的国际巨头们所关注。2004年我国葡萄酒进口关税降至14%，使得进口产品更加具有价格竞争力，国际巨头的进入积极性格外高涨。2005年，外资渗透力度进一步增大……近年来，葡萄酒产量呈逐步增长态势。据国家统计局统计数据显示，2003年我国葡萄酒产量为34.3万吨，同比增幅高达13.5%，2004年葡萄酒产量为39.3万千升，同比增长14.7%，为同期饮料酒行业中增长速度最快的酒种。2005年1至11月，葡萄酒产量达到35.65万千升，同比增长19.4%。2005年全年葡萄酒产量累计……来自中国酿酒工业协会的数据显示，从1999年到2004年，中国市场的葡萄酒销量上升了79%，年销量达22亿美元，平均每年上升15%。统计数据显示，2005年三季度末我国葡萄酒制造行业销售收入总额为……

第一部分 行业篇 第一章：经济环境对葡萄酒行业的影响 第二章：产业政策对行业的影响分析 第三章 生产原料情况分析 第一节 我国酿酒葡萄种植现状分析 第二节 中国酿酒葡萄十大产区分析 一、通化产区 二、渤海湾产区 三、怀涿盆地产区 四、清徐产区 五、银川产区 六、甘肃武威产区 七、新疆吐鲁番产区 八、新疆石河子产区 九、云南弥勒产区 十、黄河故道产区 第三节 2005年酿酒葡萄减产的影响 第四章 葡萄酒行业发展状况分析 第一节 葡萄酒行业规模发展分析 第二节 葡萄酒行业发展特征分析 第五章 我国葡萄酒供需状况分析 第一节 葡萄酒生产状况概述 第二节 中国葡萄酒主要酿酒产区概述 一、胶东半岛产区 二、黄河故道产区 三、秦皇岛昌黎产区 四、天津地区葡萄酒产区 五、河北沙城产区 六、宁夏贺兰山产区 七、甘肃产区 八、新疆产区 九、云南产区 十、东北产区 第三节 2005年葡萄酒产量分析 第四节 我国葡萄酒需求状况分析 第六章 我国葡萄酒竞品状况分析 第一节 我国葡萄酒与其它酒类比较分析 第二节 我国葡萄酒进口状况分析 第二部分 市场篇 第七章 我国葡萄酒市场状况分析 第八章 我国葡萄酒区域典型市场分析 第一节 华北地区葡萄酒市场分析 一、华北地区葡萄酒市场概述 二、典型市场——北京分析 第二节 华中地区葡萄酒市场分析 一、华中地区葡萄酒市场概述 二、典型市场——武汉分析 第三节 华东地区葡萄酒市场分析 一、华东地区葡萄酒市场概述 二、典型市场——济南分析 三、典型市场——上海分析 四、典型市场——青

岛分析 第三节 华南地区葡萄酒市场分析 一、华南地区葡萄酒市场概述 二、典型市场——广州分析 第四节 西南地区葡萄酒市场分析 一、西南地区葡萄酒市场概述 二、典型市场——成都分析 第五节 西北地区葡萄酒市场分析 一、西北地区葡萄酒市场概述 二、典型市场——西安分析 第三部分 竞争篇 第九章 监测葡萄酒市场价格走势分析 第一节 武汉市场价格走势分析 第二节 南京市场价格走势分析 第三节 广州市场价格走势分析 第四节 成都市场价格走势分析 第十章 葡萄酒消费者分析 第一节 消费结构分析 第二节 葡萄酒消费能力及行为分析 第十一章 行业竞争状况分析 一、葡萄酒企业竞争概况分析 二、强势葡萄酒企业销售收入 第十二章 品牌竞争态势分析 第一节 品牌市场占有率分析 第二节 主流品牌价格走势分析 第四部分 企业篇 第十三章 领先企业状况分析 第一节 烟台张裕集团有限公司 第二节 中粮酒业 第三节 王朝酒业集团 第四节 烟台威龙葡萄酒股份有限公司 第五节 通化葡萄酒股份有限公司 第五部分 营销篇 第十四章：葡萄酒行业营销状况分析 第一节 广告投放分析 第二节 渠道分析 第十五章：新品分析 第六部分 预测篇 第十六章：2006年葡萄酒行业发展趋势分析 附图表（43个）： ...

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42833.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。