



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年中国厨具行业市场分析及 发展趋势研究报告

一、调研说明

《2006年中国厨具行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42840.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【 描述 】

面对高速增长、潜力巨大、消费品牌化的行业市场，厨房电器向一体化、节能化、时尚化方向发展，功能趋向于能为人们的健康、节能环保提供更多帮助。在中国市场乃至全球市场上，厨房电器都在朝着节能、环保、高端的方向发展。新的形势，也为绿色、健康、环保的厨房电器行业带来无限的商机。

2005年，方太、西门子、海尔等品牌纷纷推出厨房电器新品，高调推广节能、环保厨房电器。在厨房家电领域，2006年节能环保型产品将是市场竞争的主力。中国企业要成为国际化的品牌，要投身国际竞争，必须以前瞻思维，引导行业的发展，由此看出，随着节能环保风潮的进一步涌动，厨房家电也将进入竞争激烈的节能环保时代。

中国厨房产业在经历了近几年的高速发展期后，伴随着西门子、伊莱克斯等国际品牌大鳄的高调进入，厨房行业竞争格局与国内各厨电企业之间面临的挑战愈发严峻。中国厨房市场蛋糕越来越大，但面临的竞争和挑战比以往任何时候都大，更具全球化。因为中国市场已经成为真正意义上的全球市场，以往的经验告诉我们，只有在创新的基础上，坚持专业化品牌之路，才是正确的选择。

本研究咨询报告依据国家统计局、国家海关总署、中国轻工业信息中心、中华商业信息中心、中国家电协会、国内外相关报纸杂志的信息以及我公司对上千家厨具生产企业的深入调研，重点从厨具市场（主要是微波炉、吸油烟机、燃气灶、电饭煲等）的生产、需求和竞争的角度，对我国厨具行业的市场规模与前景、供给与需求状况、销售情况、进出口情况、从业企业以及国家相关产业政策等进行了分析，重点分析了我国厨具行业各细分市场的产销态势以及竞争格局，并对厨具行业的发展趋势进行了研判，是厨具生产企业、科研单位、经销企业等单位准确了解目前厨具市场发展动态，把握企业定位和制定发展战略的重要决策依据。

【 目录 】

第一部分 行业发展概况	
第一章 中国厨具行业发展概况	1
第一节 厨具行业发展特征	1
一、厨具市场发展特点	1
二、我国厨具行业投资特性分析	2
三、厨房电器国际品牌分析	7
四、国内品牌发展分析	10
第二节 我国厨具行业发展环境分析	13
一、国际厨具市场发展状况	13
二、国内经济发展形势	14
三、产业政策环境	19
四、我国厨卫市场机遇及风险	21
第二章 我国厨具行业整体运行情况	23
第一节 厨具行业市场供求状况分析	23
一、厨电市场产销情况	23
二、厨具行业经济指标	26
第二节 我国厨具行业进出口分析	33
一、我国主要厨具产品进出口分析	33
二、2006年厨具出口前景展望	38
三、厨具行业"国货"更强	43
第二部分 市场现状分析	
第三章 细分市场分析	45
第一节 微波炉	45
一、微波炉市场规模与容量	45
二、微波炉市场产销情况	47
三、微波炉品牌市场占有格局	51
四、微波炉行业供求分析	54
五、微波炉市场前景分析	56
六、微波炉竞争态势	58
七、历年产量	65

第二节 吸油烟机	66
一、吸油烟机市场现状分析	66
二、吸油烟机区域市场情况分析	68
三、吸油烟机企业市场竞争动态	69
四、吸油烟机市场发展趋势	74
第三节 燃气灶	77
一、燃气灶市场分析	77
二、行业竞争状况	80
三、我国灶具产品的演变	82
第四节 电饭锅	84
一、电饭锅历年生产变化	84
二、电饭锅行业发展态势	87
第五节 电磁炉	88
一、电磁炉市场发展现状	88
二、电磁炉市场销售渠道特点	91
三、电磁炉市场竞争状况	92
四、电磁炉市场发展趋势分析及商业机会	93
五、电磁炉市场发展预测	97
第六节 消毒柜	100
一、2005年消毒柜生产情况	100
二、2006年消毒柜发展及预测	102
三、消毒柜发展趋势	104
第七节 洗碗机	106
一、洗碗机的发展现状	106
二、洗碗机竞争分析	107
三、洗碗机产销情况	112
四、我国洗碗机市场的发展前景	113
第八节 整体厨房	114
一、橱柜产业发展现状	114
二、目前我国整体厨房市场供求分析	117
三、行业内竞争情况	119
四、整体厨房市场发展预测	121

第四章 厨具产品消费需求分析 126

第一节 厨具市场终端消费者分析 126

一、我国厨具市场保有现状 126

二、厨具市场需求特征 127

三、厨具产品需求卖点分析 129

第二节 厨具市场需求回顾与预测 131

一、2005年厨具市场回顾 131

二、2006年厨具市场需求预测 137

第三部分 竞争格局分析

第五章 竞争格局分析 139

第一节 产业结构分析 139

一、市场竞争的分析 139

二、替代竞争分析 142

三、各细分市场品牌集中度分析 144

第二节 未来竞争格局发展态势 145

一、未来厨具业竞争分析 145

二、厨电业的品牌竞争分析 146

三、厨电行业竞争格局 149

第六章 领先企业分析 150

第一节 广东格兰仕集团有限公司 150

一、格兰仕集团简介 150

一、生产、销售规模 152

二、主要市场定位及市场占有情况 153

三、格兰仕集团SWOT分析 155

四、市场拓展战略分析 158

五、格兰仕的营销策略分析 159

第二节 美的集团 161

一、美的集团简介 161

二、美的微波炉战略 162

三、美的厨具市场价格	165
第三节 中山华帝燃具股份有限公司	168
一、公司简介	168
二、华帝厨具	170
三、华帝筹资情况	172
四、华帝财务结构	173
第四节 宁波方太厨具有限公司	175
一、公司简介	175
二、公司动态	176
第五节 帅康集团有限公司	177
一、公司简介	177
二、公司动态	178
第六节 海尔	179
一、海尔集团简介	179
二、海尔集团厨具产品	180
第七节 万和集团有限公司	181
第八节 广东万家乐燃气具有限公司	183
一、公司简介	183
二、公司发展状况	183
第九节 樱雪燃气具有限公司	185
一、公司简介	185
二、公司燃具产品	186
第十节 松下电器(中国)有限公司	187
一、公司简介	187
二、松下的中国战略	188
第十一节 LG电子(中国)有限公司	189
一、公司简介	189
二、公司动态	190
第十二节 伊莱克斯	191
一、公司简介	191
二、公司动态	192

第四部分 行业发展趋势	
第七章 企业生产与经营的关键趋势	195
第一节 未来厨具市场成长趋势	195
一、厨具市场需求分析	195
二、市场将出现两极分化	195
三、技术与资本将突现作用	196
四、“产业族群”与“品类簇群”的营销模式成为大势所趋	196
五、厨具市场发展趋势	196
第二节 厨具产品的发展方向	198
一、集成厨房的发展方向	198
二、整体厨房的发展趋势	199
三、厨房小电器的发展预测	201
第八章 厨具行业投资建议	206
第一节 WTO对厨具行业的影响	206
第二节 新进入者应注意的关键因素分析	209
一、企业定位的问题	209
二、市场战略：专业化还是多元化	211
三、障碍因素分析	213
第三节 厨具市场营销分析与营销模式	214
一、产品策略创新	214
二、通路策略转型	215
第四节 厨电业投资方向分析	217
一、油烟机节能环保高端领航	217
二、家用灶具节能安全先行	217
附录 十六届电子信息百强企业名单	219

图表目录

图表：厨具的分类	2
图表：我国主要厨具产品所处的生命周期阶段	4
图表：2005年1-12月家用厨房电器具制造累计企业单位数	7

图表：2005年1-12月主要家电产品产量统计	24
图表：2004年1-12月主要家电产品产量统计	25
图表：2005年家用厨房电器具制造累计产成品比去年同期增长	25
图表：2005年1-12月冷冻箱产量	26
图表：2005年1-12月家用洗衣机产量	26
图表：2005年1-12月家用电冰箱产量	26
图表：2005年1-12月家用厨房电器具制造累计应收帐款净额	27
图表：2005年1-12月家用厨房电器具制造累计产品销售成本	28
图表：2005年1-12月家用厨房电器具制造累计产品销售收入	28
图表：2005年1-12月家用厨房电器具制造累计产品销售费用	29
图表：2005年1-12月家用厨房电器具制造累计产品销售收入比去年同期增长	30
图表：2005年1-12月家用厨房电器具制造累计产品销售成本比去年同期增长	30
图表：2005年1-12月家用厨房电器具制造累计产品销售费用比去年同期增长	31
图表：2005年1-12月家用厨房电器具制造累计工业总产值（当年价格）	31
图表：2005年1-12月家用厨房电器具制造累计工业总产值（当年价格）比上年增长	32
图表：2005年1-3月家用电器类产品出口统计	35
图表：2005年4-6月家用电器类产品出口统计	35
图表：2005年7-9月家用电器类产品出口统计	36
图表：2005年10-12月家用电器类产品出口统计	36
图表：2005年1-3月家用电器类产品进口统计	36
图表：2005年4-6月家用电器类产品进口统计	36
图表：2005年7-9月家用电器类产品进口统计	37
图表：2005年10-12月家用电器类产品进口统计	37
图表：2005年12月家用厨房电器具制造收入前十家企业	37
图表：2005年11月家用厨房电器具制造收入前十家企业	37
图表：2005年10月家用厨房电器具制造收入前十家企业	38
图表：2005年9月家用厨房电器具制造收入前十家企业	38
图表：2005年8月家用厨房电器具制造收入前十家企业	38
图表：2005年7月家用厨房电器具制造收入前十家企业	38
图表：2005年6月家用厨房电器具制造收入前十家企业	39
图表：2005年5月家用厨房电器具制造收入前十家企业	39
图表：2005年4月家用厨房电器具制造收入前十家企业	39

图表：2005年3月家用厨房电器具制造收入前十家企业	39
图表：2005年2月家用厨房电器具制造收入前十家企业	40
图表：2005年家用厨房电器具制造人均销售率	44
图表：2005年11月微波炉热销型号价格情况统计	50
图表：2005年11月微波炉市场价	56
图表：2005年1-12月微波炉产量	65
图表：2004年1-12月微波炉产量	65
图表：2003年1-12月微波炉产量	66
图表：2002年1-12月微波炉产量	66
图表：2005年1-12月排油烟机产量	68
图表：2005-2007年燃气灶容量及增长率变化	80
图表：2005年家用燃气灶产品国家监督抽查结果部分质量较好的产品及其企业名单	82
图表：燃具表面温度规定值	83
图表：YZ2G、JZ2G、TZ2G型双眼灶技术性能参数表	84
图表：2005年1-12月电饭锅产量	86
图表：2004年1-12月电饭锅产量	87
图表：2003年1-12月电饭锅产量	87
图表：2002年1-12月电饭锅产量	87
图表：2005年11月上海洗碗机同比第一	113
图表：2005年微波炉主要品牌价格段	132
图表：2005年主要城市微波炉销售平均价格	133
图表：2005年微波炉产品主要技术构成	133
图表：2005年微波炉厂家各区域投放比例	134
图表：2005年各厂家售后服务策略	134
图表：2005年11月格兰仕微波炉价格表	152
图表：格兰仕微波炉历年全国市场占有率	154
图表：2005年11月美的微波炉市场价格	165
图表：2005年11月美的电饭煲市场价格	166
图表：2005年11月美的洗碗机市场价格	166
图表：2005年11月美的油烟机市场价格	167
图表：2005年11月美的消毒柜市场价格	167
图表：2005年11月美的炉具市场价格	168

图表：2005年华帝厨具系列产品价目	170
图表：2005年6月中山华帝燃具股份有限公司主要股东	172
图表：2004-2005年中山华帝燃具股份有限公司股本结构	172
图表：2003-2005年中山华帝燃具股份有限公司每股指标	173
图表：2003-2005年中山华帝燃具股份有限公司利润构成	173
图表：2003-2005年中山华帝燃具股份有限公司获利能力	174
图表：2003-2005年中山华帝燃具股份有限公司经营能力	174
图表：2003-2005年中山华帝燃具股份有限公司资本结构	174
图表：2003-2005年中山华帝燃具股份有限公司发展能力	174
图表：2003-2005年中山华帝燃具股份有限公司资金流量	175
图表：2005年9月方太公司抽油烟机各城市价格	177
图表：2005年海尔集团厨具产品系列	180
图表：2005年9月海尔微波炉市场价格	180
图表：2005年11月樱雪燃气具有限公司产品价格	186
图表：2005年11月樱雪厨具价格	186
图表：松下厨具产品	189
图表：公司概况与主要品牌	190
图表：2005年伊莱克斯厨具产品型号及价格	193
图表：中国加入WTO后部分厨房电器关税减免时间	207
图表：2005年1-12月家用厨房电器具制造产值利税率	208
图表：2005年1-12月家用厨房电器具制造累计税金总额	208
图表：2005年1-12月家用厨房电器具制造累计产品销售税金及附加	216

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42840.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。