



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年全国空调行业市场市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2006年全国空调行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42843.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【 描述 】

引言：

近年来，中国的空调事业取得了十分迅速的发展，目前它不但被广泛应用于工业建筑，而且已经进入普通家庭。随着生活水平的提高，人们需要在家里安装空调来改善生活和工作条件。

商用空调在世界上已有百年的发展历史，在中国也有20多年的应用时间，然而真正引起国内企业关注还是近几年。目前国内市场家用空调领域竞争已经进入白热化阶段，随着价格战连绵不断，在家用空调领域几乎已经无利可图的企业纷纷开始在中央空调领域寻找新的发展空间和利润增长点。

截止05年12月底，全国规模以上空调制造行业共有649家企业，与05年同期相比增长50.58%，与04年同期相比增长87.57%，增长速度较快。其中亏损企业数为120家，比05年同期增长64.38%，与04年相比增长140.00%，亏损企业增长速度相比企业数量增长速度较高，亏损速度较快，行业风险较大。

本研究报告依据国家统计局、海关总署、商务部、国家信息中心等权威机构提供的数据资料撰写而成。报告对2005年国内外空调制造行业市场的供给与需求状况、运行状况、进出口情况、细分市场、消费者、销售渠道、竞争格局等进行了深入分析，并对空调行业的发展趋势进行了展望和预测。揭示了空调工业新的发展机会，以及当前面临问题的解决方案，有助于关注空调行业的企业和机构准确了解目前中国空调市场发展动态，把握空调行业发展方向，制定行之有效的经营和投资策略，具有很高的参考价值。

【 目录 】

第一部分 概述 6

第一章 行业定义 6

第二章 行业综述 6

第二部分 市场运行情况 7

第三章 近三年运行情况分析 7

第一节 基本运行情况 7

第二节 企业损益情况 9

第四章 2005年发展分析 12

第一节 市场运行情况? 12

第二节 产品价格情况 13

第三节 产品出口情况? 13

第四节 市场竞争情况 14

第五节 产品销售情况 14

第五章 市场现存问题 15

第一节 产品库存问题 15

第二节 渠道竞争问题 16

第三节 核心技术问题 17

第三部分 品牌SWOT分析 19

第六章 活跃品牌SWOT分析 19

第一节 格力空调 19

（一）优势 19

（二）劣势 19

（三）威胁 19

（四）机会 19

第二节 美的空调 19

（一）优势 19

（二）劣势 20

（三）威胁 20

（四）机会 20

第三节 海尔空调 20

（一）优势 20

（二）劣势 21

（三）威胁 21

（四）机会 21

第四节 海信空调 21

（一）优势 21

（二）劣势 21

（三）威胁 22

（四）机会 22

第五节 志高空调 22

（一）优势 22

（二）劣势 22

（三）威胁 22

（四）机会 23

第六节 TCL空调 23

（一）优势 23

（二）劣势 23

（三）威胁 23

（四）机会 23

第七节 科龙空调 23

（一）优势 23

（二）劣势 24

（三）威胁 24

（四）机会 24

第八节 格兰仕空调 24

（一）优势 24

（二）劣势 25

（三）威胁 25

（四）机会 25

第九节 奥克斯空调 25

（一）优势 25

（二）劣势 25

（二）威胁 25

（三）机会 26

第十节 日韩系空调 26

（一）优势 26

（二）劣势	26
（三）威胁	26
（四）机会	26

第四部分 发展趋势预测 26

第七章 市场预测 26

第八章 价格预测 27

第九章 产品预测 27

第十章 需求预测 28

第十一章 竞争预测 28

第五部分 运营情况据分析 29

第十二章 行业基本面分析 29

第一节 按不同所有制分析 29

（一）基本运行情况 29

（二）损益情况分析 34

（三）营运能力分析 36

（四）盈利能力分析 38

（五）偿债能力分析 39

第二节 按不同规模分析 42

（一）基本运行情况 42

（二）损益情况分析 45

（三）营运能力分析 47

（四）盈利能力分析 47

（五）偿债能力分析 48

第十三章 行业结构性分析 50

第一节 行业省份分布历年概况 50

第二节 行业销售收入集中度分析 54

第三节 行业利润总额集中度分析 56

第四节 行业总资产集中度分析 57

第十四章 主要产区企业经济指标 58

第一节 广东省空调制造业 58

第二节 山东省空调制造业	63
第三节 辽宁省空调制造业	68
第四节 上海市空调制造业	73
第五节 浙江省空调制造业	78

第六部分 投资与风险 84

第十五章 投资分析 84

第一节 投资要点 84

第二节 投资建议 84

第十六章 风险分析 85

第一节 经营风险 85

第二节 资金风险 85

第三节 原料风险 87

第四节 财务风险 89

第七部分 上市企业分析 91

第十七章 上市公司 91

第一节 格力空调 91

（一）公司基本情况 91

（二）经营与财务状况 91

（三）投资情况 92

（四）前景展望 93

第二节 美的空调 94

（一）公司基本情况 94

（二）经营与财务状况 94

（三）投资情况 95

（四）前景展望 95

第三节 长虹空调 96

（一）公司基本情况 96

（二）经营与财务状况 97

（三）投资情况 98

（四）前景展望 98

第四节 海尔空调	99
(一) 公司基本情况	99
(二) 经营与财务状况	100
(三) 投资情况	101
(四) 前景展望	101
第五节 春兰空调	102
(一) 公司基本情况	102
(二) 经营与财务状况	103
(三) 投资情况	103
(四) 前景展望	103
第十八章 对策及建议	104
第一节 产品策略	104
第二节 价格策略	104
第三节 渠道策略	105
第四节 促销策略	106

表格目录：

表格 1 2003-2005年同期全国规模以上空调企业基本运行情况	9
表格 2 2003-2005年同期全国空调企业损益情况	11
表格 3 2005年1-12月全国空调制造业不同所有制企业分布情况	31
表格 4 2005年1-12月全国空调制造业不同所有制企业基本运行情况	33
表格 5 2005年1-12月全国空调制造业不同所有制企业损益情况表	36
表格 6 2005年1-12月全国空调制造业不同所有制企业营运能力表	38
表格 7 2005年1-12月全国空调制造业不同所有制企业盈利能力表	40
表格 8 2005年1-12月全国空调制造业不同所有制企业偿债能力表	41
表格 9 2005年1-12月全国空调制造业不同规模企业基本运行情况a表	44
表格 10 2005年1-12月全国空调制造业不同规模企业基本运行情况b表	45
表格 11 2005年1-12月全国空调制造业不同规模企业损益情况表	47
表格 12 2005年1-12月全国空调制造业不同规模企业营运能力表	49
表格 13 2005年1-12月全国空调制造业不同规模企业盈利能力表	49
表格 14 2005年1-12月全国空调制造业不同规模企业偿债能力表	50
表格 15 2005年1-12月全国空调制造业省份分布情况（按企业数量排名）	52

表格 16 2004年1-12月全国空调制造业省份分布情况（按企业数量排名）	53
表格 17 2003年1-12月全国空调制造业省份分布情况（按企业数量排名）	55
表格 18 2005年1-12月全国空调制造业销售收入集中度情况	56
表格 19 2005年1-12月全国空调制造业利润总额集中度情况	58
表格 20 2005年1-12月全国空调制造业资产总计集中度情况	59
表格 21 2003-2005年广东省规模以上空调生产企业基本运行情况	60
表格 22 2003-2005年广东省规模以上空调生产企业损益情况	63
表格 23 2003-2005年山东省规模以上空调生产企业基本运行情况	65
表格 24 2003-2005年山东省规模以上空调生产企业损益情况	67
表格 25 2003-2005年辽宁省规模以上空调生产企业基本运行情况	70
表格 26 2003-2005年辽宁省规模以上空调生产企业损益情况	72
表格 27 2003-2005年上海市规模以上空调生产企业基本运行情况	75
表格 28 2003-2005年上海市规模以上空调生产企业损益情况	77
表格 29 2003-2005年浙江省规模以上空调生产企业基本运行情况	80
表格 30 2003-2005年浙江省规模以上空调生产企业损益情况	82

图表目录：

图表 1 2003-2005年同期全国规模以上空调企业数量变化情况	12
图表 2 2003-2005年同期全国规模以上空调亏损企业数量变化情况	12
图表 3 2003-2005年同期全国规模以上空调企业从业人员数量变化情况	13
图表 4 2003-2005年同期全国规模以上空调企业资产负债变化情况	14
图表 5 2003-2005年同期全国规模以上空调企业工业总产值变化情况	14
图表 6 2003-2005年同期全国规模以上空调企业销售收入变化情况	15
图表 7 2003-2005年同期全国规模以上空调企业利润总额变化情况	15
图表 8 2003-2005年同期全国规模以上空调企业销售成本变化情况	16
图表 9 2003-2005年同期全国规模以上空调企业费用成本变化情况	16
图表 10 2005年1-12月全国空调制造业不同所有制企业分布情况	34
图表 11 2005年1-12月全国空调制造业不同所有制企业比例分布	35
图表 12 2005年1-12月全国空调制造业不同所有制企业亏损比例分布	35
图表 13 2005年1-12月全国空调制造业不同所有制企业资产负债情况	36
图表 14 2005年1-12月全国空调制造业不同所有制企业资产总额对比图	37
图表 15 2005年1-12月全国空调制造业不同所有制企业负债总额对比图	37

图表 16 2005年1-12月全国空调制造业不同所有制企业工业总产值情况	38
图表 17 2005年1-12月全国空调制造业不同所有制企业工业总产值对比图	38
图表 18 2005年1-12月全国空调制造业不同所有制企业销售收入对比图	39
图表 19 2005年1-12月全国空调制造业不同所有制企业利润总额对比图	40
图表 20 2005年1-12月全国空调制造业不同所有制企业销售成本图	40
图表 21 2005年1-12月全国空调制造业不同所有制企业总资产周转率对比图	41
图表 22 2005年1-12月全国空调制造业不同所有制企业流动资产周转率对比图	42
图表 23 2005年1-12月全国空调制造业不同所有制企业固定资产周转率对比图	42
图表 24 2005年1-12月全国空调制造业不同所有制企业总资产报酬率对比图	43
图表 25 2005年1-12月全国空调制造业不同所有制企业权益利润率对比图	43
图表 26 2005年1-12月全国空调制造业不同所有制企业销售利润率对比图	44
图表 27 2005年1-12月全国空调制造业不同所有制企业资产负债率对比图	45
图表 28 2005年1-12月全国空调制造业不同所有制企业负债与所有者权益比率对比图	45
图表 29 2005年1-12月全国空调制造业不同所有制企业亏损企业亏损总额对比图	45
图表 30 2005年1-12月全国空调制造业不同规模企业分布对比图a	47
图表 31 2005年1-12月全国空调制造业不同规模企业分布对比图b	47
图表 32 2005年1-12月全国空调制造业不同规模企业基本运行情况	48
图表 33 2005年1-12月全国空调制造业不同规模企业资产总额分布对比图	48
图表 34 2005年1-12月全国空调制造业不同规模企业工业总产值分布对比图	49
图表 35 2005年1-12月全国空调制造业不同规模企业负债总额分布对比图	49
图表 36 2005年1-12月全国空调制造业不同规模企业收益情况对比图	50
图表 37 2005年1-12月全国空调制造业不同规模企业销售成本对比图	50
图表 38 2005年1-12月全国空调制造业不同规模企业销售收入对比图	51
图表 39 2005年1-12月全国空调制造业不同规模企业利润总额对比图	51
图表 40 2005年1-12月全国空调制造业不同规模企业营运能力对比图	52
图表 41 2005年1-12月全国空调制造业不同规模企业盈利能力对比图	53
图表 42 2005年1-12月全国空调制造业不同规模企业资产负债率对比图	53
图表 43 2005年1-12月全国空调制造业不同规模企业负债与所有者权益比率对比图	54
图表 44 2005年1-12月全国空调制造业不同规模企业亏损企业亏损总额对比图	54
图表 45 2005年1-12月全国空调制造业企业数量前十名省份分布	56
图表 46 2005年1-12月全国空调制造业企业数量前十名省份从业人员分布	56
图表 47 2004年1-12月全国空调制造业企业数量前十名省份分布	57

图表 48 2004年1-12月全国空调制造业企业数量前十名省份从业人员分布	57
图表 49 2003年1-12月全国空调制造业企业数量前十名省份分布	59
图表 50 2003年1-12月全国空调制造业企业数量前十名省份从业人员分布	59
图表 51 2005年1-12月全国空调制造业销售收入前十名省份分布	60
图表 52 2005年1-12月全国空调制造业利润总额前十名省份分布	61
图表 53 2005年1-12月全国空调制造业资产总额前十名省份分布	62
图表 54 2003-2005年广东省规模以上空调生产企业数量变化情况	63
图表 55 2003-2005年广东省规模以上空调亏损企业数量变化情况	64
图表 56 2003-2005年广东省规模以上空调生产企业从业人员数量变化情况	64
图表 57 2003-2005年广东省规模以上空调生产企业资产负债变化情况	65
图表 58 2003-2005年广东省规模以上空调生产企业工业总产值变化情况	66
图表 59 2003-2005年广东省规模以上空调生产企业销售收入变化情况	66
图表 60 2003-2005年广东省规模以上空调生产企业利润总额变化情况	67
图表 61 2003-2005年广东省规模以上空调生产企业销售成本变化情况	67
图表 62 2003-2005年广东省规模以上空调生产企业费用成本变化情况	67
图表 63 2003-2005年山东省规模以上空调生产企业数量变化情况	68
图表 64 2003-2005年山东省规模以上空调亏损企业数量变化情况	69
图表 65 2003-2005年山东省规模以上空调生产企业从业人员数量变化情况	69
图表 66 2003-2005年山东省规模以上空调生产企业资产负债变化情况	70
图表 67 2003-2005年山东省规模以上空调生产企业工业总产值变化情况	71
图表 68 2003-2005年山东省规模以上空调生产企业销售收入变化情况	71
图表 69 2003-2005年山东省规模以上空调生产企业利润总额变化情况	72
图表 70 2003-2005年山东省规模以上空调生产企业销售成本变化情况	72
图表 71 2003-2005年山东省规模以上空调生产企业费用成本变化情况	72
图表 72 2003-2005年辽宁省规模以上空调生产企业数量变化情况	73
图表 73 2003-2005年辽宁省规模以上空调亏损企业数量变化情况	74
图表 74 2003-2005年辽宁省规模以上空调生产企业从业人员数量变化情况	74
图表 75 2003-2005年辽宁省规模以上空调生产企业资产负债变化情况	75
图表 76 2003-2005年辽宁省规模以上空调生产企业工业总产值变化情况	76
图表 77 2003-2005年辽宁省规模以上空调生产企业销售收入变化情况	76
图表 78 2003-2005年辽宁省规模以上空调生产企业利润总额变化情况	77
图表 79 2003-2005年辽宁省规模以上空调生产企业销售成本变化情况	77

图表 80 2003-2005年辽宁省规模以上空调生产企业费用成本变化情况	77
图表 81 2003-2005年上海市规模以上空调生产企业数量变化情况	78
图表 82 2003-2005年上海市规模以上空调亏损企业数量变化情况	79
图表 83 2003-2005年上海市规模以上空调生产企业从业人员数量变化情况	79
图表 84 2003-2005年上海市规模以上空调生产企业资产负债变化情况	80
图表 85 2003-2005年上海市规模以上空调生产企业工业总产值变化情况	81
图表 86 2003-2005年上海市规模以上空调生产企业销售收入变化情况	81
图表 87 2003-2005年上海市规模以上空调生产企业利润总额变化情况	82
图表 88 2003-2005年上海市规模以上空调生产企业销售成本变化情况	82
图表 89 2003-2005年上海市规模以上空调生产企业费用成本变化情况	82
图表 90 2003-2005年浙江省规模以上空调生产企业数量变化情况	83
图表 91 2003-2005年浙江省规模以上空调亏损企业数量变化情况	84
图表 92 2003-2005年浙江省规模以上空调生产企业从业人员数量变化情况	84
图表 93 2003-2005年浙江省规模以上空调生产企业资产负债变化情况	85
图表 94 2003-2005年浙江省规模以上空调生产企业工业总产值变化情况	86
图表 95 2003-2005年浙江省规模以上空调生产企业销售收入变化情况	86
图表 96 2003-2005年浙江省规模以上空调生产企业利润总额变化情况	87
图表 97 2003-2005年浙江省规模以上空调生产企业销售成本变化情况	87
图表 98 2003-2005年浙江省规模以上空调生产企业费用成本变化情况	87

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42843.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。