



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年中国白酒市场市场分析及 发展趋势研究报告

一、调研说明

《2006年中国白酒市场市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42844.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本月《酒类流通管理办法》开始正式实施，其中“酒类经营者不得向未成年人销售酒类商品，并应当在经营场所显著位置予以明示”的条例得到业内人士的关注，但从国内部分区域的实施情况来看：“禁酒令”颁布容易执行难。本月礼品酒市场逐渐火爆，礼品酒的品牌整容也随之膨胀，除一些传统名酒及其衍生品牌推出不少礼品酒外，区域市场也出现很多以礼品酒为主打的白酒新品牌，洋酒的参与不仅扩充了礼品酒市场容量，更增加了节前礼品酒市场的竞争压力。本月礼品酒的热销，推动市场上白酒消费价格走高，有数据统计，国内不少区域节前和节日期间单价高的礼品酒成为商超酒类消费的主要产品，价格集中在200至500元之间。本月白酒龙头五粮液调高国内部分产品的价格的举动，引起国内业内人士关注，五粮液的涨价是否会带动其他高档白酒涨价？高档白酒率先涨价是否会国内中低档白酒的跟风涨价等问题遂成为业界讨论的焦点，虽然五粮液涨价带给行业的影响还未显现，但可以预见，涨价对国内白酒行业的良性发展是具有积极意义的。

区域市场状况分析

市场分析中心对52°五粮液、38°茅台、52°剑南春、52°水井坊、54°酒鬼、52°泸州、53°郎酒、52°小糊涂仙、55°古井贡、45°西凤酒、53°汾酒、35°中国劲酒、金六福（一星）、52°尖庄、红星二锅头15个品牌在国内尤其是北京、武汉、南京、广州、成都5个典型城市的价格情况进行了跟踪调查。调查结果显示，所调查的白酒品牌价格波动较12月平静，其中南京市场的白酒价格变化最大。注：商品采样原则，据品牌在不同销售点出现的重复次数取样，重复次数多的采为样本 样本价格确定原则，不同零售点零售价格的加权平均数 表中“/”处表明在该地区未将该品牌作为取样样本 典型抽样城市：成都、南京、武汉、北京、广州5个城市

第一章：产业政策新动向 第二章：行业发展状况 第一节 行业运行综述 第二节 行业热点分析 第三章：区域市场发展动态 第一节 华北地区市场分析 一、华北地区白酒市场动态分析 二、典型市场—北京分析 第二节 华中地区市场分析 一、华中地区白酒市场动态分析 二、典型市场—武汉分析 第三节 华东地区市场分析 一、华东地区白酒市场动态分析 二、典型市场—南京分析 第四节 华南地区市场分析 一、华南地区白酒市场动态分析 二、典型市场—广州分析 第五节 西南地区市场分析 一、西南地区白酒市场动态分析 二、典型市场—成都分析 第六节 东北地区市场分析 第四章：行业竞争分析 第一节 行业竞争状况综述 第二节 品牌竞争态势分析 一、52°水井坊价格变化分析 二、52°五粮液价格变化分析 三、38°茅台价格变化分析 四、52°剑南春价格变化分析 五、其他产品价格变化分析 第五章：龙头企业动态分析 第一节 五粮液集团市场状况分析 第二节 茅台集团市场状况分析 第三节 全兴集团市场状况分析 第四节 宋河集团市场状况分析 第六章：营销策略分析 第七章：产品分析 第一节 本月热门

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42844.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。