



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年中国葡萄酒市场市场分析 及发展趋势研究报告（1月）

一、调研说明

《2006年中国葡萄酒市场市场分析及发展趋势研究报告（1月）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42847.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

临近春节，葡萄酒市场进入春节销售旺季，礼品经济到来，礼盒装红酒渐入销售高峰期。部分区域促销大战开打，促销方式仍以降价、买赠为主要方式，降价幅度最大的是礼盒装产品。大幅度促销作用下，部分区域葡萄酒销量占据了酒类市场约六成份额，成为今年春节酒类销售新宠。新年伊始，张裕率先上涨旗下中高档产品10%价格，挑起新年红酒涨价大旗，去年国内大部分地区葡萄减产，引起业内对今年葡萄酒是否会涨价的讨论，张裕新年的动作也正是告诉我们，国产红酒可以大胆涨价，大胆回击洋葡萄酒的进攻。随着春节临近，葡萄酒销售也逐渐进入高峰，锦州几家大型商超统计数据显示，近一个月葡萄酒销量占据了酒类市场约六成份额，其中小包装的葡萄酒销售势头看好，销量大约能占到整个葡萄酒市场的一半。由于小包装适合自家和小型聚会饮用，所以逐渐受到消费者青睐。市场分析中心认为，随着消费者生活品质的提高，葡萄酒作为时尚、情调的代表，逐渐受到消费者认可，也逐渐挑战白酒在国内的霸主地位。葡萄酒饮用不同于白酒，少量品饮才能更显情调，所以小包装的上市满足了消费者日常自家和小型聚会饮用的需求，也更受女性消费者青睐。随着国内葡萄酒市场竞争加剧，国产葡萄酒企业应该在提升产品品质的同时，多开发出更能满足消费者心理需求的产品。市场分析中心对张裕解百纳、张裕干红、长城干白、王朝干红、威龙干红、新天干白、威王干红、通化原汁山葡萄酒、通化高级红9个品牌在国内尤其是北京、武汉、南京、广州、成都5个典型城市的价格情况进行了跟踪调查。调查结果显示，市场整体表现出降价态势，南京市场表现最为活跃。以下是具体调查情况的图表分析：注：商品采样原则，根据品牌在不同销售点出现的重复次数取样，重复次数多的则为样本 样本价格确定原则，不同零售点零售价格的加权平均数 表中“/”处表明在该地区未将该品牌作为取样样本 抽样城市：成都、广州、南京、武汉、北京等5个城市.....

第一章：产业政策新动向 第二章：行业发展状况 第一节 行业运行综述 第二节 行业热点分析 第三章：区域市场发展动态 第一节 华北地区葡萄酒市场分析 一、华北地区葡萄酒市场动态分析 二、典型市场—北京分析 第二节 华中地区葡萄酒市场分析 一、华中地区葡萄酒市场动态分析 二、典型市场—武汉分析 第三节 华东地区葡萄酒市场分析 一、华东地区葡萄酒市场动态分析 二、典型市场—南京分析 第四节 华南地区葡萄酒市场分析 一、华南地区葡萄酒市场动态分析 二、典型市场—广州分析 第五节 西南地区葡萄酒市场分析 一、西南地区葡萄酒市场动态分析 二、典型市场—成都分析 第六节 东北地区葡萄酒市场分析 第四章：行业竞争分析 第一节 行业竞争状况综述 第二节 品牌竞争态势分析 一、张裕干红价格变化分析 二、长城干白价格变化分析 三、王朝干红价格变化分析 四、其他产品价格变化分析 第五章：龙头企业动态分析 第一节 张裕集团市场状况分析 第二节 中粮集团市场状况分析 第六章：营销策略分析 第七章

：产品分析 第一节 本月热门产品 第二节 新品分析 第八章：行业人物分析 第九章：行业趋势预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42847.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。