



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国白酒行业市场分析及发展趋势研究报告（2005上半年）

一、调研说明

《中国白酒行业市场分析及发展趋势研究报告（2005上半年）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42860.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 行业篇 第一章：经济环境对行业的影响分析 第二章：产业政策对行业的影响分析
一、白酒税制对白酒市场的冲击 二、酒类流通办法即将出台 三、酒类质量认证对白酒出口利好 四、系列政策助力白酒行业发展 第三章：白酒行业生产状况分析 第一节 供应状况分析 一、总产量分析 二、月度产量分析 第二节 需求状况分析 第三节、替代品分析 第二部分 市场篇
第四章：白酒行业市场状况分析 第一节 市场结构分析 第二节 市场特性分析 一、资本进一步涉足名酒产业布局 二、高端市场开始“滥”市 三、中低端产品品牌化扩张加速 第五章：白酒行业区域市场分析 第一节 华北地区白酒市场分析 一、华北地区白酒市场概述 二、典型市场—北京分析 第二节 华中地区白酒市场分析 一、华中地区白酒市场概述 二、典型市场—武汉分析 第三节 华东地区白酒市场分析 一、华东地区白酒市场概述 二、典型市场—南京分析 第四节 华南地区白酒市场分析 一、华南地区白酒市场概述 二、典型市场—广州分析 第五节 西南地区白酒市场分析 一、西南地区白酒市场概述 二、典型市场—成都分析 第六节 西北地区白酒市场概述 第七节 东北地区白酒市场概述 第六章：消费者分析 第一节 消费者需求分析 第二节 消费者购买行为分析 第三部分 竞争篇 第七章：行业竞争状况分析 第一节 行业竞争格局分析 一、中低档白酒分散性竞争格局没变 二、高档白酒品牌竞争加剧 第二节 行业竞争趋势变化 一、竞争格局多级化发展 二、趋向品牌化竞争 三、集中度逐步提高 第八章 品牌竞争态势分析 第一节 52°水井坊价格变化分析 第二节 52°五粮液价格变化分析 第三节 38°茅台价格变化分析 第四节 52°剑南春价格变化分析 第五节 54°酒鬼价格变化分析 第六节 53°郎酒价格变化分析 第七节 金六福（一星）价格变化分析 第四部分 企业篇 第九章：领先企业状况分析 第一节、五粮液集团市场状况分析 第二节、茅台集团市场状况分析 第三节、剑南春集团市场状况分析 第四节、全兴集团市场状况分析 第五节、郎酒集团市场状况分析 第六节、泸州老窖集团市场状况分析 第七节、洋河集团市场状况分析 第五部分 营销篇 第十章：白酒行业营销状况分析 第一节 广告投放分析 第二节 渠道分析 一、白酒专卖店好吃难咽 二、烟草专卖成白酒新型渠道 三、“盘中盘”模式推动酒店营销模式创新 四、无序促销愈演愈烈 第十一章：新品分析 第六部分 预测篇 第十二章：白酒行业发展趋势预测 一、产业政策与有关标准将成影响行业发展的重要因素 二、健康、安全成为白酒行业发展新增长点 三、品牌依然是酒企竞争最有力的武器 四、资本运作将愈演愈烈 五、技术创新是企业永远的主题 六、终端竞争愈发白热化 t

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42860.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。