



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006年空调消费行为调查分析报告

## 一、调研说明

《2006年空调消费行为调查分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42835.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

可提供原始数据库，原始数据库报价¥800元

### 【描述】

随着中国空调市场进入整合时期，市场持续细分化，消费者的要求趋向多元化，企业之间的竞争愈演愈烈。为了在激烈的竞争中获得和保持竞争优势，发展企业核心竞争力，紧跟市场变化，企业必须经常倾听客户的声音，从消费者中进行学习。

本报告对空调消费形态的分析完全基于2006年1月我公司针对全国50个大中城市的15岁以上人群进行的随机抽样电话访谈数据，调查采用美国Sawtooth公司的WinCATI电话访谈系统实施，有效样本量1525个。报告从消费者的角度真实客观地反映了空调市场的现状、消费者消费行为趋势和心理特征，其中对消费者空调购买行为特征、空调品牌偏好、主要品牌消费者画像、空调品牌购买/转换行为等的分析，对于企业界定自身的客户群体、预测自身品牌和竞争品牌的市场走向、设计开发适销对路的产品、以及针对目标人群更好地组织营销攻势具有极好的指导作用。

### 【目录】

#### 一、样本分布基本情况

##### 1.1 调查样本在不同城市的分布

##### 1.2 调查样本的人口统计变量分布

#### 二、空调市场行业分析

##### 2.1 2005年消费者家庭拥有空调数量分布、渗透率和保有率

##### 2.2 2005年主要空调品牌的在用率

#### 三、消费者家庭拥有空调数量分析

##### 3.1 消费者家庭空调渗透率与人口统计变量的关系

3.2 消费者家庭拥有空调数量均值与人口统计变量的关系

3.3 消费者家庭拥有空调数量分布与人口统计变量的关系

#### 四、消费者家庭最近一次购买空调消费行为分析

4.1 消费者家庭最近一次购买空调年度分布

4.2 消费者家庭最近一次购买空调数量分布

4.3 消费者家庭最近一次购买空调类型分布

4.4 消费者家庭最近一次购买空调品牌分析

#### 五、消费者家庭未来1年欲购空调消费行为分析

5.1 消费者家庭未来1年欲购空调意愿分析

5.2 消费者家庭未来1年欲购空调类型分布

5.3 消费者家庭未来1年欲购空调品牌分析

5.4 消费者家庭未来1年欲购空调价格分析

5.5 消费者家庭购买空调重视要素分析

5.6 消费者家庭对空调各功能实用性的评价

附件：空调消费行为调查问卷

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42835.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。