



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年版中国白酒市场市场分析 及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2006年版中国白酒市场市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42854.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

白酒行业投资特性分析 26

1.1 白酒的定义及分类 26

1.1.1 白酒的定义 26

1.1.2 白酒的分类 26

1.2 白酒行业投资特性分析 29

1.3 2005年白酒行业集中度分析 30

1.3.1 2005年白酒企业集中度 30

1.3.2 2005年白酒地区集中度 34

1.4 2005年白酒行业盈利能力分析 39

1.5 2005年白酒行业偿债能力分析 42

1.6 白酒行业成长能力分析 44

1.6.1 流动资产周转次数 44

1.6.2 产成品资金占用率 45

1.7 2004-2005中国白酒行业政策环境分析 45

1.7.1 酒类市场专项整治为行业发展助力 45

1.7.2 白酒行业税收可能调低 45

1.7.3 《全国白酒行业纯粮固态发酵白酒行业规范》正式实施 47

1.7.4 酒类商品批、零规范7月1日起实施 48

1.7.5 商务部拟出台规定禁止酒类地方保护 49

1.7.6 “新标准”对白酒行业影响 49

1.8 中国白酒行业发展总体状况 53

1.8.1 2003-2005年白酒行业资产负债分析 53

1.8.2 2003-2005年白酒行业产量分析 53

1.8.3 2001-2005年白酒行业市场规模 54

1.8.4 2001-2005白酒行利润总额 55

1.9 中国白酒行业的主要特征 56

1.9.1 总产量过剩，产业结构不合理 56

1.9.2 白酒企业的生产呈现出规模化、多元化格局， 57

1.9.3 新的品牌不断涌现 57

1.9.4 产品结构向低度化、多样化方向发展	58	
1.9.5 白酒生产工艺和技术水平不断提高和创新	58	2004-2005年中国白酒行业总体状况分析
	59	
2.1 2004年白酒工业的总体情况	59	
2.1.1 白酒主产区产量下降	59	
2.1.2 白酒行业盈利水平较低	60	
2.1.3 白酒骨干企业产能提高	61	
2.1.4 白酒产业结构性矛盾突出	62	
2.2 2004年白酒工业运行中的主要问题	62	
2.2.1 白酒行业和企业生产经营中存在的问题	63	
2.2.2 政策和制度体系存在的问题	64	
2.3 2004年中国白酒行业企业荣誉榜	65	
2.3.1 2004年度中国白酒工业经济效益十佳企业	65	
2.3.2 2004年度中国白酒工业百强企业	65	
2.4 2005年白酒行业发展概况	68	
2.4.1 2005年中国酒业运行的特点	68	
2.4.2 2005年中国白酒行业发展特点	70	
2.4.3 2005年中国白酒行业发展状况	71	
2.5 2001-2005中国白酒出口分析	74	
2.5.1 酒精及白酒进口分析	74	
2.5.2 酒精及白酒出口分析	75	中国白酒市场供给分析 78
3.1 2002-2005年白酒行业生产状况分析	78	
3.2 2002-2005年中国白酒区域产量统计数据	82	
一、华北地区	82	
（一）、2002-2005年北京市白酒产量统计	82	
（二）、2002-2005年天津市白酒产量统计	83	
（三）、2002-2005年河北省白酒产量统计	84	
（四）、2002-2005年山西省白酒产量统计	85	
（五）、2002-2005年内蒙古白酒产量统计	86	
二、东北地区	87	
（一）、2002-2005年黑龙江省白酒产量统计	87	
（二）、2002-2005年吉林省白酒产量统计	88	

(三)、2002-2005年辽宁省白酒产量统计 89

三、华东地区 90

(一)、2002-2005年上海市白酒产量统计 90

(二)、2002-2005年山东省白酒产量统计 91

(三)、2002-2005年安徽省白酒产量统计 92

(四)、2002-2005年浙江省白酒产量统计 93

(五)、2002-2005年福建省白酒产量统计 94

(六)、2002-2005年江苏省白酒产量统计 95

(七)、2002-2005年江西省白酒产量统计 96

四、华中地区 97

(一)、2002-2005年河南省白酒产量统计 97

(二)、2002-2005年湖北省白酒产量统计 98

(三)、2004-2005年湖南省白酒产量统计 99

五、华南地区 100

(一)、2002-2005年广东省白酒产量统计 100

(二)、2005年广西白酒产量统计 101

(三)、2002-2005年海南省白酒产量统计 102

六、西南地区 103

(一)、2002-2005年重庆市白酒产量统计 103

(二)、2002-2005年四川省白酒产量统计 104

(三)、2002-2005年云南省白酒产量统计 105

(四)、2004-2005年贵州省白酒产量统计 106

七、西北地区 107

(一)、2002-2005年陕西省白酒产量统计 107

(二)、2002-2005年甘肃省白酒产量统计 108

(三)、2002-2005年新疆白酒产量统计 109

(四)、2002-2005年青海白酒产量统计 110

(五)、2002-2005年宁夏白酒产量统计 111 中国白酒消费行为分析 113

4.1 北京消费者行为分析 114

4.1.1 饮用频率和购买频率 114

4.1.2 不同性别、年龄、收层消费者饮用白酒的频率 116

4.1.3 消费者最常饮用的白酒品牌 118

- 4.1.4 不同性别、年龄、收入层消费者的品牌习惯 119
- 4.1.5 消费者选择白酒考虑的因素分析 123
- 4.1.6 不同性别、年龄、收入层消费者最饮用白酒的度数 125
- 4.1.7 不同性别、年龄、收入层消费者最常饮用白酒的场合 127
- 4.1.8 重度消费者分析 129
- 4.2 上海消费者行为分析 133
 - 4.2.1 饮用频率和购买频率 133
 - 4.1.2 不同性别、年龄、收层消费者饮用白酒的频率 134
 - 4.2.3 消费者最常饮用的白酒品牌 136
 - 4.2.4 不同性别、年龄、收入层消费者的品牌习惯 137
 - 4.2.5 消费者选择白酒考虑的因素分析 141
 - 4.2.6 不同性别、年龄、收入层消费者最饮用白酒的度数 142
 - 4.2.7 不同性别、年龄、收入层消费者最常饮用白酒的场合 144
 - 4.2.8 重度消费者分析 146
- 4.3 广州消费者行为分析 150
 - 4.3.1 饮用频率和购买频率 150
 - 4.3.2 不同性别、年龄、收层消费者饮用白酒的频率 151
 - 4.3.3 消费者最常饮用的白酒品牌 153
 - 4.3.4 不同性别、年龄、收入层消费者的品牌习惯 154
 - 4.3.5 消费者选择白酒考虑的因素分析 158
 - 4.3.6 不同性别、年龄、收入层消费者最饮用白酒的度数 159
 - 4.3.7 不同性别、年龄、收入层消费者最常饮用白酒的场合 161
 - 4.3.8 重度消费者分析 163
- 4.4 成都消费者行为分析 167
 - 4.4.1 饮用频率和购买频率 167
 - 4.4.2 不同性别、年龄、收层消费者饮用白酒的频率 168
 - 4.4.3 消费者最常饮用的白酒品牌 170
 - 4.4.4 不同性别、年龄、收入层消费者的品牌习惯 171
 - 4.4.5 消费者选择白酒考虑的因素分析 176
 - 4.4.6 不同性别、年龄、收入层消费者最饮用白酒的度数 177
 - 4.4.7 不同性别、年龄、收入层消费者最常饮用白酒的场合 179
 - 4.4.8 重度消费者分析 181

- 4.5 重庆消费者行为分析 185
 - 4.5.1 饮用频率和购买频率 185
 - 4.5.2 不同性别、年龄、收层消费者饮用白酒的频率 186
 - 4.5.3 消费者最常饮用的白酒品牌 188
 - 4.5.4 不同性别、年龄、收入层消费者的品牌习惯 189
 - 4.5.5 消费者选择白酒考虑的因素分析 193
 - 4.5.6 不同性别、年龄、收入层消费者最饮用白酒的度数 194
 - 4.4.7 不同性别、年龄、收入层消费者最常饮用白酒的场合 196
 - 4.5.8 重度消费者分析 198
- 4.6 武汉消费者行为分析 202
 - 4.6.1 饮用频率和购买频率 202
 - 4.6.2 不同性别、年龄、收层消费者饮用白酒的频率 203
 - 4.6.3 消费者最常饮用的白酒品牌 205
 - 4.6.4 不同性别、年龄、收入层消费者的品牌习惯 206
 - 4.6.5 消费者选择白酒考虑的因素分析 210
 - 4.6.6 不同性别、年龄、收入层消费者最饮用白酒的度数 211
 - 4.6.7 不同性别、年龄、收入层消费者最常饮用白酒的场合 213
 - 4.6.8 重度消费者分析 216
- 4.7 西安消费者行为分析 220
 - 4.7.1 饮用频率和购买频率 220
 - 4.7.2 不同性别、年龄、收层消费者饮用白酒的频率 221
 - 4.7.3 消费者最常饮用的白酒品牌 223
 - 4.7.4 不同性别、年龄、收入层消费者的品牌习惯 224
 - 4.7.5 消费者选择白酒考虑的因素分析 228
 - 4.7.6 不同性别、年龄、收入层消费者最饮用白酒的度数 229
 - 4.7.7 不同性别、年龄、收入层消费者最常饮用白酒的场合 231
 - 4.7.8 重度消费者分析 233
- 4.8 沈阳消费者行为分析 237
 - 4.8.1 饮用频率和购买频率 237
 - 4.8.2 不同性别、年龄、收层消费者饮用白酒的频率 238
 - 4.8.3 消费者最常饮用的白酒品牌 240
 - 4.8.4 不同性别、年龄、收入层消费者的品牌习惯 241

- 4.8.5 消费者选择白酒考虑的因素分析 246
- 4.8.6 不同性别、年龄、收入层消费者最饮用白酒的度数 247
- 4.8.7 不同性别、年龄、收入层消费者最常饮用白酒的场合 249
- 4.8.8 重度消费者分析 251
- 4.9 南京消费者行为分析 255
 - 4.9.1 饮用频率和购买频率 255
 - 4.9.2 不同性别、年龄、收入层消费者饮用白酒的频率 256
 - 4.9.3 消费者最常饮用的白酒品牌 258
 - 4.9.4 不同性别、年龄、收入层消费者的品牌习惯 259
 - 4.8.5 消费者选择白酒考虑的因素分析 263
 - 4.9.6 不同性别、年龄、收入层消费者最饮用白酒的度数 264
 - 4.9.7 不同性别、年龄、收入层消费者最常饮用白酒的场合 266
 - 4.9.8 重度消费者分析 268 2004-2005年中国白酒市场状况分析 275
- 5.1 2004年中国白酒市场重要资讯分析 275
 - 5.1.1 2004年白酒市场重要营销事件 275
 - 5.1.2 2004年中国白酒市场经典案例 287
- 5.2 2005年中国白酒市场重要资讯分析 299
 - 5.2.1 2005年中国主要白酒品牌重要资讯 299
 - 1、五粮液 299
 - 2、茅台 299
 - 3、剑南春 299
 - 4、泸州老窖 299
 - 5、郎酒 300
 - 6、全兴 300
 - 7、丰谷酒业 300
 - 8、酒鬼酒 300
 - 9、王者风范酒业 301
 - 5.2.2 茅台调高出厂价格约15% 301
 - 5.2.3 安徽白酒企业改制忙 301
 - 5.2.4 两大洋酒巨头争战中国威士忌市场 301
 - 5.2.5 浏阳河酒携“超女”贺岁 302
 - 5.2.6 金榜题名创新白酒饮用新方式 303

- 5.2.7 剑南春赞助贺岁片《夜宴》 303
- 5.3 2004-2005年酒业及白酒广告投放分析 304
 - 5.3.1 酒业及白酒平面广告投放概况 304
 - 5.3.2 酒业平面广告投放结构分析 304
 - 5.3.3 酒业及白酒平面广告投放竞争分析 310
 - 5.3.4 不同广告数据监测公司白酒广告投放数据对比分析 314
 - 5.3.5 2005年一季度五粮液与茅台平面广告投放情况 316
 - 5.3.6 2005年主要酒精类饮品品牌电视广告投放 316
- 5.4 2004-2005年中国主要区域白酒市场价格行情分析 318
 - 5.4.1 2004-2005年成都白酒价格行情分析 318
 - 5.4.2 2004年长沙白酒价格行情分析 320
 - 5.4.3 2004-2005年广州白酒价格行情分析 320
 - 5.4.4 2004-2005年南京白酒价格行情分析 322
 - 5.4.5 2004年沈阳白酒价格行情分析 323
 - 5.4.6 2004-2005年北京白酒价格行情分析 323
 - 5.4.7 2005年武汉白酒价格行情分析 324
- 5.5 2004年中国白酒主流品牌价格走势分析 325
 - 5.5.1 五粮液 325
 - 5.5.2 茅台 325
 - 5.5.3 剑南春 326
 - 5.5.4 郎酒 326
 - 5.5.5 小糊涂仙 327
 - 5.5.6 全兴大曲 327
 - 5.5.7 汾酒 329
 - 5.5.8 金六福 329 中国白酒市场竞争分析 330
- 6.1 中国白酒市场竞争特点 330
 - 6.1.1 中档酒是新生白酒品牌的最佳立足空间 330
 - 6.1.2 渠道价值仍然不可低估 330
 - 6.1.3 餐饮终端是酒类产品的竞争焦点 330
 - 6.1.4 促销方式以单纯产品促销为主 331
 - 6.1.5 地域市场品牌仍占消费主流 331
 - 6.1.6 商务用酒占有很大的消费比例 331

- 6.2 2000-2005年中国白酒市场品牌市场占有率分析 332
 - 6.2.1 基于消费者指标的市场占率分析 332
 - 6.2.2 基于销售数量指标的市场占率分析 333
 - 6.2.3 2003-2005主要白酒企业市场份额分析 335
 - 6.2.4 2000-2004年五粮液全国市场占率分析 336
 - 6.2.5 2000-2004年茅台全国市场占率分析 336
 - 6.2.6 2000-2004年红星二锅头全国市场占率分析 337
 - 6.2.6 2000-2004年剑南春全国市场占率分析 338
- 6.3 中、高端白酒市场竞争分析 338
 - 6.3.1 高端白酒市场现状 339
 - 6.3.2 水井坊与国窖1573高端博弈 343
 - 6.3.3 利益格局调整催生高端白酒市场竞争白热化 345
- 6.4 中国烈性洋酒市场分析 347
 - 6.4.1 中国洋酒市场规模 347
 - 6.4.2 洋酒的渠道特点 348
 - 6.4.3 洋酒的产品特点 348
 - 6.4.4 洋酒的价格特点 349
 - 6.4.5 关税下调对洋酒价格的影响 349
 - 6.4.5 洋酒本土化趋势 349
- 6.5 中国白酒市场营销渠道研究分析 350
 - 6.5.1 白酒营销渠道分析 350
 - 6.5.2 白酒零售渠道与餐饮渠道对比分析 353
 - 6.5.3 白酒进入“夜场”问题 355 2005年中国主要白酒企业经营状况分析 357
- 7.1 四川省宜宾五粮液集团有限公司 358
 - 7.1.1 企业整体发展状况 358
 - 7.1.2 企业偿债能力分析 358
 - 7.1.3 企业产品成本费用分析 358
- 7.2 中国贵州茅台酒厂（集团）有限责任公司 359
 - 7.2.1 企业整体发展状况 359
 - 7.2.2 企业偿债能力分析 359
 - 7.2.3 企业产品成本费用分析 360
- 7.3 四川剑南春集团有限责任公司 360

- 7.3.1 企业整体发展状况 360
- 7.3.2 企业偿债能力分析 360
- 7.3.3 企业产品成本费用分析 361
- 7.4 泸州老窖集团有限责任公司 361
 - 7.4.1 企业整体发展状况 361
 - 7.4.2 企业偿债能力分析 361
 - 7.4.3 企业产品成本费用分析 362
- 7.5 山西省杏花村汾酒集团公司 362
 - 7.5.1 企业整体发展状况 362
 - 7.5.2 企业偿债能力分析 362
 - 7.5.3 企业产品成本费用分析 363
- 7.6 安徽省古井集团有限责任公司 363
 - 7.6.1 企业整体发展状况 363
 - 7.6.2 企业偿债能力分析 363
 - 7.6.3 企业产品成本费用分析 364
- 7.7 四川沱牌集团有限公司 364
 - 7.7.1 企业整体发展状况 364
 - 7.7.2 企业偿债能力分析 364
 - 7.7.3 企业产品成本费用分析 365
- 7.8 四川全兴股份有限公司 365
 - 7.8.1 企业整体发展状况 365
 - 7.8.2 企业偿债能力分析 365
 - 7.8.3 企业产品成本费用分析 366
- 7.9 湖北枝江酒业股份有限公司 366
 - 7.9.1 企业整体发展状况 366
 - 7.9.2 企业偿债能力分析 366
 - 7.9.3 企业产品成本费用分析 367
- 7.10 安徽口子酒业股份有限公司 367
 - 7.10.1 企业整体发展状况 367
 - 7.10.2 企业偿债能力分析 367
 - 7.10.3 企业产品成本费用分析 368
- 7.11 北京红星股份有限公司 368

- 7.11.1 企业整体发展状况 368
- 7.11.2 企业偿债能力分析 368
- 7.11.3 企业产品成本费用分析 369
- 7.12 北京顺鑫农业股份有限公司牛栏山酒厂 369
 - 7.12.1 企业整体发展状况 369
 - 7.12.2 企业偿债能力分析 369
 - 7.12.3 企业产品成本费用分析 370
- 7.13 内蒙古河套酒业集团股份有限公司 370
 - 7.13.1 企业整体发展状况 370
 - 7.13.2 企业偿债能力分析 370
 - 7.13.3 企业产品成本费用分析 371
- 7.14 湖南酒鬼酒股份公司 371
 - 7.14.1 企业整体发展状况 371
 - 7.14.2 企业偿债能力分析 371
 - 7.14.3 企业产品成本费用分析 372
- 7.15 湖北稻花香集团 372
 - 7.15.1 企业整体发展状况 372
 - 7.15.2 企业偿债能力分析 372
 - 7.15.3 企业产品成本费用分析 373
- 7.16 安徽金种子集团有限公司 373
 - 7.16.1 企业整体发展状况 373
 - 7.16.2 企业偿债能力分析 373
 - 7.16.3 企业产品成本费用分析 374
- 7.17 山东泰山生力源集团股份有限公司 374
 - 7.17.1 企业整体发展状况 374
 - 7.17.2 企业偿债能力分析 374
 - 7.17.3 企业产品成本费用分析 375
- 7.18 安徽双轮酒业股份有限公司 375
 - 7.18.1 企业整体发展状况 375
 - 7.18.2 企业偿债能力分析 375
 - 7.18.3 企业产品成本费用分析 376
- 7.19 四川郎酒集团有限责任公司 376

- 7.19.1 企业整体发展状况 376
- 7.19.2 企业偿债能力分析 376
- 7.19.3 企业产品成本费用分析 377
- 7.20 河北衡水老白干酿酒集团有限公司 377
- 7.20.1 企业整体发展状况 377
- 7.20.2 企业偿债能力分析 377
- 7.20.3 企业产品成本费用分析 378
- 7.21 山东省景阳岗酒有限公司 378
- 7.21.1 企业整体发展状况 378
- 7.21.2 企业偿债能力分析 378
- 7.21.3 企业产品成本费用分析 379
- 7.22 陕西西凤酒股份有限公司 379
- 7.22.1 企业整体发展状况 379
- 7.22.2 企业偿债能力分析 379
- 7.22.3 企业产品成本费用分析 380
- 7.23 四川省江口醇酒业集团 380
- 7.23.1 企业整体发展状况 380
- 7.23.2 企业偿债能力分析 380
- 7.23.2 企业产品成本费用分析 381
- 7.24 河南省宋河酒业有限公司 381
- 7.24.1 企业整体发展状况 381
- 7.24.2 企业偿债能力分析 381
- 7.24.3 企业产品成本费用分析 382
- 7.25 江苏今世缘酒业有限公司 382
- 7.25.1 企业整体发展状况 382
- 7.25.2 企业偿债能力分析 382
- 7.25.3 企业产品成本费用分析 383
- 7.26 汝阳杜康(集团)总公司杜康酒厂 383
- 7.26.1 企业整体发展状况 383
- 7.26.2 企业偿债能力分析 383
- 7.26.3 企业产品成本费用分析 384
- 7.27 山东孔府家集团有限公司 384

7.27.1 企业整体发展状况	384
7.27.2 企业偿债能力分析	384
7.27.3 企业产品成本费用分析	385
7.28 山东兰陵企业(集团)总公司	385
7.28.1 企业整体发展状况	385
7.28.2 企业偿债能力分析	385
7.28.3 企业产品成本费用分析	386
7.29 新疆兵团农四师伊力特实业股份有限公司	386
7.29.1 企业整体发展状况	386
7.29.2 企业偿债能力分析	386
7.29.3 企业产品成本费用分析	387
7.30 江苏洋河集团有限公司	387
7.30.1 企业整体发展状况	387
7.30.2 企业偿债能力分析	387
7.30.3 企业产品成本费用分析	388
中国区域白酒市场分析研究报告	389
8.1 华北地区白酒市场分析报告	389
8.1.1 北京市白酒市场现状分析	389
8.1.2 天津市白酒市场现状分析	392
8.1.3 石家庄市白酒市场现状分析	395
8.1.4 山西省白酒市场现状分析	397
8.1.4.1 山西太原市白酒市场现状分析	397
8.1.4.2 山西省大同、临汾、晋城、长治市白酒市场现状分析	399
8.2 东北地区白酒市场分析报告	401
8.2.1 黑龙江省白酒市场现状分析	401
8.2.1.1 哈尔滨市白酒市场现状分析	401
8.2.1.2 齐齐哈尔、大庆、牡丹江市白酒市场现状分析	404
8.2.2 吉林省白酒市场现状分析	407
8.2.1.1 长春市白酒市场现状分析	407
8.2.1.2 吉林市、白城、延吉和梅河口市白酒市场现状分析	408
8.2.3 辽宁省白酒市场现状分析	411
8.2.3.1 沈阳市白酒市场现状分析	411
8.2.3.2 大连市白酒市场现状分析	415

- 8.2.3.3 营口、本溪、鞍山、锦州市白酒市场现状分析 418
- 8.2.3.4 抚顺、辽阳、丹东、铁岭市白酒市场现状分析 421
- 8.3 华东地区白酒市场分析报告 423
 - 8.3.1.1 合肥市白酒市场现状分析 423
 - 8.3.1.2 蚌埠、芜湖、淮北、安庆市白酒市场现状分析 427
 - 8.3.1.4 阜阳、淮南、宿州、黄山市白酒市场现状分析 430
 - 8.3.2 福建省白酒市场现状分析 432
 - 8.3.2.1 福州市白酒市场现状分析 432
 - 8.3.2.2 厦门市白酒市场现状分析 435
 - 8.3.2.3 泉州、漳州、龙岩市白酒市场现状分析 438
 - 8.3.3 山东省白酒市场现状分析 439
 - 8.3.3.1 青岛市白酒市场现状分析 439
 - 8.3.3.2 济南市白酒市场现状分析 442
 - 8.3.3.3 烟台市白酒市场现状分析 444
 - 8.3.3.4 临沂、潍坊、日照和聊城市白酒市场现状分析 447
 - 8.3.3.5 泰安、德州、淄博和济宁市白酒市场现状分析 450
 - 8.3.4 浙江省白酒市场现状分析 453
 - 8.3.4.1 温州市白酒市场现状分析 453
 - 8.3.4.2 宁波市白酒市场现状分析 455
 - 8.3.4.3 嘉兴、金华、丽水市白酒市场现状分析 458
 - 8.3.4.4 衢州、温州、台州市白酒市场现状分析 461
 - 8.3.5 上海市白酒市场现状分析 464
 - 8.3.6 江苏省白酒市场现状分析 468
 - 8.3.6.1 南京市白酒市场现状分析 468
 - 8.3.6.2 江苏连云港市白酒市场现状分析 471
 - 8.3.6.3 云港、盐城、无锡、扬州市白酒市场现状分析 473
 - 8.3.6.4 南通、苏州、徐州、常州市白酒市场现状分析 476
 - 8.3.7 江西省白酒市场现状分析 479
 - 8.3.7.1 南昌市白酒市场现状分析 479
 - 8.3.7.2 上饶、赣州、景德镇、萍乡市白酒市场现状分析 483
- 8.4 华南地区白酒市场分析报告 486
 - 8.4.1 广东省白酒市场现状分析 486

- 8.4.1.1 广州市白酒市场现状分析 486
- 8.4.1.2 深圳市白酒市场现状分析 489
- 8.4.1.3 潮州、汕头、东莞市白酒市场现状分析 492
- 8.4.1.4 珠海、惠州、佛山、湛江市白酒市场现状分析 495
- 8.4.2 广西白酒市场现状分析 499
 - 8.4.2.1 南宁市白酒市场现状分析 499
 - 8.4.2.2 桂林、柳州、梧州、河池市白酒市场现状分析 501
- 8.4.3 海口白酒市场现状分析 505
- 8.5 华中地区白酒市场分析报告 507
 - 8.5.1 湖北省白酒市场现状分析 507
 - 8.5.1.1 武汉市白酒市场现状分析 507
 - 8.5.1.2 张家口、唐山、保定、邯郸市白酒市场现状分析 510
 - 8.5.1.3 承德、衡水、沧州市白酒市场现状分析 513
 - 8.5.1.4 襄樊、十堰、随州、宜昌市白酒市场现状分析 516
 - 8.5.2 河南省白酒市场现状分析 518
 - 8.5.2.1 郑州市白酒市场现状分析 518
 - 8.5.2.2 开封、洛阳、濮阳、新乡市白酒市场现状分析 521
 - 8.5.2.3 许昌、平顶山、商丘和鹤壁市白酒市场现状分析 523
 - 8.5.2.4 漯河、三门峡、周口、驻马店市白酒市场现状分析 526
 - 8.5.3 湖南省白酒市场现状分析 528
 - 8.5.3.1 长沙市白酒市场现状分析 528
 - 8.5.3.2 怀化、衡阳、张家界市白酒市场现状分析 531
 - 8.5.3.3 岳阳、常德、株洲、郴州市白酒市场现状分析 533
- 8.6 西南地区白酒市场分析报告 535
 - 8.6.1 四川省白酒市场现状分析 535
 - 8.6.1.1 成都市白酒市场现状分析 535
 - 8.6.1.2 攀枝花、自贡、绵阳、南充市白酒市场现状分析 538
 - 8.6.1.3 宜宾、德阳、泸州、巴中市白酒市场现状分析 541
 - 8.6.1.4 乐山、遂宁、广元市白酒市场现状分析 543
 - 8.6.2 重庆白酒市场现状分析 546
 - 8.6.2.1 重庆市白酒市场现状分析 546
 - 8.6.3 贵州省白酒市场现状分析 551

- 8.6.3.1 贵阳市白酒市场现状分析 551
- 8.6.3.2 遵义、都匀、凯里、毕节市白酒市场现状分析 553
- 8.6.4 云南省白酒市场现状分析 556
 - 8.6.4.1 昆明市白酒市场现状分析 556
 - 8.6.4.2 玉溪、曲靖、丽江、大理市白酒市场现状分析 559
- 8.7 西北地区白酒市场分析报告 562
 - 8.7.1 陕西省白酒市场现状分析 562
 - 8.7.1.1 西安市白酒市场现状分析 562
 - 8.7.1.2 宝鸡、咸阳、汉中、延安市白酒市场现状分析 564
 - 8.7.2 甘肃省白酒市场现状分析 567
 - 8.7.2.1 兰州市白酒市场现状分析 567
 - 8.7.2.2 天水、酒泉、张掖、西峰市白酒市场现状分析 568
 - 8.7.3 宁夏白酒市场现状分析 571
 - 8.7.3.1 银川市白酒市场现状分析 571
 - 8.7.4 青海省白酒市场现状分析 574
 - 8.7.4.1 西宁市白酒市场现状分析 574
 - 8.7.4.2 格尔木、门源、平安市白酒市场现状分析 576
 - 8.7.5 新疆白酒市场现状分析 578
 - 8.7.5.1 乌鲁木齐市白酒市场现状分析 578
 - 8.7.5.2 石河子、库尔勒、阿克苏、昌吉白酒市场现状分析 581
 - 8.7.6 内蒙古白酒市场现状分析 584
 - 8.7.6.1 呼和浩特白酒市场现状分析 584
 - 8.7.7 拉萨白酒市场现状分析 586 中国白酒行业发展趋势预测 589
- 9.1 中国白酒未来发展的十大趋势 589
 - 9.1.1 品牌制胜 589
 - 9.1.2 理念为先 589
 - 9.1.3 资本说话 589
 - 9.1.4 诸侯割据、占山为王的时代远未结束 589
 - 9.1.5 消费者消费越来越趋向名酒化 590
 - 9.1.6 消费档次趋向中、高档化 590
 - 9.1.7 高度酒回潮 590
 - 9.1.8 职业经理人大流动、大整合 590

- 9.1.9 买断品牌在相当长的时间段内会继续存在 591
- 9.1.10 中国白酒国际化 591
- 9.2 白酒区域强势品牌总结与走势分析 591
 - 9.2.1 白酒区域强势品牌成功因素分析 591
 - 9.2.2 重点白酒消费市场区域强势品牌走势分析 592
 - 9.2.3 地方品牌买断成为发展新趋势 595
- 9.3 2006年白酒行业发展趋势预测 596
 - 9.3.1 白酒产业发展环境将更有利 596
 - 9.3.2 白酒市场格局稳定 597
 - 9.3.3 中高档白酒向名优品牌集中 597
 - 9.3.4 白酒品种的需求更趋理性 597
 - 9.3.5 终端、渠道竞争日益激烈 598
 - 9.3.6 二线白酒品牌竞争力加强 598
 - 9.3.7 低度酒迎来发展机遇 599
 - 9.3.8 酒店利用自身优势开发白酒品牌营销模式出现 600
 - 9.3.9 2006年白酒营销渠道模式新探索 601
 - 9.3.10 2006年县级白酒市场将成竞争焦点 602
 - 9.3.11 老名酒复兴 603
 - 9.3.12 2006年高档酒将面对新一轮的竞争 604

图表目录

- 图表 1 2005年白酒行业不同类型规模以上企业数量统计 17
- 图表 2 2005年白酒行业不同企业规模的白酒企业数量比例图 17
- 图表 3 2005年不同企业规模白酒企业销售统计 18
- 图表 4 2005年不同企业规模白酒企业利润总额统计 18
- 图表 5 2005年不同企业规模的白酒企业所占市场份额比较 18
- 图表 6 2005年不同企业规模的白酒企业所占利润总额的比例 18
- 图表 7 2005年不同企业性质的白酒企业销售统计 19
- 图表 8 2005年不同企业性质的白酒企业数量所占比例 19
- 图表 9 2005年不同企业性质的白酒企业销售统计 19
- 图表 10 2005年不同性质白酒企业所占市场份额比较 20
- 图表 11 2005年销售收前10白酒企业经济指标 20
- 图表 12 2005年白酒企业集中度 20

- 图表 13 2005年白酒行业企业各大区分布 21
- 图表 14 2005年全国各省区白酒企业分布 22
- 图表 15 2005年全国各省区白酒行业销售收入排名 23
- 图表 16 2005年白酒行业前5省区销售收入占全行业销售收入比例 24
- 图表 17 2005年白酒行业前5省区利润总额占全行业利润总额比例 24
- 图表 18 2005年全国各省区白酒企业实现利润状况及排名 25
- 图表 19 2005年白酒行业成本费用统计 26
- 图表 20 2001-2005年白酒行业盈利能力变化趋势图 26
- 图表 21 2005年不同规模的白酒企业盈利能力比较图 27
- 图表 22 2005年不同企业性质的白酒企业盈利能力对比图 27
- 图表 23 2005年全国各省区白酒企业盈利能力排名 28
- 图表 24 2001-2005年白酒行业偿债能力变化趋势图 29
- 图表 25 2005不同企业规模的白酒企业偿债能力比较图 30
- 图表 26 2005年不同企业性质的白酒企业偿债能力比较 30
- 图表 27 2001-2005年白酒行业流动资产周转变化趋势 31
- 图表 28 2001-2005年白酒行业产成品资金占用率变化趋势 32
- 图表 29 2003-2005年白酒行业资产及负债统计 40
- 图表 30 1949-2005年我国白酒产量统计（万吨） 41
- 图表 31 2005年白酒企业产量排名（前10名）及所占比重 41
- 图表 32 2001-2005年中国白酒行业市场销售规模及增长率 42
- 图表 33 2005年白酒企业销售排名（前10名）及所占市场份额 42
- 图表 34 2001-2005年中国白酒行业利润总额及增长率 42
- 图表 35 2005年白酒企业利润排名（前10名）及所占比例 43
- 图表 36 2004年白酒产量前10企业 46
- 图表 37 2004年白酒销售收入前10位企业 47
- 图表 38 2004年白酒利税总额前10位企业 48
- 图表 39 2004年度中国白酒工业经济效益十佳企业名单 52
- 图表 40 2004年度中国白酒工业百强企业名单 52
- 图表 41 2003-2005年白酒行业销售价格及同比变化 58
- 图表 42 2003-2005年白酒行业销售毛利率及同比变化 58
- 图表 43 2003-2005年白酒行业吨酒成本及同比变化 60
- 图表 44 2003-2005年白酒行业吨酒税前利润率及同比变化 60

图表 45 2001-2004年酒精及白酒进口统计数据（万升、万美元） 61

图表 46 2004年1-12月我国酒精及白酒进口月度变化趋势 61

图表 47 2004年1-12月我国酒精及白酒进口数据统计（万升、万美元） 62

图表 48 2005年1-3月我国酒精及白酒进口数据统计（万升、万美元） 62

图表 49 2001-2004年酒精及白酒出口统计数据（万升、万美元） 63

图表 50 2004年1-12月我国酒精及白酒出口月度变化趋势 63

图表 51 2004年1-12月我国酒精及白酒出口数据统计（万升、万美元） 64

图表 52 2005年1-3月我国酒精及白酒出口数据统计（万升、万美元） 64

图表 53 2002-2005年中国白酒产量月度数据统计 65

图表 54 2002-2005年中国白酒产量月度趋势图 66

图表 55 2005年中国白酒产量月度趋势图 66

图表 56 2005中国各大区白酒产量所占比例统计 66

图表 57 2005年全国各省区白酒产量及占全国比例 67

图表 58 2005年中国白酒产量前5名省区排名 68

图表 59 2005年全国各省区白酒产量增长率 68

图表 60 2005年北京市白酒产量月度统计 69

图表 61 2002-2005年北京市白酒产量统计 69

图表 62 2005年天津市白酒产量月度统计 70

图表 63 2002-2005年天津市白酒产量统计 70

图表 64 2005年河北省白酒产量月度统计 71

图表 65 2002-2005年河北省白酒产量统计 71

图表 66 2005年山西省白酒产量月度统计 72

图表 67 2002-2005年山西省白酒产量统计 72

图表 68 2005年内蒙古白酒产量月度统计 73

图表 69 2002-2005年内蒙古白酒产量统计 73

图表 70 2005年黑龙江省白酒产量月度统计 74

图表 71 2002-2005年黑龙江省白酒产量统计 74

图表 72 2005年吉林省白酒产量月度统计 75

图表 73 2002-2005年吉林省白酒产量统计 75

图表 74 2005年辽宁省白酒产量月度统计 76

图表 75 2002-2005年辽宁省白酒产量统计 76

图表 76 2005年上海市白酒产量月度统计 77

图表 77 2002-2005年上海市白酒产量统计 77
图表 78 2005年山东省白酒产量月度统计 78
图表 79 2002-2005年山东省白酒产量统计 78
图表 80 2005年安徽省白酒产量月度统计 79
图表 81 2002-2005年安徽省白酒产量统计 79
图表 82 2005年浙江省白酒产量月度统计 80
图表 83 2002-2005年浙江省白酒产量统计 80
图表 84 2005年福建省白酒产量月度统计 81
图表 85 2002-2005年福建省白酒产量统计 81
图表 86 2005年江苏省白酒产量月度统计 82
图表 87 2002-2005年江苏省白酒产量统计 82
图表 88 2005年江西省白酒产量月度统计 83
图表 89 2002-2005年江西省白酒产量统计 83
图表 90 2005年河南省白酒产量月度统计 84
图表 91 2002-2005年河南省白酒产量统计 84
图表 92 2005年湖北省白酒产量月度统计 85
图表 93 2002-2005年湖北省白酒产量统计 85
图表 94 2005年湖南省白酒产量月度统计 86
图表 95 2002-2005年湖南省白酒产量统计 86
图表 96 2005年广东省白酒产量月度统计 87
图表 97 2002-2005年广东省白酒产量统计 87
图表 98 2005年广西白酒产量月度统计 88
图表 99 2002-2005年广西白酒产量统计 88
图表 100 2005年海南省白酒产量月度统计 89
图表 101 2002-2005年海南省白酒产量统计 89
图表 102 2005年重庆市白酒产量月度统计 90
图表 103 2002-2005年重庆市白酒产量统计 90
图表 104 2005年四川省白酒产量月度统计 91
图表 105 2002-2005年四川省白酒产量统计 91
图表 106 2005年云南省白酒产量月度统计 92
图表 107 2002-2005年云南省白酒产量统计 92
图表 108 2005年贵州省白酒产量月度统计 93

图表 109 2002-2005年贵州省白酒产量统计 93

图表 110 2005年陕西省白酒产量月度统计 94

图表 111 2002-2005年陕西省白酒产量统计 94

图表 112 2005年甘肃省白酒产量月度统计 95

图表 113 2002-2005年甘肃省白酒产量统计 95

图表 114 2005年新疆白酒产量月度统计 96

图表 115 2002-2005年新疆白酒产量统计 96

图表 116 2005年青海白酒产量月度统计 97

图表 117 2002-2005年青海白酒产量统计 97

图表 118 2005年宁夏白酒产量月度统计 98

图表 119 2002-2005年宁夏白酒产量统计 98

图表 120 北京消费者饮用白酒频率的比例 101

图表 121 北京消费者最近三个月购买白酒的比例 102

图表 122 北京消费者最近三个月是否拿白酒送过礼例 102

图表 123 北京各年龄层消费者最近三个月的饮用频率 103

图表 124 北京各收入层消费者最近三个月的饮用频率 104

图表 125 北京消费者最常饮用的白酒品牌排名 105

图表 126 北京各年龄层消费者的白酒品牌消费习惯 106

图表 127 北京各收入层消费者的白酒品牌消费习惯 107

图表 128 北京消费者白酒理想品牌排名 108

图表 129 北京消费者用白酒送礼的品牌排名 109

图表 130 北京消费者选择白酒考虑的因素 110

图表 131 北京各年龄层消费者最常饮用白酒的度数 112

图表 132 北京各收入层消费者最常饮用白酒的度数 113

图表 133 北京各年龄层消费者最常饮用白酒的场合 114

图表 134 北京各收入层消费者最常饮用白酒的场合 115

图表 135 北京不同性别白酒重度消费者的年龄分布 116

图表 136 北京不同性别白酒重度消费者的收入分布 117

图表 137 北京重度消费者选择白酒考虑的因素 118

图表 138 北京重度消费者最常饮用白酒的度数 119

图表 139 北京重度消费者最常饮用白酒的场合 119

图表 140 上海消费者最近三个月饮用白酒频率的比例 120

图表 141 上海消费者最近三个月购买白酒的比例 120

图表 142 上海消费者最近三个月是否拿白酒送过礼例 121

图表 143 上海各年龄层消费者最近三个月的饮用频率 121

图表 144 上海各收入层消费者最近三个月的饮用频率 122

图表 145 上海消费者最常饮用的白酒品牌排名 123

图表 146 上海各年龄层消费者的白酒品牌消费习惯 124

图表 147 上海各收入层消费者的白酒品牌消费习惯 125

图表 148 上海消费者白酒理想品牌排名 126

图表 149 上海消费者用白酒送礼的品牌排名 127

图表 150 上海消费者选择白酒考虑的因素 128

图表 151 上海各年龄层消费者最常饮用白酒的度数 129

图表 152 上海各收入层消费者最常饮用白酒的度数 130

图表 153 上海各年龄层消费者最常饮用白酒的场合 131

图表 154 上海各收入层消费者最常饮用白酒的场合 132

图表 155 上海不同性别白酒重度消费者的年龄分布 133

图表 156 上海不同性别白酒重度消费者的收入分布 134

图表 157 上海重度消费者选择白酒考虑的因素 135

图表 158 上海重度消费者最常饮用白酒的度数 136

图表 159 上海重度消费者最常饮用白酒的场合 136

图表 160 广州消费者最近三个月饮用白酒频率的比例 137

图表 161 广州消费者最近三个月购买白酒的比例 137

图表 162 广州消费者最近三个月是否拿白酒送过礼例 138

图表 163 广州各年龄层消费者最近三个月的饮用频率 138

图表 164 广州各收入层消费者最近三个月的饮用频率 139

图表 165 广州消费者最常饮用的白酒品牌排名 140

图表 166 广州各年龄层消费者的白酒品牌消费习惯 141

图表 167 广州各收入层消费者的白酒品牌消费习惯 142

图表 168 广州消费者白酒理想品牌排名 143

图表 169 广州消费者用白酒送礼的品牌排名 144

图表 170 广州消费者选择白酒考虑的因素 145

图表 171 广州各年龄层消费者最常饮用白酒的度数 146

图表 172 广州各收入层消费者最常饮用白酒的度数 147

图表 173 广州各年龄层消费者最常饮用白酒的场合 148

图表 174 广州各收入层消费者最常饮用白酒的场合 149

图表 175 广州不同性别白酒重度消费者的年龄分布 150

图表 176 广州不同性别白酒重度消费者的收入分布 151

图表 177 广州重度消费者选择白酒考虑的因素 152

图表 178 广州重度消费者最常饮用白酒的度数 153

图表 179 广州重度消费者最常饮用白酒的场合 153

图表 180 成都消费者最近三个月饮用白酒频率的比例 154

图表 181 成都消费者最近三个月购买白酒的比例 154

图表 182 成都消费者最近三个月是否拿白酒送过礼例 155

图表 183 成都各年龄层消费者最近三个月的饮用频率 155

图表 184 成都各收入层消费者最近三个月的饮用频率 156

图表 185 成都消费者最常饮用的白酒品牌排名 157

图表 186 成都各年龄层消费者的白酒品牌消费习惯 158

图表 187 成都各收入层消费者的白酒品牌消费习惯 159

图表 188 成都消费者白酒理想品牌排名 160

图表 189 成都消费者用白酒送礼的品牌排名 162

图表 190 成都消费者选择白酒考虑的因素 163

图表 191 成都各年龄层消费者最常饮用白酒的度数 164

图表 192 成都各收入层消费者最常饮用白酒的度数 165

图表 193 成都各年龄层消费者最常饮用白酒的场合 166

图表 194 成都各收入层消费者最常饮用白酒的场合 167

图表 195 成都不同性别白酒重度消费者的年龄分布 168

图表 196 成都不同性别白酒重度消费者的收入分布 169

图表 197 成都重度消费者选择白酒考虑的因素 170

图表 198 成都重度消费者最常饮用白酒的度数 171

图表 199 成都重度消费者最常饮用白酒的场合 171

图表 200 重庆消费者最近三个月饮用白酒频率的比例 172

图表 201 重庆消费者最近三个月购买白酒的比例 172

图表 202 重庆消费者最近三个月是否拿白酒送过礼例 173

图表 203 重庆各年龄层消费者最近三个月的饮用频率 173

图表 204 重庆各收入层消费者最近三个月的饮用频率 174

图表 205 重庆消费者最常饮用的白酒品牌排名 175

图表 206 重庆各年龄层消费者的白酒品牌消费习惯 176

图表 207 重庆各收入层消费者的白酒品牌消费习惯 177

图表 208 重庆消费者白酒理想品牌排名 178

图表 209 重庆消费者用白酒送礼的品牌排名 179

图表 210 重庆消费者选择白酒考虑的因素 180

图表 211 重庆各年龄层消费者最常饮用白酒的度数 181

图表 212 重庆各收入层消费者最常饮用白酒的度数 182

图表 213 重庆各年龄层消费者最常饮用白酒的场合 183

图表 214 重庆各收入层消费者最常饮用白酒的场合 184

图表 215 重庆不同性别白酒重度消费者的年龄分布 185

图表 216 重庆不同性别白酒重度消费者的收入分布 186

图表 217 重庆重度消费者选择白酒考虑的因素 187

图表 218 重庆重度消费者最常饮用白酒的度数 188

图表 219 重庆重度消费者最常饮用白酒的场合 188

图表 220 武汉消费者最近三个月饮用白酒频率的比例 189

图表 221 武汉消费者最近三个月购买白酒的比例 189

图表 222 武汉消费者最近三个月是否拿白酒送过礼例 190

图表 223 武汉各年龄层消费者最近三个月的饮用频率 190

图表 224 武汉各收入层消费者最近三个月的饮用频率 191

图表 225 武汉消费者最常饮用的白酒品牌排名 192

图表 226 武汉各年龄层消费者的白酒品牌消费习惯 193

图表 227 武汉各收入层消费者的白酒品牌消费习惯 194

图表 228 武汉消费者白酒理想品牌排名 195

图表 229 武汉消费者用白酒送礼的品牌排名 196

图表 230 武汉消费者选择白酒考虑的因素 197

图表 231 武汉各年龄层消费者最常饮用白酒的度数 198

图表 232 武汉各收入层消费者最常饮用白酒的度数 199

图表 233 武汉各年龄层消费者最常饮用白酒的场合 200

图表 234 武汉各收入层消费者最常饮用白酒的场合 202

图表 235 武汉不同性别白酒重度消费者的年龄分布 203

图表 236 武汉不同性别白酒重度消费者的收入分布 204

图表 237 武汉重度消费者选择白酒考虑的因素 205

图表 238 武汉重度消费者最常饮用白酒的度数 206

图表 239 武汉重度消费者最常饮用白酒的场合 206

图表 240 西安消费者最近三个月饮用白酒频率的比例 207

图表 241 西安消费者最近三个月购买白酒的比例 207

图表 242 西安消费者最近三个月是否拿白酒送过礼例 208

图表 243 西安各年龄层消费者最近三个月的饮用频率 208

图表 244 西安各收入层消费者最近三个月的饮用频率 209

图表 245 西安消费者最常饮用的白酒品牌排名 210

图表 246 西安各年龄层消费者的白酒品牌消费习惯 211

图表 247 西安各收入层消费者的白酒品牌消费习惯 212

图表 248 西安消费者白酒理想品牌排名 213

图表 249 西安消费者用白酒送礼的品牌排名 214

图表 250 西安消费者选择白酒考虑的因素 215

图表 251 西安各年龄层消费者最常饮用白酒的度数 216

图表 252 西安各收入层消费者最常饮用白酒的度数 217

图表 253 西安各年龄层消费者最常饮用白酒的场合 218

图表 254 西安各收入层消费者最常饮用白酒的场合 219

图表 255 西安不同性别白酒重度消费者的年龄分布 220

图表 256 西安不同性别白酒重度消费者的收入分布 221

图表 257 西安重度消费者选择白酒考虑的因素 222

图表 258 西安重度消费者最常饮用白酒的度数 223

图表 259 西安重度消费者最常饮用白酒的场合 223

图表 260 沈阳消费者最近三个月饮用白酒频率的比例 224

图表 261 沈阳消费者最近三个月购买白酒的比例 224

图表 262 沈阳消费者最近三个月是否拿白酒送过礼例 225

图表 263 沈阳各年龄层消费者最近三个月的饮用频率 225

图表 264 沈阳各收入层消费者最近三个月的饮用频率 226

图表 265 沈阳消费者最常饮用的白酒品牌排名 227

图表 266 沈阳各年龄层消费者的白酒品牌消费习惯 228

图表 267 沈阳各收入层消费者的白酒品牌消费习惯 229

图表 268 沈阳消费者白酒理想品牌排名 230

- 图表 269 沈阳消费者用白酒送礼的品牌排名 232
- 图表 270 沈阳消费者选择白酒考虑的因素 233
- 图表 271 沈阳各年龄层消费者最常饮用白酒的度数 234
- 图表 272 沈阳各收入层消费者最常饮用白酒的度数 235
- 图表 273 沈阳各年龄层消费者最常饮用白酒的场合 236
- 图表 274 沈阳各收入层消费者最常饮用白酒的场合 237
- 图表 275 沈阳不同性别白酒重度消费者的年龄分布 238
- 图表 276 沈阳不同性别白酒重度消费者的收入分布 239
- 图表 277 沈阳重度消费者选择白酒考虑的因素 240
- 图表 278 沈阳重度消费者最常饮用白酒的度数 241
- 图表 279 沈阳重度消费者最常饮用白酒的场合 241
- 图表 280 南京消费者最近三个月饮用白酒频率的比例 242
- 图表 281 南京消费者最近三个月购买白酒的比例 242
- 图表 282 南京消费者最近三个月是否拿白酒送过礼例 243
- 图表 283 南京各年龄层消费者最近三个月的饮用频率 243
- 图表 284 南京各收入层消费者最近三个月的饮用频率 244
- 图表 285 南京消费者最常饮用的白酒品牌排名 245
- 图表 286 南京各年龄层消费者的白酒品牌消费习惯 246
- 图表 287 南京各收入层消费者的白酒品牌消费习惯 247
- 图表 288 南京消费者白酒理想品牌排名 248
- 图表 289 南京消费者用白酒送礼的品牌排名 249
- 图表 290 南京消费者选择白酒考虑的因素 250
- 图表 291 南京各年龄层消费者最常饮用白酒的度数 251
- 图表 292 南京各收入层消费者最常饮用白酒的度数 252
- 图表 293 南京各年龄层消费者最常饮用白酒的场合 253
- 图表 294 南京各收入层消费者最常饮用白酒的场合 254
- 图表 295 南京不同性别白酒重度消费者的年龄分布 255
- 图表 296 南京不同性别白酒重度消费者的收入分布 256
- 图表 297 沈阳重度消费者选择白酒考虑的因素 257
- 图表 298 南京重度消费者最常饮用白酒的度数 258
- 图表 299 南京重度消费者最常饮用白酒的场合 258
- 图表 300 2004年全国酒行业及白酒平面广告投放情况（单位：万元、个） 291

- 图表 301 2004年酒业平面媒体广告投放类型结构 292
- 图表 302 2003年酒业平面媒体广告投放类型结构 293
- 图表 303 2004年酒业平面媒体投放广告主结构 294
- 图表 304 2003年酒业平面媒体投放广告主结构 295
- 图表 305 2004年酒业平面媒体广告投放版色构成 296
- 图表 306 2003年酒业平面媒体广告投放版色构成 296
- 图表 307 2004年全国酒行业平面广告投放前30品牌（单位：元） 297
- 图表 308 2004年全国酒行业平面广告投放前30焦点媒体（元\次） 299
- 图表 309 2004年酒业广告投放月度走势 300
- 图表 310 2003VS2004年1-6月酒精类饮品行业平面广告投放前十位品牌 301
- 图表 311 2003VS2004年酒精类饮品广告投放（电视平面）前十位品牌 301
- 图表 312 2004年1-12月白酒类平面广告投放金额前20品牌 302
- 图表 313 2005年1-3月五粮液平面广告投放变化情况 303
- 图表 314 2005年2-3月茅台平面广告投放变化情况 303
- 图表 315 2004 VS 2005年1-6月酒精类饮品行业电视广告投放前十位品牌对比 304
- 图表 316 2004 VS 2005年1-7月酒精类饮品行业电视广告投放前5位品牌对比 304
- 图表 317 2004年成都白酒市场主要白酒品牌价格变化情况 305
- 图表 318 2005年成都白酒市场主要白酒品牌价格变化情况 306
- 图表 319 2004年长沙白酒市场主要白酒品牌价格变化情况 307
- 图表 320 2004年广州白酒市场主要白酒品牌价格变化情况 307
- 图表 321 2005年广州白酒市场主要白酒品牌价格变化情况 308
- 图表 322 2004年南京白酒市场主要白酒品牌价格变化情况 309
- 图表 323 2005年南京白酒市场主要白酒品牌价格变化情况 309
- 图表 324 2004年沈阳白酒市场主要白酒品牌价格变化情况 310
- 图表 325 2004年北京白酒市场主要白酒品牌价格变化情况 310
- 图表 326 2005年北京白酒市场主要白酒品牌价格变化情况 311
- 图表 327 2005年武汉白酒市场主要白酒品牌价格变化情况 311
- 图表 328 2004年全国主要城市52o五粮液（500ml）价格变化情况 312
- 图表 329 2004年全国重点城市53o茅台（500ml）价格变化情况 312
- 图表 330 2004年全国重点城市52o剑南春（500ml）价格变化情况 313
- 图表 331 2004年全国重点城市53o郎酒（500ml）价格变化情况 313
- 图表 332 2004年全国重点城市52o小糊涂仙（500ml）价格变化情况 314

图表 333 2004年全国重点城市52o精制全兴大曲（500ml）价格变化情况 314

图表 334 2004年全国重点城市53o汾酒（500ml）价格变化情况 316

图表 335 2004年全国重点城市金六福（一星）（500ml）价格变化情况 316

图表 336 2003-2004年主要白酒品牌消费竞争力情况 319

图表 337 2004年白酒市场主要白酒品牌消费者份额状况（单位：%） 319

图表 338 2003年白酒市场主要白酒品牌消费者份额状况（单位：%） 320

图表 339 2000年全国白酒主要品牌市场综合占有率 320

图表 340 2001年全国白酒主要品牌市场综合占有率 321

图表 341 2002年全国白酒主要品牌市场综合占有率 321

图表 342 2003年全国白酒主要品牌市场综合占有率 321

图表 343 2004年全国白酒主要品牌市场综合占有率 322

图表 344 2003-2005年前10白酒企业市场份额对比 322

图表 345 2000-2004年五粮液全国市场综合占率变化趋势 323

图表 346 2000-2004年茅台全国市场综合占率变化趋势 323

图表 347 2000-2004年红星二锅头全国市场综合占率变化趋势 324

图表 348 2000-2004年剑南春全国市场综合占率变化趋势 325

图表 349 主要高档酒品牌销量估计 326

图表 350 1999-2004中国威士忌酒市场规模统计 334

图表 351 1999-2004中国威士忌酒市场销量统计 335

图表 352 1999-2004年中国烈性酒零售与餐饮渠道销售对比（销量） 340

图表 353 烈酒在零售与餐饮渠道的销量比例 341

图表 354 1999-2004年中国烈性酒零售与餐饮渠道销售对比（销售额） 341

图表 355 烈酒在零售与餐饮渠道的销售额所占比例 341

图表 356 中国烈酒在各零售渠所占的市场比例 342

图表 357 2003-2005年四川省宜宾五粮液集团有限公司经营状况 345

图表 358 2003-2005年四川省宜宾五粮液集团有限公司资产负债状况 345

图表 359 2003-2005年四川省宜宾五粮液集团有限公司偿债能力 345

图表 360 2003-2005年四川省宜宾五粮液集团有限公司成本费用 345

图表 361 2003-2005年四川省宜宾五粮液集团有限公司盈利能力 345

图表 362 2003-2005年中国贵州茅台酒厂（集团）有限责任公司经营状况 346

图表 363 2003-2005年中国贵州茅台酒厂（集团）有限责任公司资产负债状况 346

图表 364 2003-2005年中国贵州茅台酒厂（集团）有限责任公司偿债能力 346

图表 365 2003-2005年中国贵州茅台酒厂（集团）有限责任公司成本费用 347

图表 366 2003-2005年中国贵州茅台酒厂（集团）有限责任公司盈利能力 347

图表 367 2003-2005年四川剑南春集团有限责任公司经营状况 347

图表 368 2003-2005年四川剑南春集团有限责任公司资产负债状况 347

图表 369 2003-2005年四川剑南春集团有限责任公司偿债能力 347

图表 370 2003-2005年四川剑南春集团有限责任公司成本费用 348

图表 371 2003-2005年四川剑南春集团有限责任公司盈利能力 348

图表 372 2003-2005年泸州老窖集团有限责任公司经营状况 348

图表 373 2003-2005年泸州老窖集团有限责任公司资产负债状况 348

图表 374 2003-2005年泸州老窖集团有限责任公司偿债能力 348

图表 375 2003-2005年泸州老窖集团有限责任公司成本费用 349

图表 376 2003-2005年泸州老窖集团有限责任公司盈利能力 349

图表 377 2003-2005年山西省杏花村汾酒集团公司经营状况 349

图表 378 2003-2005年山西省杏花村汾酒集团公司资产负债状况 349

图表 379 2003-2005年山西省杏花村汾酒集团公司偿债能力 349

图表 380 2003-2005年山西省杏花村汾酒集团公司成本费用 350

图表 381 2003-2005年山西省杏花村汾酒集团公司盈利能力 350

图表 382 2003-2005年安徽省古井集团有限责任公司经营状况 350

图表 383 2003-2005年安徽省古井集团有限责任公司资产负债状况 350

图表 384 2003-2005年安徽省古井集团有限责任公司偿债能力 350

图表 385 2003-2005年安徽省古井集团有限责任公司成本费用 351

图表 386 2003-2005年安徽省古井集团有限责任公司盈利能力 351

图表 387 2003-2005年四川沱牌集团有限公司经营状况 351

图表 388 2003-2005年四川沱牌集团有限公司资产负债状况 351

图表 389 2003-2005年四川沱牌集团有限公司偿债能力 351

图表 390 2003-2005年四川沱牌集团有限公司成本费用 352

图表 391 2003-2005年四川沱牌集团有限公司盈利能力 352

图表 392 2003-2005年四川全兴股份有限公司经营状况 352

图表 393 2003-2005年四川全兴股份有限公司资产负债状况 352

图表 394 2003-2005年四川全兴股份有限公司偿债能力 352

图表 395 2003-2005年四川全兴股份有限公司成本费用 353

图表 396 2003-2005年四川全兴股份有限公司盈利能力 353

图表 397 2003-2005年湖北枝江酒业股份有限公司经营状况 353

图表 398 2003-2005年湖北枝江酒业股份有限公司资产负债状况 353

图表 399 2003-2005年湖北枝江酒业股份有限公司偿债能力 353

图表 400 2003-2005年湖北枝江酒业股份有限公司成本费用 354

图表 401 2003-2005年湖北枝江酒业股份有限公司盈利能力 354

图表 402 2003-2005年安徽口子酒业股份有限公司经营状况 354

图表 403 2003-2005年安徽口子酒业股份有限公司资产负债状况 354

图表 404 2003-2005年安徽口子酒业股份有限公司偿债能力 354

图表 405 2003-2005年安徽口子酒业股份有限公司成本费用 355

图表 406 2003-2005年安徽口子酒业股份有限公司盈利能力 355

图表 407 2003-2005年北京红星股份有限公司经营状况 355

图表 408 2003-2005年北京红星股份有限公司资产负债状况 355

图表 409 2003-2005年北京红星股份有限公司偿债能力 355

图表 410 2003-2005年北京红星股份有限公司成本费用 356

图表 411 2003-2005年北京红星股份有限公司盈利能力 356

图表 412 2003-2005年北京顺鑫农业股份有限公司牛栏山酒厂经营状况 356

图表 413 2003-2005年北京顺鑫农业股份有限公司牛栏山酒厂资产负债状况 356

图表 414 2003-2005年北京顺鑫农业股份有限公司牛栏山酒厂偿债能力 356

图表 415 2003-2005年北京顺鑫农业股份有限公司牛栏山酒厂成本费用 357

图表 416 2003-2005年北京顺鑫农业股份有限公司牛栏山酒厂盈利能力 357

图表 417 2003-2005年内蒙古河套酒业集团股份有限公司经营状况 357

图表 418 2003-2005年内蒙古河套酒业集团股份有限公司资产负债状况 357

图表 419 2003-2005年内蒙古河套酒业集团股份有限公司偿债能力 357

图表 420 2003-2005年内蒙古河套酒业集团股份有限公司成本费用 358

图表 421 2003-2005年内蒙古河套酒业集团股份有限公司盈利能力 358

图表 422 2003-2005年湖南酒鬼酒股份公司经营状况 358

图表 423 2003-2005年湖南酒鬼酒股份公司资产负债状况 358

图表 424 2003-2005年湖南酒鬼酒股份公司偿债能力 358

图表 425 2003-2005年湖南酒鬼酒股份公司成本费用 359

图表 426 2003-2005年湖南酒鬼酒股份公司盈利能力 359

图表 427 2003-2005年湖北稻花香集团经营状况 359

图表 428 2003-2005年湖北稻花香集团资产负债状况 359

图表 429 2003-2005年湖北稻花香集团偿债能力 359

图表 430 2003-2005年湖北稻花香集团成本费用 360

图表 431 2003-2005年湖北稻花香集团盈利能力 360

图表 432 2003-2005年安徽金种子集团有限公司经营状况 360

图表 433 2003-2005年安徽金种子集团有限公司资产负债状况 360

图表 434 2003-2005年安徽金种子集团有限公司偿债能力 360

图表 435 2003-2005年安徽金种子集团有限公司成本费用 361

图表 436 2003-2005年安徽金种子集团有限公司盈利能力 361

图表 437 2003-2005年山东泰山生力源集团股份有限公司经营状况 361

图表 438 2003-2005年山东泰山生力源集团股份有限公司资产负债状况 361

图表 439 2003-2005年山东泰山生力源集团股份有限公司偿债能力 361

图表 440 2003-2005年山东泰山生力源集团股份有限公司成本费用 362

图表 441 2003-2005年山东泰山生力源集团股份有限公司盈利能力 362

图表 442 2003-2005年安徽双轮酒业股份有限公司经营状况 362

图表 443 2003-2005年安徽双轮酒业股份有限公司资产负债状况 362

图表 444 2003-2005年安徽双轮酒业股份有限公司偿债能力 362

图表 445 2003-2005年安徽双轮酒业股份有限公司成本费用 363

图表 446 2003-2005年安徽双轮酒业股份有限公司盈利能力 363

图表 447 2003-2005年四川郎酒集团有限责任公司经营状况 363

图表 448 2003-2005年四川郎酒集团有限责任公司资产负债状况 363

图表 449 2003-2005年四川郎酒集团有限责任公司偿债能力 363

图表 450 2003-2005年四川郎酒集团有限责任公司成本费用 364

图表 451 2003-2005年四川郎酒集团有限责任公司盈利能力 364

图表 452 2003-2005年河北衡水老白干酿酒集团有限公司经营状况 364

图表 453 2003-2005年河北衡水老白干酿酒集团有限公司资产负债状况 364

图表 454 2003-2005年河北衡水老白干酿酒集团有限公司偿债能力 364

图表 455 2003-2005年河北衡水老白干酿酒集团有限公司成本费用 365

图表 456 2003-2005年河北衡水老白干酿酒集团有限公司盈利能力 365

图表 457 2003-2005年山东省景阳岗酒有限公司经营状况 365

图表 458 2003-2005年山东省景阳岗酒有限公司资产负债状况 365

图表 459 2003-2005年山东省景阳岗酒有限公司偿债能力 365

图表 460 2003-2005年山东省景阳岗酒有限公司成本费用 366

图表 461 2003-2005年山东省景阳岗酒有限公司盈利能力 366

图表 462 2003-2005年陕西西凤酒股份有限公司经营状况 366

图表 463 2003-2005年陕西西凤酒股份有限公司资产负债状况 366

图表 464 2003-2005年陕西西凤酒股份有限公司偿债能力 366

图表 465 2003-2005年陕西西凤酒股份有限公司成本费用 367

图表 466 2003-2005年陕西西凤酒股份有限公司盈利能力 367

图表 467 2003-2005年四川省江口醇酒业集团经营状况 367

图表 468 2003-2005年四川省江口醇酒业集团资产负债状况 367

图表 469 2003-2005年四川省江口醇酒业集团偿债能力 367

图表 470 2003-2005年四川省江口醇酒业集团成本费用 368

图表 471 2003-2005年四川省江口醇酒业集团盈利能力 368

图表 472 2003-2005年河南省宋河酒业有限公司经营状况 368

图表 473 2003-2005年河南省宋河酒业有限公司资产负债状况 368

图表 474 2003-2005年河南省宋河酒业有限公司偿债能力 368

图表 475 2003-2005年河南省宋河酒业有限公司成本费用 369

图表 476 2003-2005年河南省宋河酒业有限公司盈利能力 369

图表 477 2003-2005年江苏今世缘酒业有限公司经营状况 369

图表 478 2003-2005年江苏今世缘酒业有限公司资产负债状况 369

图表 479 2003-2005年江苏今世缘酒业有限公司偿债能力 369

图表 480 2003-2005年江苏今世缘酒业有限公司成本费用 370

图表 481 2003-2005年江苏今世缘酒业有限公司盈利能力 370

图表 482 2003-2005年汝阳杜康(集团)总公司杜康酒厂经营状况 370

图表 483 2003-2005年汝阳杜康(集团)总公司杜康酒厂资产负债状况 370

图表 484 2003-2005年汝阳杜康(集团)总公司杜康酒厂偿债能力 370

图表 485 2003-2005年汝阳杜康(集团)总公司杜康酒厂成本费用 371

图表 486 2003-2005年汝阳杜康(集团)总公司杜康酒厂盈利能力 371

图表 487 2003-2005年山东孔府家集团有限公司经营状况 371

图表 488 2003-2005年山东孔府家集团有限公司资产负债状况 371

图表 489 2003-2005年山东孔府家集团有限公司偿债能力 371

图表 490 2003-2005年山东孔府家集团有限公司成本费用 372

图表 491 2003-2005年山东孔府家集团有限公司盈利能力 372

图表 492 2003-2005年山东兰陵企业(集团)总公司经营状况 372

图表 493 2003-2005年山东兰陵企业(集团)总公司资产负债状况 372
图表 494 2003-2005年山东兰陵企业(集团)总公司偿债能力 372
图表 495 2003-2005年山东兰陵企业(集团)总公司成本费用 373
图表 496 2003-2005年山东兰陵企业(集团)总公司盈利能力 373
图表 497 2003-2005年新疆兵团农四师伊力特实业股份有限公司经营状况 373
图表 498 2003-2005年新疆兵团农四师伊力特实业股份有限公司资产负债状况 373
图表 499 2003-2005年新疆兵团农四师伊力特实业股份有限公司偿债能力 373
图表 500 2003-2005年新疆兵团农四师伊力特实业股份有限公司成本费用 374
图表 501 2003-2005年新疆兵团农四师伊力特实业股份有限公司盈利能力 374
图表 502 2003-2005年江苏洋河集团有限公司经营状况 374
图表 503 2003-2005年江苏洋河集团有限公司资产负债状况 374
图表 504 2003-2005年江苏洋河集团有限公司偿债能力 374
图表 505 2003-2005年江苏洋河集团有限公司成本费用 375
图表 506 2003-2005年江苏洋河集团有限公司盈利能力 375

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42854.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。