



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年版中国啤酒市场 市场分析及 发展趋势研究报告

一、调研说明

《2006年版中国啤酒市场市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42856.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

中国啤酒行业发展状况分析

- 1.1 啤酒的定义及分类 26
 - 1.1.1 啤酒水的定义 26
 - 1.1.2 啤酒水的分类 26
 - 1.1.3 中国啤酒的发展历史 27
 - 1.1.4 啤酒生产技术简介 28
 - 1.1.5 中国啤酒工业包装生产技术装备发展概况 28
- 1.3 2004-2005年中国啤酒行业规模分析 40
 - 1.3.1 2004-2005年中国啤酒行业资产状况 40
 - 1.3.2 2004-2005年中国啤酒行业负债状况 41
- 1.4 2004-2005年中国啤酒行业集中度分析 41
 - 1.4.1 2004-2005年中国企业集中度 41
 - 1.4.2 2004-2005年中国地区集中度 44
- 1.5 2004-2005年中国啤酒行业盈利能力分析 49
 - 1.5.1 2004-2005年中国资金利润率 50
 - 1.5.2 2004-2005年中国成本费用利润率 51
- 1.6 2004-2005年中国啤酒行业偿债能力分析 53
- 1.7 2004年啤酒行业总体发展状况分析 60
- 1.8 2004年啤酒行业发展特点分析 62
 - 1.8.1 2004年：偶然因素导致15.2%的高速成长 62
 - 1.8.2 外资并购：2004 年依然继续 62
 - 1.8.3 2004年啤酒量价齐升,行业成本仍居高不下 63
 - 1.8.4 啤酒消费主要集中在华北、华东、东北和华南地区 65
 - 1.8.5 2005年啤酒行业发展特点分析
- 1.9 2004-2005中国啤酒进出口状况分析 69
 - 1.9.1 2004-2005啤酒进口分析 69
 - 1.9.2 2004-2005啤酒出口分析 71
- 1.10 2004年中国啤酒行业企业荣誉榜 72
 - 1.10.1 2004年度中国啤酒企业销售排名 72

1.10.2 2004年度中国啤酒企业利润排名 75 1999-2005年全球主要国家和地区啤酒市场分析

2.1 全球啤酒市场分析

2.1.1 全球啤酒市场规模及销售增长状况

2.1.2 全球各大洲啤酒市场状况

2.1.3 全球啤酒市场零售通路分析 2.2 美国啤酒市场分析

2.2.1 美国各类型啤酒市场规模及销售增长状况

2.2.2 美国啤酒市场价格分布情况

2.2.3 美国啤酒市场营销通路分析

2.2.4 2006年美国啤酒市场预测 2.3 英国啤酒市场分析

2.3.1 英国各类型啤酒市场规模及销售增长状况

2.3.2 英国啤酒市场价格分布情况

2.3.3 英国啤酒市场营销通路分析

2.3.4 2006年英国啤酒市场预测 2.4 德国啤酒市场分析

2.4.1 德国各类型啤酒市场规模及销售增长状况

2.4.2 德国啤酒市场价格分布情况

2.4.3 德国啤酒市场营销通路分析

2.4.4 2006年德国啤酒市场预测 2.5 法国啤酒市场分析

2.5.1 法国各类型啤酒市场规模及销售增长状况

2.5.2 法国啤酒市场价格分布情况

2.5.3 法国啤酒市场营销通路分析

2.5.4 2006年法国啤酒市场预测 2.6 俄罗斯啤酒市场分析

2.6.1 俄罗斯各类型啤酒市场规模及销售增长状况

2.6.2 俄罗斯啤酒市场价格分布情况

2.6.3 俄罗斯啤酒市场营销通路分析

2.6.4 2006年俄罗斯啤酒市场预测 2.7 巴西啤酒市场分析

2.7.1 巴西各类型啤酒市场规模及销售增长状况

2.7.2 巴西啤酒市场价格分布情况

2.7.3 巴西啤酒市场营销通路分析

2.7.4 2006年巴西啤酒市场预测 2.8 日本啤酒市场分析

2.8.1 日本各类型啤酒市场规模及销售增长状况

2.8.2 日本啤酒市场价格分布情况

2.8.3 日本啤酒市场营销通路分析

2.8.4 2006年日本啤酒市场预测	2.9 韩国啤酒市场分析
2.9.1 韩国各类型啤酒市场规模及销售增长状况	
2.9.2 韩国啤酒市场价格分布情况	
2.9.3 韩国啤酒市场营销通路分析	
2.9.4 2006年韩国啤酒市场预测	中国啤酒市场供给分析 78
3.1 2001-2005年全国啤酒产量统计分析	78
3.2 2001-2005年华北地区啤酒统计分析	84
3.2.1 2001-2005年北京啤酒产量统计	84
3.2.2 2001-2005年天津啤酒产量统计	86
3.2.3 2001-2005年河北省啤酒产量统计	89
3.2.4 2001-2005年山西省啤酒产量统计	91
3.3 2001-2005年东北地区啤酒产量统计	94
3.3.1 2001-2005年吉林省啤酒产量统计	94
3.3.2 2001-2005年辽宁省啤酒产量统计	96
3.3.3 2001-2005年黑龙江省啤酒产量统计	98
3.4 2001-2005年华东地区啤酒产量统计分析	100
3.4.1 2001-2005年上海市啤酒产量统计	100
3.4.2 2001-2005年江苏省啤酒产量统计	103
3.4.3 2001-2005年浙江省啤酒产量统计	105
3.4.4 2001-2005年安徽省啤酒产量统计	107
3.4.5 2001-2005年福建省啤酒产量统计	110
3.4.6 2001-2005年江西省啤酒产量统计	112
3.4.7 2001-2005年山东省啤酒产量统计	114
3.5 2001-2005年华中地区啤酒产量统计分析	117
3.5.1 2001-2005年河南省啤酒产量统计	117
3.5.2 2001-2005年湖北省啤酒产量统计	120
3.5.3 2001-2005年湖南省啤酒产量统计	122
3.6 2001-2005年华南地区啤酒产量统计分析	125
3.6.1 2001-2005年广东省啤酒产量统计	125
3.6.2 2001-2005年广西啤酒产量统计	127
3.6.3 2001-2005年海南省啤酒产量统计	129
3.7 2001-2005年西南地区啤酒产量统计分析	131

3.7.1	2001-2005年四川省啤酒产量统计	131
3.7.2	2001-2005年贵州省啤酒产量统计	134
3.7.3	2001-2005年重庆市啤酒产量统计	136
3.7.4	2001-2005年云南省啤酒产量统计	138
3.8	2001-2005年西北地区啤酒产量统计分析	140
3.8.1	2001-2005年陕西省啤酒产量统计	140
3.8.2	2001-2005年甘肃省啤酒产量统计	142
3.8.3	2001-2005年新疆啤酒产量统计	145
3.8.3	2001-2005年宁夏啤酒产量统计	147
3.8.4	2001-2005年内蒙古啤酒产量统计	149
3.8.5	2001-2005青海省啤酒产量统计	151
	中国啤酒消费都调查统计分析	154
4.1	北京啤酒消费调查统计分析	
4.1.1	饮用频率和购买频率	155
4.1.2	不同性别、年龄、收层消费者饮用啤酒的频率	156
4.1.3	消费者最常饮用的啤酒品牌	158
4.1.4	不同性别、年龄、收入层消费者啤酒的品牌消费习惯	159
4.1.5	消费者选择啤酒考虑的因素分析	162
4.1.6	不同性别、年龄、收入层消费者最饮用啤酒的包装形式	164
4.1.7	不同性别、年龄、收入层消费者最喜欢饮用啤酒的口味	166
4.1.8	不同性别、年龄、收入层消费者最常饮用啤酒的场合	168
4.1.9	重度消费者分析	170
4.2	上海啤酒消费调查统计分析	
4.2.1	饮用频率和购买频率	174
4.2.2	不同性别、年龄、收层消费者饮用啤酒的频率	175
4.2.3	消费者最常饮用的啤酒品牌	179
4.2.4	不同性别、年龄、收入层消费者啤酒的品牌消费习惯	180
4.2.5	消费者选择啤酒考虑的因素分析	184
4.2.6	不同性别、年龄、收入层消费者最饮用啤酒的包装形式	186
4.2.7	不同性别、年龄、收入层消费者最喜欢饮用啤酒的口味	188
4.2.8	不同性别、年龄、收入层消费者最常饮用啤酒的场合	190
4.2.9	重度消费者分析	192
4.3	广州啤酒消费调查统计分析	
4.3.1	饮用频率和购买频率	197
4.3.2	不同性别、年龄、收层消费者饮用啤酒的频率	199

4.3.3 消费者最常饮用的啤酒品牌	201
4.3.4 不同性别、年龄、收入层消费者啤酒的品牌消费习惯	202
4.3.5 消费者选择啤酒考虑的因素分析	206
4.3.6 不同性别、年龄、收入层消费者最饮用啤酒的包装形式	208
4.3.7 不同性别、年龄、收入层消费者最喜欢饮用啤酒的口味	210
4.3.8 不同性别、年龄、收入层消费者最常饮用啤酒的场合	212
4.3.9 重度消费者分析	214
4.4 成都啤酒消费调查统计分析	
4.4.1 饮用频率和购买频率	219
4.4.2 不同性别、年龄、收入层消费者饮用啤酒的频率	221
4.4.3 消费者最常饮用的啤酒品牌	223
4.4.4 不同性别、年龄、收入层消费者啤酒的品牌消费习惯	224
4.4.5 消费者选择啤酒考虑的因素分析	228
4.4.6 不同性别、年龄、收入层消费者最饮用啤酒的包装形式	230
4.4.7 不同性别、年龄、收入层消费者最喜欢饮用啤酒的口味	232
4.4.8 不同性别、年龄、收入层消费者最常饮用啤酒的场合	234
4.4.9 重度消费者分析	236
4.5 重庆啤酒消费调查统计分析	
4.5.1 饮用频率和购买频率	242
4.5.2 不同性别、年龄、收入层消费者饮用啤酒的频率	243
4.5.3 消费者最常饮用的啤酒品牌	247
4.5.4 不同性别、年龄、收入层消费者啤酒的品牌消费习惯	248
4.5.5 消费者选择啤酒考虑的因素分析	252
4.5.6 不同性别、年龄、收入层消费者最饮用啤酒的包装形式	254
4.5.7 不同性别、年龄、收入层消费者最喜欢饮用啤酒的口味	256
4.5.8 不同性别、年龄、收入层消费者最常饮用啤酒的场合	258
4.5.9 重度消费者分析	260
4.6 武汉啤酒消费调查统计分析	
4.6.1 饮用频率和购买频率	265
4.6.2 不同性别、年龄、收入层消费者饮用啤酒的频率	267
4.6.3 消费者最常饮用的啤酒品牌	269
4.6.4 不同性别、年龄、收入层消费者啤酒的品牌消费习惯	270
4.6.5 消费者选择啤酒考虑的因素分析	274
4.6.6 不同性别、年龄、收入层消费者最饮用啤酒的包装形式	276
4.6.7 不同性别、年龄、收入层消费者最喜欢饮用啤酒的口味	278

4.6.8 不同性别、年龄、收入层消费者最常饮用啤酒的场合 280

4.6.9 重度消费者分析 282 4.7 西安啤酒消费调查统计分析

4.7.1 饮用频率和购买频率 288

4.7.2 不同性别、年龄、收入层消费者饮用啤酒的频率 289

4.7.3 消费者最常饮用的啤酒品牌 293

4.7.4 不同性别、年龄、收入层消费者啤酒的品牌消费习惯 294

4.7.5 消费者选择啤酒考虑的因素分析 298

4.7.6 不同性别、年龄、收入层消费者最常饮用啤酒的包装形式 300

4.7.7 不同性别、年龄、收入层消费者最喜欢饮用啤酒的口味 302

4.7.8 不同性别、年龄、收入层消费者最常饮用啤酒的场合 304

4.7.9 重度消费者分析 306 4.8 沈阳啤酒消费调查统计分析

4.8.1 饮用频率和购买频率 312

4.8.2 不同性别、年龄、收入层消费者饮用啤酒的频率 313

4.8.3 消费者最常饮用的啤酒品牌 317

4.8.4 不同性别、年龄、收入层消费者啤酒的品牌消费习惯 318

4.8.5 消费者选择啤酒考虑的因素分析 322

4.8.6 不同性别、年龄、收入层消费者最常饮用啤酒的包装形式 324

4.8.7 不同性别、年龄、收入层消费者最喜欢饮用啤酒的口味 326

4.8.8 不同性别、年龄、收入层消费者最常饮用啤酒的场合 328

4.8.9 重度消费者分析 330 4.9 南京啤酒消费调查统计分析

4.9.1 饮用频率和购买频率 336

4.9.2 不同性别、年龄、收入层消费者饮用啤酒的频率 337

4.9.3 消费者最常饮用的啤酒品牌 341

4.9.4 不同性别、年龄、收入层消费者啤酒的品牌消费习惯 342

4.9.5 消费者选择啤酒考虑的因素分析 346

4.9.6 不同性别、年龄、收入层消费者最常饮用啤酒的包装形式 348

4.9.7 不同性别、年龄、收入层消费者最喜欢饮用啤酒的口味 350

4.9.8 不同性别、年龄、收入层消费者最常饮用啤酒的场合 352

4.9.9 重度消费者分析 354 4.10 深圳啤酒消费调查统计分析

4.10.1 饮用频率和购买频率 336

4.10.2 不同性别、年龄、收入层消费者饮用啤酒的频率 337

4.10.3 消费者最常饮用的啤酒品牌 341

4.10.4	不同性别、年龄、收入层消费者啤酒的品牌消费习惯	342
4.10.5	消费者选择啤酒考虑的因素分析	346
4.10.6	不同性别、年龄、收入层消费者最饮用啤酒的包装形式	348
4.10.7	不同性别、年龄、收入层消费者最喜欢饮用啤酒的口味	350
4.10.8	不同性别、年龄、收入层消费者最常饮用啤酒的场合	352
4.10.9	重度消费者分析	354
	2004-2005中国啤酒酒市场状况分析	361
5.1	2004-2005年中国啤酒市场重要资讯分析	361
5.1.1	世界啤酒巨头纷纷投资中国市场寻求利益	361
5.1.2	Nautilus公司宣布推出新型“戒烟啤酒”	362
5.1.3	德国成功研制推出新型“抗衰老啤酒”	363
5.1.4	百威将成立首家外资啤酒全国销售公司	364
5.1.5	中国大陆啤酒塑料瓶包装有望大规模生产	365
5.1.6	新标准将出台，中小啤酒企业面临成本上升	365
5.2	2004年酒业及啤酒广告投放分析	366
5.2.1	酒业平面广告投放概况	366
5.2.2	酒业平面广告投放结构分析	367
5.2.3	酒业平面广告投放竞争分析	372
5.2.4	2004年中国啤酒行业广告投放分析	376
5.2.5	不同广告数据监测公司啤酒广告投放数据对比分析	380
5.2.6	2004年上海啤酒广告市场分析	381
5.3	2004年啤酒新品盘点	385
5.4	2005啤酒甲醛事件	388
	中国啤酒市场竞争分析	388
6.1	中国啤酒市场竞争特点	388
6.1.1	中国啤酒业生命周期划分	388
6.1.2	各阶段产业特点和竞争格局	390
6.1.3	当前啤酒业竞争的主要特点	395
6.2	中国啤酒市场啤酒品牌发展分析	396
6.2.1	啤酒品牌格局	396
6.2.2	啤酒品牌战略和策略	400
6.3	2004年啤酒行业主要原料分析	404
6.3.1	2004年世界啤酒花产量及我国啤酒花种植状况	404
6.3.2	2004-2005年中国啤酒大麦的生产与市场预测	405

6.4	2004-2005年中国啤酒饮料灌装机械竞争状况	408
6.5	2000-2004年中国啤酒市场品牌市场占有率分析	410
6.5.1	啤酒优势区域分析	410
6.5.2	2003-2004主要啤酒企业市场份额分析	411
6.5.3	2002-2004年青岛啤酒全国市场占有率分析	411
6.5.5	2002-2004年燕京啤全国市场占有率分析	411
6.5.4	2002-2004年蓝带啤酒全国市场占有率分析	412
	2004-2005年中国主要啤酒企业经营状况分析	413
7.1	青岛啤酒	413
7.1.1	青岛啤酒简介	413
7.1.2	青岛啤酒品牌体系	414
7.1.3	青岛啤酒产能状况	414
7.1.4	2004-2005青岛啤酒经营状况分析	415
7.1.5	关于青啤公司并购分析	419
7.1.6	青啤盈利模式分析	420
7.1.7	2004年青啤酒44家主要控股公司财务数据	424
7.1.8	2005-2007青啤盈利预测	428
7.2	燕京啤酒	429
7.2.1	燕京简介	429
7.2.2	2004-2005年燕京啤酒经营状况分析	429
7.2.3	2004年燕京啤酒资本运作状况	433
7.2.4	2004年燕京啤酒主要12家子公司财务数据	434
7.2.5	2005-2007年燕京啤酒市场预测分析	435
7.3	华润雪花啤酒	439
7.3.1	华润雪花啤酒简介	439
7.3.2	2004年华润雪花经营状况分析	440
7.3.3	2004年华润雪华子公司经营状况分析	440
7.4	哈尔滨啤酒有限公司	444
7.4.1	企业整体发展状况	444
7.4.2	企业偿债能力分析	444
7.4.3	企业产品成本费用分析	444
7.4.4	2004年哈尔滨啤酒主要子公司财务数据	445

7.5 广州珠江啤酒股份有限公司	445
7.5.1 企业整体发展状况	445
7.5.2 企业偿债能力分析	445
7.5.3 企业产品成本费用分析	446
7.5.4 2004年珠江啤酒主要子公司财务数据	446
7.6 百威（武汉）国际啤酒有限公司	446
7.6.1 企业整体发展状况	446
7.6.2 企业偿债能力分析	447
7.6.3 企业产品成本费用分析	447
7.7 四川蓝剑（集团）有限责任公司	447
7.7.1 企业整体发展状况	447
7.7.2 企业偿债能力分析	448
7.7.3 企业产品成本费用分析	448
7.8 福建雪津啤酒有限公司	448
7.8.1 企业整体发展状况	448
7.8.2 企业偿债能力分析	449
7.8.3 企业产品成本费用分析	449
7.9 燕京啤酒（桂林漓泉）股份有限公司	449
7.9.1 企业整体发展状况	449
7.9.2 企业偿债能力分析	450
7.9.3 企业产品成本费用分析	450
7.10 深圳金威啤酒有限公司	450
7.10.1 企业整体发展状况	450
7.10.2 企业偿债能力分析	451
7.10.3 企业产品成本费用分析	451
7.11 重庆啤酒股份有限公司	451
7.11.1 企业整体发展状况	451
7.11.2 企业偿债能力分析	452
7.11.3 企业产品成本费用分析	452
7.12 福建惠泉啤酒股份集团公司	452
7.12.1 企业整体发展状况	452
7.12.2 企业偿债能力分析	453

7.12.3 企业产品成本费用分析	453
7.13 河南奥克啤酒实业有限公司	453
7.13.1 企业整体发展状况	453
7.13.2 企业偿债能力分析	454
7.13.3 企业产品成本费用分析	454
7.14 兰州黄河啤酒有限公司	454
7.14.1 企业整体发展状况	454
7.14.2 企业偿债能力分析	455
7.14.3 企业产品成本费用分析	455
7.15 金狮啤酒集团有限公司	455
7.15.1 企业整体发展状况	455
7.15.2 企业偿债能力分析	456
7.15.3 企业产品成本费用分析	456
7.16 江苏太湖水集团有限公司	456
7.16.1 企业整体发展状况	456
7.16.2 企业偿债能力分析	457
7.16.3 企业产品成本费用分析	457
7.17 浙江钱啤集团股份有限公司	457
7.17.1 企业整体发展状况	457
7.17.2 企业偿债能力分析	458
7.17.3 企业产品成本费用分析	458
7.18 山东银麦啤酒股份有限公司	458
7.18.1 企业整体发展状况	458
7.18.2 企业偿债能力分析	459
7.18.3 企业产品成本费用分析	459
7.19 上海三得利啤酒有限公司	459
7.19.1 企业整体发展状况	459
7.19.2 企业偿债能力分析	460
7.19.3 企业产品成本费用分析	460
7.20 肇庆蓝带啤酒有限公司	460
7.20.1 企业整体发展状况	460
7.20.2 企业偿债能力分析	461

7.20.3 企业产品成本费用分析	461
7.21 河南金星啤酒集团有限公司	461
7.21.1 企业整体发展状况	461
7.21.2 企业偿债能力分析	462
7.21.3 企业产品成本费用分析	462
7.22 嘉士伯啤酒(广东)有限公司	462
7.22.1 企业整体发展状况	462
7.22.2 企业偿债能力分析	463
7.22.3 企业产品成本费用分析	463
7.23 广州生力啤酒有限公司	463
7.23.1 企业整体发展状况	463
7.23.2 企业偿债能力分析	464
7.23.3 企业产品成本费用分析	464
7.24 湖北金龙泉集团股份有限公司	464
7.24.1 企业整体发展状况	464
7.24.2 企业偿债能力分析	465
7.24.3 企业产品成本费用分析	465
2003、2004重点区域啤酒企业运行情况	466
8.1 2003、2004年山东省啤酒企业经营状况	466
8.2 2003、2004年浙江省啤酒企业经营状况	468
8.3 2003、2004年广东省啤酒企业经营状况	471
8.4 2003、2004年黑龙江省啤酒企业经营状况	472
8.5 2003、2004年辽宁省啤酒企业经营状况	475
8.6 2003、2004年江苏省啤酒企业经营状况	477
8.7 2003、2004年福建省啤酒企业经营状况	479
8.8 2003、2004年河南省啤酒企业经营状况	480
8.9 2003、2004年河北省啤酒企业经营状况	482
8.10 2003、2004年四川省啤酒企业经营状况	483
8.10 2003、2004年安徽省啤酒企业经营状况	485
8.11 2003、2004年湖北省啤酒企业经营状况	486
中国啤酒业发展趋势预测	488
9.1 中国啤酒业发展趋势分析	488
9.1.1 啤酒产量保持高速增长	488
9.1.2 行业集中度提高, 盈利能力增强	490

9.1.3 品牌逐渐成为企业竞争力的关键	493
9.1.4 大中型啤酒企业主导行业发展	493
9.1.5 区域性强势品牌崛起	495
9.1.6 啤酒包装发展趋向塑料化	496
9.1.7 中国啤酒业应走向国际化	496
9.1.8 开拓农村啤酒市场	499
9.2 2005中国啤酒营销趋势分析	502
9.3 2005中国啤酒业发展趋势预测	513
9.3.1 2005年啤酒行业新变化	513
9.3.2 2005年啤酒行业发展趋势分析预测	514
2006年中国啤酒市场规模预测	
10.1 中国各类型啤酒市场规模及销售增长状况	
10.2 中国啤酒市场价格分布情况	
10.3 中国各大区啤酒销售状况分析	
10.4 中国啤酒市场营销通路分析	
10.5 2006年中国啤酒市场预测	图表目录
图表 1 世界啤酒消费量前二十位国家	23
图表 2 人均啤酒消费量前二十位国家	24
图表 3 亚洲部分地区啤酒人均消费对比	25
图表 4 世界十大啤酒企业排名次序	26
图表 5 2001-2005啤酒行业资产变化情况	30
图表 6 2001-2005啤酒行业负债变化情况	31
图表 7 2004年啤酒行业不同类型规模以上企业数量统计	32
图表 8 2004年不同类型啤酒企业销售额与利润额统计	32
图表 9 2004年不同企业规模啤酒企业所占市场份额比较	32
图表 10 2005年1-5月不同企业规模啤酒企业所占市场份额比较	32
图表 11 2004年不同企业规模啤酒企业所占利润总额的比例	33
图表 12 2004年啤酒行业不同企业性质规模以上企业数量统计	33
图表 13 2004年啤酒行业不同企业性质规模以上企业主要经济指标	33
图表 14 2004年啤酒行业不同企业性质规模以上企业所占市场份额比较	34
图表 15 2004年啤酒行业不同企业性质规模以上企业所占利润总额比较	34
图表 16 全国各省区啤酒规模以上企业分布状况	34
图表 17 2004年全国各大区规模以上啤酒企业销售额分布(单位:千元)	35

图表 18 2004年全国各大区规模以上啤酒企业所占销售额比例 (单位:千元) 36

图表 19 2004年全国各省区啤酒企业销售额排名 36

图表 20 2004年啤酒行业前5省销售收入占全行业销售收入比例 37

图表 21 2004年全国各省区啤酒企业利润排名 37

图表 22 2004年啤酒行业前5省利润总额占全行业利润总额比例 38

图表 23 2004年啤酒行业大型企业各地区分布状况 39

图表 24 2001-2005年啤酒行业资金利润率变化趋势 40

图表 25 2001-2005年啤酒行业成本费用利润率变化趋势 41

图表 26 2004年全国各省区啤酒行业企业盈利能力排名 41

图表 27 2004年不同企业规模啤酒企业成本费用利润率比较 42

图表 28 2004年不同企业性质啤酒企业成本费用利润率比较 42

图表 29 2004年啤酒、黄酒、葡萄酒、白酒成本费用利润率比较 43

图表 30 2001-2005年啤酒行业资产负债率变化趋势 43

图表 31 2004年全国各省区啤酒行业资产负债率排名 44

图表 32 2004年不同企业规模啤酒企业资本负债率比较 45

图表 33 2004年不同企业性质啤酒企业资本负债率比较 45

图表 34 2004年啤酒、黄酒、葡萄酒、白酒资产负债率比较 45

图表 35 2004年酿酒行业产量和销售收入构成 47

图表 36 2004年酿酒行业产量构成 48

图表 37 2004年酿酒子行业集中度比较 48

图表 38 1999-2004年酿酒子行业毛利率比较 49

图表 39 2004年主要酒类吨酒价格 49

图表 40 酿酒行业子行业2001年-2007年复合增长率 50

图表 41 2001-2005年啤酒行业市场销售额变化趋势图 50

图表 42 2001-2005年啤酒行利润变化趋势图 51

图表 43 国内主要啤酒企业扩产计划 51

图表 44 1999-2004年我国啤酒产量一览 52

图表 45 2001-2004年啤酒价格指数 53

图表 46 2000-2004千升啤酒价格(元) 54

图表 47 2000-2004每千升啤酒净利润(元) 54

图表 48 国内啤酒消费分布 55

图表 49 中国啤酒行业四大阵营 56

图表 50 2005年1-5月啤酒、白酒、葡萄酒产量及增长情况对比 56

图表 51 2005年1-5月啤酒、白酒、葡萄酒主要运行指标比较 57

图表 52 2005年1-4月啤酒价格及盈利趋势（单位：元/吨） 57

图表 53 2004-2005年1季度啤酒行业上市公司基本财务指标一览 58

图表 54 2003-2004啤酒行业上市公司经营发展指标一览 58

图表 55 2001-2005年我国啤酒进口数量和进口金额趋势图 59

图表 56 2004年-2005年1-3月我国啤酒进口数据统计 59

图表 57 2004年1-12月我国啤酒进口月度变化趋势图 60

图表 58 2001-2004年我国啤酒进口单价变化图 60

图表 59 2001-2005年我国啤酒出口数量和出口金额趋势图 61

图表 60 2004年-2005年1-3月我国啤酒出口统计数据 61

图表 61 2004年1-12月我国啤酒出口月度变化趋势图 61

图表 62 2001-2004年我国啤酒出口单价变化图 62

图表 63 图表 64 2004年度啤酒企业销售前100名销售额统计 62

图表 65 2004年度前100名啤酒企业利润总额统计 65

图表 66 2001-2005啤酒产量及增长趋势图 68

图表 67 2002-2005年啤酒月产量波动图（单位：万吨、%） 68

图表 68 2004全国各大区啤酒产量分布情况 69

图表 69 2004年全国各大区啤酒产量所占比例 69

图表 70 2004年全国各省区啤酒产量排名 70

图表 71 2005年全国各省区啤酒产量排名 71

图表 72 2001年全国啤酒产量统计（单位：吨） 72

图表 73 2002年全国啤酒产量统计（单位：吨） 72

图表 74 2003年全国啤酒产量统计（单位：吨） 72

图表 75 2004年全国啤酒产量统计（单位：千升） 73

图表 76 2001年北京啤酒产量统计（单位：吨） 74

图表 77 2002年北京啤酒产量统计（单位：吨） 74

图表 78 2003年北京啤酒产量统计（单位：吨） 75

图表 79 2004年北京啤酒产量统计（单位：千升） 75

图表 80 2005年北京啤酒产量统计（单位：千升） 76

图表 81 2001年天津啤酒产量统计（单位：吨） 76

图表 82 2002年天津啤酒产量统计（单位：吨） 77

图表 83 2003年天津啤酒产量统计（单位：吨） 77

图表 84 2004年天津啤酒产量统计（单位：千升） 78

图表 85 2005年天津啤酒产量统计（单位：千升） 78

图表 86 2001年河北省啤酒产量统计（单位：吨） 79

图表 87 2002年河北省啤酒产量统计（单位：吨） 79

图表 88 2003年河北省啤酒产量统计（单位：吨） 80

图表 89 2004年河北省啤酒产量统计（单位：千升） 80

图表 90 2005年河北省啤酒产量统计（单位：千升） 81

图表 91 2001年山西省啤酒产量统计（单位：吨） 81

图表 92 2002年山西省啤酒产量统计（单位：吨） 82

图表 93 2003年山西省啤酒产量统计（单位：吨） 82

图表 94 2004年山西省啤酒产量统计（单位：千升） 83

图表 95 2005年山西省啤酒产量统计（单位：千升） 83

图表 96 2001年吉林省啤酒产量统计（单位：吨） 84

图表 97 2002年吉林省啤酒产量统计（单位：吨） 84

图表 98 2003年吉林省啤酒产量统计（单位：吨） 85

图表 99 2004年吉林省啤酒产量统计（单位：千升） 85

图表 100 2005年吉林省啤酒产量统计（单位：千升） 86

图表 101 2001年辽宁省啤酒产量统计（单位：吨） 86

图表 102 2002年辽宁省啤酒产量统计（单位：吨） 86

图表 103 2003年辽宁省啤酒产量统计（单位：吨） 87

图表 104 2004年辽宁省啤酒产量统计（单位：千升） 87

图表 105 2005年辽宁省啤酒产量统计（单位：千升） 88

图表 106 2001年黑龙江省啤酒产量统计（单位：吨） 88

图表 107 2002年黑龙江省啤酒产量统计（单位：吨） 89

图表 108 2003年黑龙江省啤酒产量统计（单位：吨） 89

图表 109 2004年黑龙江省啤酒产量统计（单位：千升） 90

图表 110 2005年黑龙江省啤酒产量统计（单位：千升） 90

图表 111 2001年上海市啤酒产量统计（单位：吨） 91

图表 112 2002年上海市啤酒产量统计（单位：吨） 91

图表 113 2003年上海市啤酒产量统计（单位：吨） 91

图表 114 2004年上海市啤酒产量统计（单位：千升） 92

图表 115 2005年上海市啤酒产量统计（单位：千升） 92

图表 116 2001年江苏省啤酒产量统计（单位：吨） 93

图表 117 2002年江苏省啤酒产量统计（单位：吨） 93

图表 118 2003年江苏省啤酒产量统计（单位：吨） 94

图表 119 2004年江苏省啤酒产量统计（单位：千升） 94

图表 120 2005年江苏省啤酒产量统计（单位：千升） 95

图表 121 2001年浙江省啤酒产量统计（单位：吨） 95

图表 122 2002年浙江省啤酒产量统计（单位：吨） 96

图表 123 2003年浙江省啤酒产量统计（单位：吨） 96

图表 124 2004年浙江省啤酒产量统计（单位：千升） 96

图表 125 2005年浙江省啤酒产量统计（单位：千升） 97

图表 126 2001年安徽省啤酒产量统计（单位：吨） 97

图表 127 2002年安徽省啤酒产量统计（单位：吨） 98

图表 128 2003年安徽省啤酒产量统计（单位：吨） 98

图表 129 2004年安徽省啤酒产量统计（单位：千升） 99

图表 130 2005年安徽省啤酒产量统计（单位：千升） 99

图表 131 2001年福建省啤酒产量统计（单位：吨） 100

图表 132 2002年福建省啤酒产量统计（单位：吨） 100

图表 133 2003年福建省啤酒产量统计（单位：吨） 101

图表 134 2004年福建省啤酒产量统计（单位：千升） 101

图表 135 2005年福建省啤酒产量统计（单位：千升） 102

图表 136 2001年江西省啤酒产量统计（单位：吨） 102

图表 137 2002年江西省啤酒产量统计（单位：吨） 102

图表 138 2003年江西省啤酒产量统计（单位：吨） 103

图表 139 2004年江西省啤酒产量统计（单位：千升） 103

图表 140 2005年江西省啤酒产量统计（单位：千升） 104

图表 141 2001年山东省啤酒产量统计（单位：吨） 104

图表 142 2002年山东省啤酒产量统计（单位：吨） 105

图表 143 2003年山东省啤酒产量统计（单位：吨） 105

图表 144 2004年山东省啤酒产量统计（单位：千升） 106

图表 145 2005年山东省啤酒产量统计（单位：千升） 106

图表 146 2001年河南省啤酒产量统计（单位：吨） 107

图表 147 2002年河南省啤酒产量统计（单位：吨） 108

图表 148 2003年河南省啤酒产量统计（单位：吨） 108

图表 149 2004年河南省啤酒产量统计（单位：千升） 109

图表 150 2005年河南省啤酒产量统计（单位：千升） 109

图表 151 2001年湖北省啤酒产量统计（单位：吨） 110

图表 152 2002年湖北省啤酒产量统计（单位：吨） 110

图表 153 2003年湖北省啤酒产量统计（单位：吨） 111

图表 154 2004年湖北省啤酒产量统计（单位：千升） 111

图表 155 2005年湖北省啤酒产量统计（单位：千升） 112

图表 156 2001年湖南省啤酒产量统计（单位：吨） 112

图表 157 2002年湖南省啤酒产量统计（单位：吨） 113

图表 158 2003年湖南省啤酒产量统计（单位：吨） 113

图表 159 2004年湖南省啤酒产量统计（单位：千升） 114

图表 160 2005年湖南省啤酒产量统计（单位：千升） 114

图表 161 2001年广东省啤酒产量统计（单位：吨） 115

图表 162 2002年广东省啤酒产量统计（单位：吨） 115

图表 163 2003年广东省啤酒产量统计（单位：吨） 116

图表 164 2004年广东省啤酒产量统计（单位：千升） 116

图表 165 2005年广东省啤酒产量统计（单位：千升） 117

图表 166 2001年广西啤酒产量统计（单位：吨） 117

图表 167 2002年广西啤酒产量统计（单位：吨） 117

图表 168 2003年广西啤酒产量统计（单位：吨） 118

图表 169 2004年广西啤酒产量统计（单位：千升） 118

图表 170 2005年广西啤酒产量统计（单位：千升） 119

图表 171 2001年海南省啤酒产量统计（单位：吨） 119

图表 172 2002年海南省啤酒产量统计（单位：吨） 120

图表 173 2003年海南省啤酒产量统计（单位：吨） 120

图表 174 2004年海南省啤酒产量统计（单位：千升） 120

图表 175 2005年海南省啤酒产量统计（单位：千升） 121

图表 176 2001年四川省啤酒产量统计（单位：吨） 121

图表 177 2002年四川省啤酒产量统计（单位：吨） 122

图表 178 2003年四川省啤酒产量统计（单位：吨） 122

图表 179 2004年四川省啤酒产量统计（单位：千升） 123

图表 180 2005年四川省啤酒产量统计（单位：千升） 123

图表 181 2001年贵州省啤酒产量统计（单位：吨） 124

图表 182 2002年贵州省啤酒产量统计（单位：吨） 124

图表 183 2003年贵州省啤酒产量统计（单位：吨） 125

图表 184 2004年贵州省啤酒产量统计（单位：千升） 125

图表 185 2005年贵州省啤酒产量统计（单位：千升） 126

图表 186 2001年重庆市啤酒产量统计（单位：吨） 126

图表 187 2002年重庆市啤酒产量统计（单位：吨） 126

图表 188 2003年重庆市啤酒产量统计（单位：吨） 127

图表 189 2004年重庆市啤酒产量统计（单位：千升） 127

图表 190 2005年重庆市啤酒产量统计（单位：千升） 128

图表 191 2001年云南省啤酒产量统计（单位：吨） 128

图表 192 2002年云南省啤酒产量统计（单位：吨） 129

图表 193 2003年云南省啤酒产量统计（单位：吨） 129

图表 194 2004年云南省啤酒产量统计（单位：千升） 129

图表 195 2005年云南省啤酒产量统计（单位：千升） 130

图表 196 2001年陕西省啤酒产量统计（单位：吨） 130

图表 197 2002年陕西省啤酒产量统计（单位：吨） 131

图表 198 2003年陕西省啤酒产量统计（单位：吨） 131

图表 199 2004年陕西省啤酒产量统计（单位：千升） 132

图表 200 2005年陕西省啤酒产量统计（单位：千升） 132

图表 201 2001年甘肃省啤酒产量统计（单位：吨） 132

图表 202 2002年甘肃省啤酒产量统计（单位：吨） 133

图表 203 2003年甘肃省啤酒产量统计（单位：吨） 133

图表 204 2004年甘肃省啤酒产量统计（单位：千升） 134

图表 205 2005年甘肃省啤酒产量统计（单位：千升） 134

图表 206 2001年新疆啤酒产量统计（单位：吨） 135

图表 207 2002年新疆啤酒产量统计（单位：吨） 135

图表 208 2003年新疆啤酒产量统计（单位：吨） 136

图表 209 2004年新疆啤酒产量统计（单位：千升） 136

图表 210 2005年新疆啤酒产量统计（单位：千升） 137

图表 211 2001年宁夏啤酒产量统计（单位：吨） 137

图表 212 2002年宁夏啤酒产量统计（单位：吨） 137

图表 213 2003年宁夏啤酒产量统计（单位：吨） 138

图表 214 2004年宁夏啤酒产量统计（单位：千升） 138

图表 215 2005年宁夏啤酒产量统计（单位：千升） 139

图表 216 2001年内蒙古啤酒产量统计（单位：吨） 139

图表 217 2002年内蒙古啤酒产量统计（单位：吨） 140

图表 218 2003年内蒙古啤酒产量统计（单位：吨） 140

图表 219 2004年内蒙古啤酒产量统计（单位：千升） 141

图表 220 2005年内蒙古啤酒产量统计（单位：千升） 141

图表 221 2001年青海省啤酒产量统计（单位：吨） 141

图表 222 2002年青海省啤酒产量统计（单位：吨） 142

图表 223 2003年青海省啤酒产量统计（单位：吨） 142

图表 224 北京消费者饮用啤酒频率的比例 145

图表 225 北京消费者购买啤酒的比例 145

图表 226 北京各年龄层消费者饮用啤酒的频率 146

图表 227 北京各收入层消费者饮用啤酒的频率 147

图表 228 北京消费者最常饮用的啤酒品牌排名 148

图表 229 北京各年龄层消费者的啤酒品牌消费习惯 149

图表 230 北京各收入层消费者的啤酒品牌消费习惯 150

图表 231 北京消费者啤酒理想品牌排名 151

图表 232 北京消费者选择啤酒考虑的因素 152

图表 233 北京各年龄层消费者最常饮用啤酒的包装形式 154

图表 234 北京各收入层消费者最常饮用啤酒的包装形式 155

图表 235 北京各年龄层消费者最常饮用啤酒的口味 156

图表 236 北京各收入层消费者最常饮用啤酒的口味 157

图表 237 北京各年龄层消费者最常饮用啤酒的场合 158

图表 238 北京各收入层消费者最常饮用啤酒的场合 159

图表 239 北京不同性别啤酒重度消费者的年龄分布 160

图表 240 北京不同性别啤酒重度消费者的收入分布 161

图表 241 北京重度消费者选择啤酒考虑的因素 162

图表 242 北京重度消费者最常饮用啤酒的包装形式 163

图表 243 北京重度消费者最常饮用啤酒的口味 163

图表 244 北京重度消费者最常饮用啤酒的场合 163

图表 245 上海消费者饮用啤酒频率的比例 164

图表 246 上海消费者购买啤酒的比例 165

图表 247 上海各年龄层消费者饮用啤酒的频率 165

图表 248 上海各收入层消费者饮用啤酒的频率 167

图表 249 上海消费者最常饮用的啤酒品牌排名 169

图表 250 上海各年龄层消费者的啤酒品牌消费习惯 170

图表 251 上海各收入层消费者的啤酒品牌消费习惯 171

图表 252 上海消费者啤酒理想品牌排名 172

图表 253 上海消费者选择啤酒考虑的因素 174

图表 254 上海各年龄层消费者最常饮用啤酒的包装形式 176

图表 255 上海各收入层消费者最常饮用啤酒的包装形式 177

图表 256 上海各年龄层消费者最常饮用啤酒的口味 178

图表 257 上海各收入层消费者最常饮用啤酒的口味 179

图表 258 上海各年龄层消费者最常饮用啤酒的场合 180

图表 259 上海各收入层消费者最常饮用啤酒的场合 181

图表 260 上海不同性别啤酒重度消费者的年龄分布 182

图表 261 上海不同性别啤酒重度消费者的收入分布 184

图表 262 上海重度消费者选择啤酒考虑的因素 185

图表 263 上海重度消费者最常饮用啤酒的包装形式 186

图表 264 上海重度消费者最常饮用啤酒的口味 186

图表 265 上海重度消费者最常饮用啤酒的场合 187

图表 266 广州消费者饮用啤酒频率的比例 187

图表 267 广州消费者购买啤酒的比例 188

图表 268 广州各年龄层消费者饮用啤酒的频率 189

图表 269 广州各收入层消费者饮用啤酒的频率 190

图表 270 广州消费者最常饮用的啤酒品牌排名 191

图表 271 广州各年龄层消费者的啤酒品牌消费习惯 192

图表 272 广州各收入层消费者的啤酒品牌消费习惯 193

图表 273 广州消费者啤酒理想品牌排名 194

图表 274 广州消费者选择啤酒考虑的因素 196

图表 275 广州各年龄层消费者最常饮用啤酒的包装形式 198

图表 276 广州各收入层消费者最常饮用啤酒的包装形式 199

图表 277 广州各年龄层消费者最常饮用啤酒的口味 200

图表 278 广州各收入层消费者最常饮用啤酒的口味 201

图表 279 广州各年龄层消费者最常饮用啤酒的场合 202

图表 280 广州各收入层消费者最常饮用啤酒的场合 203

图表 281 广州不同性别啤酒重度消费者的年龄分布 204

图表 282 广州不同性别啤酒重度消费者的收入分布 206

图表 283 广州重度消费者选择啤酒考虑的因素 207

图表 284 广州重度消费者最常饮用啤酒的包装形式 208

图表 285 广州重度消费者最常饮用啤酒的口味 208

图表 286 广州重度消费者最常饮用啤酒的场合 209

图表 287 成都消费者饮用啤酒频率的比例 209

图表 288 成都消费者购买啤酒的比例 210

图表 289 成都各年龄层消费者饮用啤酒的频率 211

图表 290 成都各收入层消费者饮用啤酒的频率 212

图表 291 成都消费者最常饮用的啤酒品牌排名 213

图表 292 成都各年龄层消费者的啤酒品牌消费习惯 214

图表 293 成都各收入层消费者的啤酒品牌消费习惯 215

图表 294 成都消费者啤酒理想品牌排名 216

图表 295 成都消费者选择啤酒考虑的因素 218

图表 296 成都各年龄层消费者最常饮用啤酒的包装形式 220

图表 297 成都各收入层消费者最常饮用啤酒的包装形式 221

图表 298 成都各年龄层消费者最常饮用啤酒的口味 222

图表 299 成都各收入层消费者最常饮用啤酒的口味 223

图表 300 成都各年龄层消费者最常饮用啤酒的场合 224

图表 301 成都各收入层消费者最常饮用啤酒的场合 225

图表 302 成都不同性别啤酒重度消费者的年龄分布 226

图表 303 成都不同性别啤酒重度消费者的收入分布 228

图表 304 成都重度消费者选择啤酒考虑的因素 229

图表 305 成都重度消费者最常饮用啤酒的包装形式 230

图表 306 成都重度消费者最常饮用啤酒的口味 230

图表 307 成都重度消费者最常饮用啤酒的场合 231

图表 308 重庆消费者饮用啤酒频率的比例 232

图表 309 重庆消费者购买啤酒的比例 232

图表 310 重庆各年龄层消费者饮用啤酒的频率 233

图表 311 重庆各收入层消费者饮用啤酒的频率 234

图表 312 重庆消费者最常饮用的啤酒品牌排名 237

图表 313 重庆各年龄层消费者的啤酒品牌消费习惯 238

图表 314 重庆各收入层消费者的啤酒品牌消费习惯 239

图表 315 重庆消费者啤酒理想品牌排名 240

图表 316 重庆消费者选择啤酒考虑的因素 242

图表 317 重庆各年龄层消费者最常饮用啤酒的包装形式 244

图表 318 重庆各收入层消费者最常饮用啤酒的包装形式 245

图表 319 重庆各年龄层消费者最常饮用啤酒的口味 246

图表 320 重庆各收入层消费者最常饮用啤酒的口味 247

图表 321 重庆各年龄层消费者最常饮用啤酒的场合 248

图表 322 重庆各收入层消费者最常饮用啤酒的场合 249

图表 323 重庆不同性别啤酒重度消费者的年龄分布 250

图表 324 重庆不同性别啤酒重度消费者的收入分布 252

图表 325 重庆重度消费者选择啤酒考虑的因素 253

图表 326 重庆重度消费者最常饮用啤酒的包装形式 254

图表 327 重庆重度消费者最常饮用啤酒的口味 254

图表 328 重庆重度消费者最常饮用啤酒的场合 255

图表 329 武汉消费者饮用啤酒频率的比例 256

图表 330 武汉消费者购买啤酒的比例 256

图表 331 武汉各年龄层消费者饮用啤酒的频率 257

图表 332 武汉各收入层消费者饮用啤酒的频率 258

图表 333 武汉消费者最常饮用的啤酒品牌排名 259

图表 334 武汉各年龄层消费者的啤酒品牌消费习惯 260

图表 335 武汉各收入层消费者的啤酒品牌消费习惯 261

图表 336 武汉消费者啤酒理想品牌排名 262

图表 337 武汉消费者选择啤酒考虑的因素 264

图表 338 武汉各年龄层消费者最常饮用啤酒的包装形式 266

图表 339 武汉各收入层消费者最常饮用啤酒的包装形式 267

图表 340 武汉各年龄层消费者最常饮用啤酒的口味 268

图表 341 武汉各收入层消费者最常饮用啤酒的口味 269

图表 342 武汉各年龄层消费者最常饮用啤酒的场合 270

图表 343 武汉各收入层消费者最常饮用啤酒的场合 271

图表 344 武汉不同性别啤酒重度消费者的年龄分布 272

图表 345 武汉不同性别啤酒重度消费者的收入分布 274

图表 346 武汉重度消费者选择啤酒考虑的因素 275

图表 347 武汉重度消费者最常饮用啤酒的包装形式 276

图表 348 武汉重度消费者最常饮用啤酒的口味 276

图表 349 武汉重度消费者最常饮用啤酒的场合 277

图表 350 西安消费者饮用啤酒频率的比例 278

图表 351 西安消费者购买啤酒的比例 279

图表 352 西安各年龄层消费者饮用啤酒的频率 280

图表 353 西安各收入层消费者饮用啤酒的频率 281

图表 354 西安消费者最常饮用的啤酒品牌排名 283

图表 355 西安各年龄层消费者的啤酒品牌消费习惯 284

图表 356 西安各收入层消费者的啤酒品牌消费习惯 285

图表 357 西安消费者啤酒理想品牌排名 286

图表 358 西安消费者选择啤酒考虑的因素 288

图表 359 西安各年龄层消费者最常饮用啤酒的包装形式 290

图表 360 西安各收入层消费者最常饮用啤酒的包装形式 291

图表 361 西安各年龄层消费者最常饮用啤酒的口味 292

图表 362 西安各收入层消费者最常饮用啤酒的口味 293

图表 363 西安各年龄层消费者最常饮用啤酒的场合 294

图表 364 西安各收入层消费者最常饮用啤酒的场合 295

图表 365 西安不同性别啤酒重度消费者的年龄分布 296

图表 366 西安不同性别啤酒重度消费者的收入分布 298

图表 367 西安重度消费者选择啤酒考虑的因素 299

图表 368 西安重度消费者最常饮用啤酒的包装形式 300

图表 369 西安重度消费者最常饮用啤酒的口味 300

图表 370 西安重度消费者最常饮用啤酒的场合 301

图表 371 沈阳消费者饮用啤酒频率的比例 302

图表 372 沈阳消费者购买啤酒的比例 302

图表 373 沈阳各年龄层消费者饮用啤酒的频率 304

图表 374 沈阳各收入层消费者饮用啤酒的频率 305

图表 375 沈阳消费者最常饮用的啤酒品牌排名 307

图表 376 沈阳各年龄层消费者的啤酒品牌消费习惯 308

图表 377 沈阳各收入层消费者的啤酒品牌消费习惯 309

图表 378 沈阳消费者啤酒理想品牌排名 310

图表 379 沈阳消费者选择啤酒考虑的因素 312

图表 380 沈阳各年龄层消费者最常饮用啤酒的包装形式 314

图表 381 沈阳各收入层消费者最常饮用啤酒的包装形式 315

图表 382 沈阳各年龄层消费者最常饮用啤酒的口味 316

图表 383 沈阳各收入层消费者最常饮用啤酒的口味 317

图表 384 沈阳各年龄层消费者最常饮用啤酒的场合 318

图表 385 沈阳各收入层消费者最常饮用啤酒的场合 319

图表 386 沈阳不同性别啤酒重度消费者的年龄分布 320

图表 387 沈阳不同性别啤酒重度消费者的收入分布 322

图表 388 沈阳重度消费者选择啤酒考虑的因素 323

图表 389 沈阳重度消费者最常饮用啤酒的包装形式 324

图表 390 沈阳重度消费者最常饮用啤酒的口味 324

图表 391 沈阳重度消费者最常饮用啤酒的场合 325

图表 392 南京消费者饮用啤酒频率的比例 326

图表 393 南京消费者购买啤酒的比例 327

图表 394 南京各年龄层消费者饮用啤酒的频率 328

图表 395 南京各收入层消费者饮用啤酒的频率 329

图表 396 南京消费者最常饮用的啤酒品牌排名 331

图表 397 南京各年龄层消费者的啤酒品牌消费习惯 332

图表 398 南京各收入层消费者的啤酒品牌消费习惯 333

图表 399 南京消费者啤酒理想品牌排名 334

图表 400 南京消费者选择啤酒考虑的因素 336

图表 401 南京各年龄层消费者最常饮用啤酒的包装形式 338

图表 402 南京各收入层消费者最常饮用啤酒的包装形式 339

图表 403 南京各年龄层消费者最常饮用啤酒的口味 340

图表 404 南京各收入层消费者最常饮用啤酒的口味 341

图表 405 南京各年龄层消费者最常饮用啤酒的场合 342

图表 406 南京各收入层消费者最常饮用啤酒的场合 343

图表 407 南京不同性别啤酒重度消费者的年龄分布 344

图表 408 南京不同性别啤酒重度消费者的收入分布 346

图表 409 南京重度消费者选择啤酒考虑的因素 347

图表 410 南京重度消费者最常饮用啤酒的包装形式 348

图表 411 南京重度消费者最常饮用啤酒的口味 348

图表 412 南京重度消费者最常饮用啤酒的场合 349

图表 413 近年来啤酒行业外资并购主要案例 351

图表 414 2004年全国酒行业及白酒平面广告投放情况（单位：万元、个） 356

图表 415 2004年酒业平面媒体广告投放类型结构 357

图表 416 2003年酒业平面媒体广告投放类型结构 357

图表 417 2004年酒业平面媒体投放广告主结构 359

图表 418 2003年酒业平面媒体投放广告主结构 360

图表 419 2004年酒业平面媒体广告投放版色构成 361

图表 420 2003年酒业平面媒体广告投放版色构成 361

图表 421 2004年全国酒行业平面广告投放前30品牌（单位：元） 362

图表 422 2004年全国酒行业平面广告投放前30焦点媒体（元\次） 364

图表 423 2004年酒业广告投放月度走势 365

图表 424 2004-2005啤酒行业广告投放前10品牌投放费用 366

图表 425 2004-2005年啤酒行业广告投放前10品牌投放结构 367

图表 426 2004年啤酒行业广告投放额之前20热点频道 367

图表 427 2004年啤酒行业电视广告投放时段、时长构成 368

图表 428 2004年7-12月啤酒广告投放情况 369

图表 429 2003VS2004年1-6月酒精类饮品行业平面广告投放前十位品牌 370

图表 430 2003VS2004年酒精类饮品广告投放（电视平面）前十位品牌 370

图表 431 2004年上海主要啤酒品牌广告支出对比（单位：万元） 372

图表 432 2004年上海啤酒广告市场月度趋势（单位：万元） 372

图表 433 2004年上海地区啤酒电视广告主要频道选择 373

图表 434 2004年上海地区啤酒报刊广告主要媒体选择 373

图表 435 2004年上海主要啤酒企业广告电视频道选择 374

图表 436 2004年上海主要啤酒广告报刊选择 374

图表 437 酒类渗透率 386

图表 438 全国市场啤酒品牌渗透率 387

图表 439 全国市场啤酒品牌占有率 388

图表 440 区域市场啤酒品牌占有率 388

图表 441 啤酒品牌的忠诚度 390

图表 442 2004年世界主要啤酒花生产国产量 394

图表 443 2004年主要啤酒花生产国产量占全球啤酒花产量比例 394

图表 444 2004年我国分地区大麦进口数据 396

图表 445 2005年1-4月我国分地区大麦进口数据 397

图表 446 2004-2005年度啤酒灌装行业市场格局 398

图表 447 2004-2005年度饮料灌装机械行业市场格局 399

图表 448 啤酒与白酒区域发展特征 400

图表 449 2003/2004年度主要啤酒企业市场份额 401

图表 450 2002-2004年青岛啤酒全国市场综合占有率变化趋势 401

图表 451 2002-2004年燕京啤酒全国市场综合占有率变化趋势 401

图表 452 2002-2004年蓝带啤酒全国市场综合占有率变化趋势 402

图表 453 青岛啤酒品牌体系 404

图表 454 2004年青岛啤酒公司各事业部产能分布 405

图表 455 2002-2004年青岛啤酒年产量及增长状况图 405

图表 456 2004年青岛啤酒股份有限公司主要财务数据（单位：元） 407

图表 457 2002-2004年青岛啤酒股份有限公司主要财务数据（单位：元） 407

图表 458 2004年青岛啤酒股份有限公司啤酒销售情况表 408

图表 459 2004年青岛啤酒股份有限公司啤酒分地区销售情况表 408

图表 460 2002-2004年青岛啤酒品牌销量构成 408

图表 461 1993-2004年青岛啤酒产销状况变化图 409

图表 462 1993-2004年青啤并购企业数目 409

图表 463 1993-2005年青啤啤酒销售收入统计及增长状况 410

图表 464 1993-2005年青啤利润统计及增长状况 411

图表 465 1993-2005年青啤啤酒主营业务成本及其占有比例变化 411

图表 466 1993-2005青啤净利润率和毛利率变化趋势 412

图表 467 2004年青啤酒44家子公司资产负债状况 414

图表 468 2004年青啤酒44家子公司销售及盈利状况 415

图表 469 2004年青啤酒44家子公司成本费用统计 416

图表 470 2005-2007年青啤盈利预测 418

图表 471 2004年燕就啤酒分地区销售情况 420

图表 472 2004年燕京啤酒分省区销售状况（百万元） 420

图表 473 2004年燕京啤酒的生产能力 421

图表 474 1994-2004年燕京啤酒产量（万千升） 422

图表 475 1997-2004年燕京啤酒主营业务收入与净利润增长率 422

图表 476 2004年燕京啤酒收入构成 422

图表 477 2004年燕京啤酒资本运作一览 423

图表 478 2004年燕京啤酒12家子公司资产负债状况 424

图表 479 2004年燕京啤酒主要12家子公司销售及盈利状况 424

图表 480 2004年燕京啤酒主要12家子公司成本费用状况 425

图表 481 2005年燕京啤酒新建生产能力 426

图表 482 2005年燕京啤酒中高档酒销售变动趋势 426

图表 483 2004年燕京啤酒价格与成本变动 427

图表 484 2005-2007年燕京啤酒销售收入结构预测 428

图表 485 2004年华润主要23家子公司资产负债状况 430

图表 486 2004年华润主要23家子公司销售及盈利情况 431

图表 487 2004年华润主要23家子公司成本费用 432

图表 488 2004年哈尔滨啤酒有限公司经营状况 434

图表 489 2004年哈尔滨啤酒有限公司资产负债状况 434

图表 490 2004年哈尔滨啤酒有限公司资产负债率 434

图表 491 2004年哈尔滨啤酒有限公司成本费用 434

图表 492 2004年哈尔滨啤酒有限公司成本费用利润率 434

图表 493 2004年哈尔滨啤酒8家主要子公司销售及盈利状况 435

图表 494 2004年广州珠江啤酒股份有限公司经营状况 435

图表 495 2004年广州珠江啤酒股份有限公司资产负债状况 435

图表 496 2004年广州珠江啤酒股份有限公司资产负债率 435

图表 497 2004年广州珠江啤酒股份有限公司成本费用 436

图表 498 2004年广州珠江啤酒股份有限公司成本费用利润率 436

图表 499 2004年珠江啤酒8家主要子公司销售及盈利状况 436

图表 500 2004年百威（武汉）国际啤酒有限公司经营状况 436

图表 501 2004年百威（武汉）国际啤酒有限公司资产负债状况 437

图表 502 2004年百威（武汉）国际啤酒有限公司资产负债率 437

图表 503 2004年百威（武汉）国际啤酒有限公司成本费用 437

图表 504 2004年百威（武汉）国际啤酒有限公司成本费用利润率 437

图表 505 2004年四川蓝剑（集团）有限责任公司经营状况 437

图表 506 2004年四川蓝剑（集团）有限责任公司资产负债状况 438

图表 507 2004年四川蓝剑（集团）有限责任公司资产负债率 438

图表 508 2004年四川蓝剑（集团）有限责任公司成本费用 438

图表 509 2004年四川蓝剑（集团）有限责任公司成本费用利润率 438

图表 510 2004年福建雪津啤酒有限公司经营状况 438

图表 511 2004年福建雪津啤酒有限公司资产负债状况 439

图表 512 2004年福建雪津啤酒有限公司资产负债率 439

图表 513 2004年福建雪津啤酒有限公司成本费用 439

图表 514 2004年福建雪津啤酒有限公司成本费用利润率 439

图表 515 2004年燕京啤酒（桂林漓泉）股份有限公司经营状况 439

图表 516 2004年燕京啤酒（桂林漓泉）股份有限公司资产负债状况 440

图表 517 2004年燕京啤酒（桂林漓泉）股份有限公司资产负债率 440

图表 518 2004年燕京啤酒（桂林漓泉）股份有限公司成本费用 440

图表 519 2004年燕京啤酒（桂林漓泉）股份有限公司费用利润率 440

图表 520 2004年深圳金威啤酒有限公司经营状况 440

图表 521 2004年深圳金威啤酒有限公司资产负债状况 441

图表 522 2004年深圳金威啤酒有限公司资产负债率 441

图表 523 2004年深圳金威啤酒有限公司成本费用 441

图表 524 2004年深圳金威啤酒有限公司费用利润率 441

图表 525 2004年重庆啤酒股份有限公司经营状况 441

图表 526 2004年重庆啤酒股份有限公司资产负债状况 442

图表 527 2004年重庆啤酒股份有限公司资产负债率 442

图表 528 2004年重庆啤酒股份有限公司成本费用 442

图表 529 2004年重庆啤酒股份有限公司费用利润率 442

图表 530 2004年福建惠泉啤酒股份集团公司经营状况 442

图表 531 2004年福建惠泉啤酒股份集团公司资产负债状况 443

图表 532 2004年福建惠泉啤酒股份集团公司资产负债率 443

图表 533 2004年福建惠泉啤酒股份集团公司成本费用 443

图表 534 2004年福建惠泉啤酒股份集团公司费用利润率 443

图表 535 2004年河南奥克啤酒实业有限公司经营状况 443

图表 536 2004年河南奥克啤酒实业有限公司资产负债状况 444

图表 537 2004年河南奥克啤酒实业有限公司资产负债率 444

图表 538 2004年河南奥克啤酒实业有限公司成本费用 444

图表 539 2004年河南奥克啤酒实业有限公司费用利润率 444

图表 540 2004年兰州黄河啤酒有限公司经营状况 444

图表 541 2004年兰州黄河啤酒有限公司资产负债状况 445

图表 542 2004年兰州黄河啤酒有限公司资产负债率 445

图表 543 2004年兰州黄河啤酒有限公司成本费用 445

图表 544 2004年兰州黄河啤酒有限公司费用利润率 445

图表 545 2004年金狮啤酒集团有限公司经营状况 445

图表 546 2004年金狮啤酒集团有限公司资产负债状况 446

图表 547 2004年金狮啤酒集团有限公司资产负债率 446

图表 548 2004年金狮啤酒集团有限公司成本费用 446

图表 549 2004年金狮啤酒集团有限公司费用利润率 446

图表 550 2004年江苏太湖水集团有限公司经营状况 446

图表 551 2004年江苏太湖水集团有限公司资产负债状况 447

图表 552 2004年江苏太湖水集团有限公司资产负债率 447

图表 553 2004年江苏太湖水集团有限公司成本费用 447

图表 554 2004年江苏太湖水集团有限公司费用利润率 447

图表 555 2004年浙江钱啤集团股份有限公司经营状况 447

图表 556 2004年浙江钱啤集团股份有限公司资产负债状况 448

图表 557 2004年浙江钱啤集团股份有限公司资产负债率 448

图表 558 2004年浙江钱啤集团股份有限公司成本费用 448

图表 559 2004年浙江钱啤集团股份有限公司费用利润率 448

图表 560 2004年山东银麦啤酒股份有限公司经营状况 448

图表 561 2004年山东银麦啤酒股份有限公司资产负债状况 449

图表 562 2004年山东银麦啤酒股份有限公司资产负债率 449

图表 563 2004年山东银麦啤酒股份有限公司成本费用 449

图表 564 2004年山东银麦啤酒股份有限公司费用利润率 449

图表 565 2004年上海三得利啤酒有限公司经营状况 449

图表 566 2004年上海三得利啤酒有限公司资产负债状况 450

图表 567 2004年上海三得利啤酒有限公司资产负债率 450

图表 568 2004年上海三得利啤酒有限公司成本费用 450

图表 569 2004年上海三得利啤酒有限公司费用利润率 450

图表 570 2004年肇庆蓝带啤酒有限公司经营状况 450

图表 571 2004年肇庆蓝带啤酒有限公司资产负债状况 451

图表 572 2004年肇庆蓝带啤酒有限公司资产负债率 451

图表 573 2004年肇庆蓝带啤酒有限公司成本费用 451

图表 574 2004年肇庆蓝带啤酒有限公司费用利润率 451

图表 575 2004年河南金星啤酒集团有限公司经营状况 451

图表 576 2004年河南金星啤酒集团有限公司资产负债状况 452

图表 577 2004年河南金星啤酒集团有限公司资产负债率 452

图表 578 2004年河南金星啤酒集团有限公司成本费用 452

图表 579 2004年河南金星啤酒集团有限公司费用利润率 452

图表 580 2004年嘉士伯啤酒(广东)有限公司经营状况 452

图表 581 2004年嘉士伯啤酒(广东)有限公司资产负债状况 453

图表 582 2004年嘉士伯啤酒(广东)有限公司资产负债率 453

图表 583 2004年嘉士伯啤酒(广东)有限公司成本费用 453

图表 584 2004年嘉士伯啤酒(广东)有限公司费用利润率 453

图表 585 2004年广州生力啤酒有限公司经营状况 453

图表 586 2004年广州生力啤酒有限公司资产负债状况 454

图表 587 2004年广州生力啤酒有限公司资产负债率 454

图表 588 2004年广州生力啤酒有限公司成本费用 454

图表 589 2004年广州生力啤酒有限公司费用利润率 454

图表 590 2004年湖北金龙泉集团股份有限公司经营状况 454

图表 591 2004年湖北金龙泉集团股份有限公司资产负债状况 455

图表 592 2004年湖北金龙泉集团股份有限公司资产负债率 455

图表 593 2004年湖北金龙泉集团股份有限公司成本费用 455

图表 594 2004年湖北金龙泉集团股份有限公司费用利润率 455

图表 595 2003、2004山东省47家规模以上啤酒企业分企业资产负状况统计 456
图表 596 2003、2004山东省47家规模以上啤酒企业分企业销售及盈利情况统计 457
图表 597 2003、2004浙江省48家规模以上啤酒企业分企业资产负状况统计 458
图表 598 2003、2004浙江省48家规模以上啤酒企业分企业销售及盈利情况统计 460
图表 599 2003、2004广东省24家规模以上啤酒企业分企业资产负状况统计 461
图表 600 2003、2004广东省24家规模以上啤酒企业分企业销售及盈利情况统计 462
图表 601 2003、2004黑龙江省45家规模以上啤酒企业分企业资产负状况统计 462
图表 602 2003、2004黑龙江省45家家规模以上啤酒企业分企业销售及盈利情况统计 464
图表 603 2003、2004辽宁省29家规模以上啤酒企业分企业资产负状况统计 465
图表 604 2003、2004辽宁省29家规模以上啤酒企业分企业销售及盈利情况统计 466
图表 605 2003、2004江苏省35家规模以上啤酒企业分企业资产负状况统计 467
图表 606 2003、2004江苏省35家规模以上啤酒企业分企业销售及盈利情况统计 468
图表 607 2003、2004福建省22家规模以上啤酒企业分企业资产负状况统计 469
图表 608 2003、2004福建省22家规模以上啤酒企业分企业销售及盈利情况统计 469
图表 609 2003、2004河南省30家规模以上啤酒企业分企业资产负状况统计 470
图表 610 2003、2004河南省30家规模以上啤酒企业分企业销售及盈利情况统计 471
图表 611 2003、2004河北省29家规模以上啤酒企业分企业资产负状况统计 472
图表 612 2003、2004河北省29家家规

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42856.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。