



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2005-2006年中国DVD播放机 市场研究年度报告

# 一、调研说明

《2005-2006年中国DVD播放机市场研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42862.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

**报告推荐** 在未来几年中国DVD市场将保持平稳增长，但在平稳的市场表征下潜伏着产品结构的巨大变革和激烈的竞争格局变化。自高清DVD影碟机进入市场并相继快速降价后，该类产品市场占有率得到快速提升，由此也压低了本已微利的普通DVD价格，加速了普通DVD产品退出市场；随着消费者收入的增加和需求的多样化，便携式DVD和刻录式DVD产品在未来几年需求量将大幅上升，根据我们的市场预测数据显示，未来五年，中国便携式DVD和刻录式DVD两类产品市场的年均复合增长率将会高达49.7%。为满足DVD厂商和潜在进入者精准把握市场现状与发展趋势的需要，研发了《2005年中国DVD播放机市场研究年度报告》。报告将会通过以下几方面的研究内容给客户创造价值。

1、通过科学规范的调查，获取2005年中国DVD市场发展的第一手资料，通过翔实的数据和专业的分析，从多个维度揭示中国DVD市场结构与特点，帮助主要厂商和潜在进入厂商纵览市场全局；

2、全面分析中国DVD市场主要厂商的品牌定位、渠道和营销策略，使本报告用户中的主要厂商做到知己知彼，在竞争博弈中取得优势地位，使本报告用户中的成长性厂商和潜在进入者得以借鉴主力厂商策略，从追赶超越；

3、通过科学抽样、精心实施的消费行为调查，对消费者的

**报告亮点** 愿与业界分享以下部分研究发现，更细致的研究发现请洽客户经理：

1、中国DVD市场进入新一轮的更替期，产品结构变革和技术创新成为市场发展主体；

2、大品牌主力厂商主导市场格局，众多小品牌厂商逐步退出市场；

3、高额专利收费制约中国产品出口，新技术标准决定市场未来；

4、产品主要集中在一二级市场，三级市场渗透力不足，市场有待开发；

**报告框架** **主要结论**

一、2005年全球DVD影碟机市场发展概述

(一) 市场现状 (二) 基本特点 (三) 主要厂商策略

二、2005年中国DVD影碟机市场规模与特点

(一) 市场规模与增长 (二) 产品结构

1、按外形和功能划分 2、按照技术和格式标准划分 (三) 品牌结构

1、整体市场品牌结构 2、区域-品牌市场结构 (四) 市场结构

1、区域市场结构 2、渠道市场结构 3、产品价格结构

三、2005年中国DVD影碟机市场重点厂商策略分析

(一) 主力厂商市场策略分析

1、步步高 (1) 发展概况与整体评析 (2) 品牌/产品定位 (3) 渠道架构 (4) 畅销/典型型号分析 (5) 重大战略调整评析

2、万利达 (1) 发展概况与整体评析 (2) 品牌/产品定位 (3) 渠道架构 (4) 畅销/典型型号分析 (5) 重大战略调整评析

3、夏新 (1) 发展概况与整体评析 (2) 品牌/产品定位 (3) 渠道架构 (4) 畅销/典型型号分析 (5) 重大战略调整评析

4、新科 (1) 发展概况与整体评析 (2) 品牌/产品定位 (3) 渠道架构 (4) 畅销/典型型号分析 (5) 重大战略调整评析

5、上广电 (1) 发展概况与整体评析 (2) 品牌/产品定位 (3) 渠道架构 (4) 畅销/典型型号分析 (5) 重大战略调整评析

品定位 (3) 渠道架构 (4) 畅销/典型型号分析 (5) 重大战略调整评析 6、金正  
(1) 发展概况与整体评析 (2) 品牌/产品定位 (3) 渠道架构 (4) 畅销/典型型号  
分析 (5) 重大战略调整评析 (二) 成长性厂商策略分析 1、德赛 (1) 发展概况  
与整体评析 (2) 品牌产品定位 (3) 畅销/典型型号分析 (4) 快速成长的原因剖析  
2、创维 (1) 发展概况与整体评析 (2) 品牌产品定位 (3) 畅销/典型型号分析  
(4) 快速成长的原因剖析 四、2005年中国DVD影碟机市场购买行为分析 (一) 品牌  
偏好 (二) 价格偏好 (三) 渠道偏好 (四) 信息获取渠道偏好 (五) 创新功能需求  
五、2006 - 2010年中国DVD影碟机市场趋势分析与预测 (一) 影响未来市场发展的主要  
因素 1、经济与社会发展 2、政策环境 3、互补性产品 4、竞争性产品 5、产  
业链和技术 (二) 市场发展趋势分析 1、产品与技术 2、市场竞争格局 3、渠道与  
终端 4、价格走势 (三) 市场规模预测 1、销量预测 2、销售额预测 (四) 市场结  
构预测 1、产品市场结构 2、区域市场结构 3、渠道市场结构 六、建议 (一)  
产品策略 (二) 价格策略 (三) 渠道策略 (四) 服务策略 (五) 品牌策略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42862.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。