



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006年中国家电行业市场分析及 发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2006年中国家电行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42842.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 【 描述 】

本报告旨在为国内家电行业企业决策及有意投资家电行业的投资商服务，通过对国际和国内家电行业的现状及发展趋势的描述和分析，得出我国家电行业新的发展趋势，并对我国家电行业提出投资建议。报告并没有对家电行业的有关技术专题展开研究和探讨。

本报告共78页，3.7万字，图37个，表16个。共七章，分为四部分。其中第一部分为第一章，主要介绍了国际家电行业的基本情况、竞争格局和行业发展趋势；第二章到第四章为第二部分，主要分析了我国家电行业的市场供给需求特点、行业竞争格局特点和进出口状况等；第五章到第六章为报告的第三部分，主要分析了我国家电行业重点企业的经营、竞争力和发展战略，家电行业发展的影响因素，并对行业发展趋势进行了分析；第七章为报告的第四部分，主要是根据上述各章的描述与分析，得出我国投资家电行业的建议。

本报告主要观点如下：

世界家电的生产主要集中在北美、亚洲和和西欧，全球83%的家电产品由这三个地区生产。其中，北美80%的产量集中在美国以及美墨边境；欧洲则以意大利为制造中心；东欧以其廉价的劳动力和接近西欧市场两大优势日渐兴起；亚洲市场潜力巨大，当地劳动力价格低廉，将成为最大的家电生产基地。

2005年以来，国内家用电器行业价格战愈演愈烈，加之受原材料及能源价格上涨的影响，家电业销售虽然保持了较高增速，但增速比去年同期有所下降，行业经济效益增长速度呈现下滑态势。

目前，家电行业处于完全竞争阶段。行业进入壁垒低而退出壁垒高，产业结构调整难度较大，一些处于边缘效益的企业尽管生存困难，但仍无意退出竞争市场。这也是近年来我国家用电器市场淘而不汰的直接原因。

由于受到国外繁多的贸易壁垒、反倾销以及人民币升值等多方面不利因素的影响，05年我国家电出口较上年明显回落。05年家电行业累计出口交货值增长24%，增长速度仍然较快，

但较前一年有较大幅度的下滑。

05年钢材市场价格飞涨且供应不稳，迫使家电企业不得不提前主动介入上游原材料采购。美的、长虹、创维、康佳、海信等家电巨头都通过不同途径加大了与原材料供应商的战略合作，以稳定上游资源的供应。

随着行业经营环境的变化，家电行业的投资在未来也将产生新的趋向。本报告认为家电行业在流通系统和组织管理技术方面的投资将是新的趋势。

## 【 目录 】

前言 1

目录 3

图目录 7

表目录 9

第一章 国际家电行业发展概况 10

第一节 全球家电业竞争格局 10

（一）发展概况 10

（二）世界家电行业特性 10

第二节 主要国家家电行业发展情况 11

（一）美国家电市场 11

（二）西欧家电市场 12

（三）韩国家电市场 12

（四）日本家电市场 13

第三节 世界家电行业发展趋势 14

第二章 家电行业市场供需分析 16

第一节 需求分析 16

（一）需求特点分析 16

（二）家电市场需求影响因素分析 20

## 第二节 供给分析 22

- (一) 电视机市场供给特点 22
- (二) 空调市场供给特点 23
- (三) 电冰箱市场供给分析 25
- (四) 洗衣机市场供给分析 28
- (五) 小家电行业 29

## 第三章 家电行业竞争分析 31

### 第一节 行业竞争特点 31

- (一) 行业经济效益持续下滑 31
- (二) 行业成本增长速度相对较快 32
- (三) 行业资产结构有所调整 33
- (四) 小家电保持较快的增长水平 33
- (五) 高端市场成为盈利亮点 34

### 第二节 行业集中度分析 34

- (一) 行业竞争力分析 35
- (二) 产业特征分析 36
- (三) 进入和退出壁垒 37

## 第四章 进出口分析 38

### 第一节 出口分析 38

- (一) 小家电出口 39
- (二) 白色家电出口 39
- (三) 黑色家电出口 42
- (四) 家电出口形势 45

### 第二节 进口分析 46

- (一) 小家电进口 46
- (二) 白色家电进口 47

## 第五章 重点企业分析 48

### 第一节 海尔集团 48

- (一) 基本情况 48

(二) 上市公司	49
(三) 竞争优势	50
(四) 发展战略	51
第二节 美的集团	51
(一) 基本情况	51
(二) 上市公司	52
(三) 发展战略	53
第三节 格力集团	53
(一) 基本情况	53
(二) 上市公司	54
(三) 发展战略	56
第四节 长虹集团	56
(一) 基本情况	56
(二) 上市公司	56
(三) 竞争优势	58
第五节 康佳集团	59
(一) 基本情况	59
(二) 上市公司	59
(三) 发展战略	61
第六节 海信集团	61
(一) 基本情况	61
(二) 上市公司	62
(三) 发展战略	63
第七节 TCL集团	64
(一) 基本情况	64
(二) 上市公司	64
(三) 竞争优势	66
(四) 发展战略	66

## 第六章 行业发展影响因素及趋势 68

### 第一节 家电行业发展影响因素分析 68

#### (一) 政策因素 68

(二) 上游原材料行业对家电制造业的影响 68

(三) 汇率浮动对家电行业的影响 69

## 第二节 家电行业发展趋势 70

(一) 家电产品出口形势不容乐观 71

(二) 城镇化进程带来的持续性需求 71

(三) 农村家电市场会有所升温 71

(四) 家电产品技术升级将加快 72

(五) 家电制造业将渗透上游供应链 72

## 第七章 行业投资建议 74

### 第一节 投资价值分析 74

### 第二节 投资风险分析 74

(一) 基础能源原材料价格上涨，成本压力增加 74

(二) 居民对耐用消费品的需求遭到住房、教育、医疗支出的挤占 75

(三) 人民币升值对家电产品出口形成冲击 76

(四) 房地产业降温影响家电产品的更新需求 76

### 第三节 中国家电行业投资趋向 77

(一) 流通系统的投入 77

(二) 组织管理技术方面的投资 77

### 第四节 投资策略 77

## 图目录

图1-1 2003-2008年美国数字家电供货金额增长及趋势 7

图2-1 “十五”期间我国人口自然增长情况 11

图2-2 “十一五”我国人口自然增长预测 12

图2-3 “十五”期间农村-城镇人口增长情况比较 12

图2-4 城镇居民家庭平均每百户年底耐用消费品拥有量 13

图2-5 全国农村居民家庭平均每百户年底耐用消费品拥有量 13

图2-6 农村居民家庭平均每人纯收入 14

图2-7 “十五”国内生产总值增长 15

图2-8 全国居民消费水平及城乡对比 16

图2-9 2000年-2005年国内空调产量增长 18

图2-10 2006年空调市场占有率	19
图2-11 2003年-2005年电冰箱市场销量增长	19
图2-12 2004年-2005年电冰箱产品供给结构对比	20
图2-13 2005年冰箱零售品牌分布	21
图2-14 2000年-2005年国内洗衣机产量	22
图3-1 2005年家用电器行业经济效益增长	25
图3-2 迈克尔·波特“五力模型”	30
图4-1 2005年中国家电出口地区分布	32
图4-2 2005年空调出口国别结构	34
图4-3 2005年电冰箱出口市场结构	36
图4-4 2005年液晶电视出口量地区分布	37
图4-5 2005年等离子电视出口量地区分布	38
图5-1 2004-2005年度青岛海尔盈利能力	43
图5-2 青岛海尔成长能力	44
图5-3 2004-2005年度G美的盈利能力	46
图5-4 G美的成长能力分析	47
图5-5 2004-2005年度G格力盈利能力	49
图5-6 G格力成长能力	49
图5-7 2004-2005年度四川长虹盈利能力	51
图5-8 四川长虹成长能力	52
图5-9 2004-2005年度深康佳B盈利能力	54
图5-10 深康佳B成长能力	54
图5-11 2004-2005年度海信电器盈利能力	56
图5-12 海信电器成长能力	57
图5-13 2004-2005年度TCL集团盈利能力	59
图5-14 TCL集团成长能力	59
图7-1 教育、医疗、住房支出在居民消费性支出中所占比例变化	69

## 表目录

表2-1 05年主要电视机产品产量	21
表2-2 05年滚筒洗衣机在各大城市的销售量增长	28
表2-3 2005年主要小家电产品产量	29

表3-1 2005年家用电子电器制造业	31
表3-2 2005年家用电器制造业主要产品产量	32
表3-3 贝恩的产业集中度分类标准	34
表4-1 2005年小家电产品出口量	38
表4-2 2005年主要白电出口量	38
表4-3 2005年黑色家电出口数量及金额	41
表4-4 2005年液晶电视地区出口数量及金额	41
表4-5 2005年等离子电视地区出口量及金额	43
表4-6 2005年小家电进口量	45
表4-7 2005年主要白色家电进口量	46
表5-1 2005年海尔家电国内市场份额	50
表5-2 长虹集团高科技成果统计	58
表5-3 TCL集团主要产品	63

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42842.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。