



艾凯咨询
ICAN Consulting

2005-2006年中国白酒行业市场 市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2005-2006年中国白酒行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42836.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2005年，随着宏观调控政策效应进一步释放，经济运行中不稳定、不健康因素得到进一步遏制；宏观经济因素中，国内外环境继续趋好，但消费需求增长幅度变缓。随着城乡居民收入大幅度提高及消费结构升级的拉动，在各项刺激消费增长的政策作用下，我国整体消费结构稳定增长的局面正在形成，同时，通胀压力有所缓解。2005年，食品制造业运行状况良好，上半年销售收入达1562.06亿元，同比增长30.1%。在良好的经济环境下，白酒业利润继续增长，但增长速度有所减缓，实现利润73.19亿元，增长25.69%，增幅同比回落13.1%。白酒产品同质化现象依旧严重，激烈竞争下，部分企业不堪重负，2005年白酒企业亏损额大幅上升，达到6.15亿元，同比增长66.36%。随着白酒市场竞争加剧，业内问题逐渐暴露。2005年，国家开始对白酒市场实行全面、系统的管理，各项规范酒类市场的标准相继开始实施。这些政策规范将对白酒行业产生重大影响，促使白酒行业进一步健康有序地发展……2005年，我国酒业在生产管理、技术创新、产品开发及市场营销水平等方面有所提高，2005年1-11月份，我国酒类行业总产量达到了3800万千升，同比增长10%；实现利润120亿元，同比增长31%；上缴税金241亿元……目前，中国有近38000家白酒生产企业，上10万个白酒品牌，其中白酒销售额1/3在四川实现；剩余的市场份额河南、安徽、山东、广东实现一半，其它省份一半。我国白酒行业发展的主要特点是：……2005年，我国白酒行业继续保持稳定态势。市场方面，中低度酒产量增加，高度酒产量减少；低端酒发展速度放缓，高端酒高速增长。产业结构方面，结构进一步完善，品牌和终端竞争日益激烈。国内白酒企业纷纷通过企业改革，在科研开发、人才培养、营销管理、品牌建设等提高综合素质。但随着国外品牌不断涌入，如何提高自身竞争力，抵御外资品牌仍是值得企业深思的问题……

第一部分 行业篇 第一章：经济环境对行业的影响分析 第二章：产业政策对行业的影响分析 一、产业政策对行业的影响 二、税制对行业的影响 三、保健酒纳入保健品GMP认证范围 第三章：行业生产状况分析 第一节 供应状况分析 一、总产量分析 第二节 需求状况分析 第三节 替代品分析 第四节 行业特点分析 第二部分 市场篇 第四章：行业市场状况分析 第一节 市场结构分析 第二节 市场特性分析 第五章：区域市场分析 第一节 华北地区市场分析 一、华北地区市场概述 二、典型市场—北京分析 第二节 华中地区市场分析 一、华中地区市场概述 二、典型市场—武汉分析 第三节 华东地区市场分析 一、华东地区市场概述 二、典型市场—南京分析 第四节 华南地区市场分析 一、华南地区市场概述 二、典型市场—广州分析 第五节 西南地区白酒市场分析 一、西南地区市场概述 二、典型市场—成都分析 第六节 西北地区市场概述 第七节 东北地区市场概述 第六章：消费者分析 第一节 消费者需求分析 第二节 消费者购买行为分析 第三部分 竞争篇 第七章：行业竞争状况分析 第一节 行业竞争格局分析 第二节 行业竞争趋势变

化 第八章 品牌竞争状况分析 第一节 领先品牌竞争分析 第四部分 企业篇 第九章：领先企业状况分析 第一节 五粮液集团市场状况分析 第二节 茅台集团市场状况分析 第三节 剑南春集团市场状况分析 第四节 全兴集团市场状况分析 第五节 泸州老窖集团市场状况分析 第六节 郎酒集团市场状况分析 第七节 洋河集团市场状况分析 第八节 酒鬼集团市场状况分析 第九节 汾酒集团市场状况分析 第十节 宋河集团市场状况分析 第五部分 营销篇 第十章：行业营销状况分析 第一节 产品策略分析 第二节 价格策略分析 第三节 渠道分析 第四节 促销分析 第六部分 热点篇 第十一章：热点事件点评 第十二章：热点新品点评 第七部分 预测篇 第十三章：行业发展趋势预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42836.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。