



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006年中国有线电视行业市场分 析及发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2006年中国有线电视行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42845.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 【 描述 】

本报告旨在为国内有线电视行业企业决策及有意投资有线电视行业的投资商服务，通过对国际和国内有线电视行业的现状及发展趋势的描述和分析，得出我国有线电视行业新的发展趋势，并对我国有线电视行业提出投资建议。报告并没有对有线电视行业的有关技术专题展开研究和探讨。

本报告共82页，5万字，图11个，表28个。其中，第一章为第一部分，主要介绍了世界有线电视产业的发展状况；第二章到第四章为第二部分，主要介绍了我国有线电视产业的发展现状并分析相关行业的发展和竞争行业的发展状况；第五章到第六章为第三部分，主要分析了有线电视行业内的重点企业，并对行业内产业的发展进行了预测分析；第七章为第四部分，主要根据以上各章的介绍和分析，对行业投融资的价值和风险进行了分析。

本报告主要观点如下：

目前全球共有有线电视用户3.47亿，中国、印度以及美国占了其中60%的比例。未来几年，美国的有线电视用户数量将有一定幅度的增长，预计将从2005年底的6900万增长到2009年的7200万。

2005年中国有线数字电视用户数量累计达到369.4万户，2005年新增292.1万户，与2004年新增60.5万户相比，增长率达382.8%。

2005年中国累计数字电视用户达到822.1万户，包括369.4万有线数字电视用户、420万卫星数字电视用户，27.6万IPTV用户和5.1万个地面数字电视终端。新增数字电视用户将达到551.9万户，包括292.1万有线数字电视用户、233.7万卫星数字电视用户，22.1万IPTV用户和4.0万个地面数字电视终端。

有线电视行业开展的公共电视频道传输、收费电视、VOD、数据通信、IP电话等业务均有多种技术实现手段，如无线电视、卫星电视、电信网等，有线行业未来在这些领域将面临着它们的竞争。

按照05年前三季度净利润增长速度来排名，有线电视行业内分别是歌华有线(39%)、东方明珠(17%)、广电网络(12%)和电广传媒(-77%)。净利润增长排名前三位公司的主营业务利润率都超过40%，歌华有线和东方明珠的净利润率在30%上下，经营现金流亦较为充沛，财务状况较健康。

目前，我国有线电视网络的股权融资、业务范围、产业重组方式等方面的政策均不明朗，这加大了有线网络投资者和经营者的政策风险，制约了有线网络产业的发展。

有线电视网络的魅力在于其拥有特殊的行业垄断性、高节目容量、增值服务、现实的技术手段以及庞大稳定的潜在市场等特征。目前，我国有线电视网发展非常迅速。在此基础上，我国有线电视网络的用户数仍将以较高的速度递增。在用户规模不断扩展的同时，目前较低的网络收费水平也使其今后有一定的上升空间。

## 【 目录 】

前言 1

目录 3

表目录 7

图目录 9

第一章 全球有线电视行业的发展情况 10

第一节 概况 10

（一）全球有线电视数字化概况 10

（二）英国数字电视发展状况 11

第二节 北美洲有线电视行业的发展 16

（一）美国 16

（二）加拿大有线电视行业的发展 19

第三节 欧洲有线电视行业成功转型 19

第四节 亚洲有线电视的发展状况 20

（一）付费电视业发展现状 20

(二) 有线电视业经营国有控股 21

## 第二章 国内有线电视行业发展整体情况 23

### 第一节 行业综述 23

(一) 前端系统 23

(二) 有线电视网络 24

(三) 用户终端系统 25

(四) 有线电视网络的传输技术 25

### 第二节 有线电视网络的业务种类 27

(一) IP电话 28

(二) 电视商务 28

### 第三节 中国有线电视的规模 29

(一) 现状 30

(二) 规模增长预测 32

### 第四节 中国有线电视的收费问题 33

(一) 其他国家的情况 33

(二) 我国有线电视收费现状 34

(三) 未来我国有线电视的收费模式 36

## 第三章 有线电视相关行业分析 37

### 第一节 有线电视相关行业的介绍 37

### 第二节 软件供应商行业 37

### 第三节 有线电视网络设备制造行业： 38

### 第四节 有线网络运营商行业 39

### 第五节 接入服务商 (ISP) 和信息内容提供商 (ICP) 40

### 第六节 信息内容集成商 41

## 第四章 有线电视行业面临的其他行业竞争 43

### 第一节 无线电视 43

### 第二节 卫星直播电视 (DTH) 43

### 第三节 电信网络 44

### 第四节 网络电视 47

- (一) 国内概况 47
- (二) IPTV用户规模展望 49

## 第五章 国内有线电视行业上市公司分析 50

### 第一节 行业运行总体特征 50

- (一) 通过兼并收购扩充公司实力 50
- (二) 提高收费标准带来现实收益 50
- (三) 向增值服务领域渗透 51
- (四) 适时进入其它行业 51

### 第二节 行业内上市公司分析 52

- (一) 歌华有线 52
- (二) 电广传媒 55
- (三) 中信国安 57
- (四) 青鸟天桥 60
- (五) 东方明珠 62
- (六) 聚友网络 65
- (七) 综合比较有线电视板块主要上市公司财务状况 69
- (八) 有线电视网络收入的构成 70

## 第六章 中国有线电视行业存在问题及前景展望 73

### 第一节 中国有线电视行业面临的困难 73

- (一) 目前有线电视业务没有进行分类,不利于经营管理 73
- (二) 按照国际惯例,数据业务不属于电信业务 73
- (三) 有线电视行业整合中最大的困难是业务没有得到许可 73
- (四) 我国的有线电视用户有萎缩的可能 73
- (五) 我国有线电视网络的发展布局极不平衡 74

### 第二节 中国有线电视行业前景展望 74

- (一) 缴费用户成倍增长 75
- (二) 收费水平的上调预期以及带来的发展机会 75
- (三) 扩展和增值业务将迅速发展 76

## 第七章 有线电视行业投资价值及风险分析 79

第一节 业务政策	79
第二节 融资政策风险	80
第三节 投资的价值分析	81

## 表目录

表1-1 英国数字电视用户构成	12
表1-2 国外一些国家的有线电视的发展情况	13
表1-3 不同国家有线电视运营商的比较	14
表1-4 世界主要地区的有线电视拥有率分布	15
表2-1 CATV前端系统的不同分类	23
表2-2 CATV前端设备的不同分类	24
表2-3 有线电视网络传输技术的比较	25
表2-4 CATV的业务种类	27
表2-5 数字电视产业规模结构预测	33
表4-1 目前几类主要宽带接入方式比较	44
表4-2 电信与有线电视业务的比较	45
表4-3 中国电信与有线电视网络的对比	46
表4-4 6省IPTV试验网状况	47
表4-5 6省IPTV发展状况	48
表5-1 2005年4季度歌华有线十大股东	52
表5-2 歌华有线财务状况	53
表5-3 电广传媒的前十名股东情况	55
表5-4 电广传媒财务状况	56
表5-5 中信国安的前十名股东情况	58
表5-6 中信国安财务状况	59
表5-7 青鸟天桥的前十名股东情况	61
表5-8 东方明珠的前十名股东情况	63
表5-9 东方明珠财务状况	64
表5-10 聚友网络的前十名股东情况	65
表5-11 聚友网络所经营的有线网络情况	67
表5-12 从静态角度看有线电视板块上市公司的价值	69
表5-13 从动态的角度来看有线电视板块主要上市公司的价值：	69

表5-14 2003-2005年有线电视网络的收入预测 71

## 图目录

- 图 1-1 全球数字电视渗透率比较 11
- 图1-2 有线电视用户增长现状及未来预测 16
- 图1-3 美国有线电视用户最初发展情况 17
- 图1-4 美国有线电视安装费和收视费的变化情况 17
- 图1-5 欧洲有线电视普及率的不同情况 20
- 图2-1 2000年-2005年中国有线电视新增用户 23
- 图2-2 我国有线电视网络的覆盖情况 30
- 图2-3 中国数字电视规模增长预测 33
- 图4-1中美两国在电信与有线电视收费上的比较 47
- 图5-1 2005年中国有线电视网络收入构成 71
- 图6-1 不同国家有线电视基本月租费的比较 76

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42845.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源



对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。