



艾凯咨询
ICAN Consulting

2004-2005年中国啤酒市场研究 年度报告

一、调研说明

《2004-2005年中国啤酒市场研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42864.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【英文版】：印刷：1500美元 电子：1650美元 印刷+电子：1800美元 主要结论

一、2004年全球啤酒市场发展概述 4

(一) 市场现状与特点 4

1、规模增长缓慢、消费趋势上升 5

2、从地区分布来看，欧洲人均消费量最多，亚洲发展最快 6

3、市场格局：稳中有变、并购频繁 9

4、产品结构：呈现营养化、绿色化、时尚化的趋势 9

(二) 主要国家和地区发展概要 9

1、欧洲：产量最大、人均消费量最高、发展最为成熟 11

2、非洲：产量下跌、发展缓慢 11

3、亚洲：发展迅速，是世界啤酒市场的引擎 12

4、北美：趋于饱和；中美和南美：仍有较大的发展空间 13

5、太平洋地区：份额小、发展快

二、2004年中国啤酒市场规模与结构 14

(一) 市场规模 14

1、中国是全球最大、增长最快的啤酒市场 15

2、2004年啤酒产量稳步增长规模不断扩大 16

3、2004年企业效益缓慢提高，但呈现较明显的两极分化情况 17

4、品质参差不齐，大企业富有竞争力 18

5、企业整合速度加快 18

(二) 产品市场结构 18

1、高端啤酒份额增长较快，竞争激烈 20

2、低度淡爽啤酒仍是市场的宠儿 21

3、保健化、功能化产品给消费者提供更多选择 21

4、深色啤酒吸引年轻人消费 21

5、高度数啤酒需求可能反弹 21

6、精品纯生正在形成新的需求 22

7、概念啤酒需有品牌支撑 22

(三) 品牌市场结构 22

1、地域品牌的消费仍是主流，但品牌在消费者选择中将占重要位置 22

2、品牌数目众多，品牌结构有集中化的趋势 25

3、销售渠道分布 27

4、区域分布格局

三、2004年中国啤酒市场供需分析 29

(一) 需求分析 29

1、总量分析：年消费量平稳增长，市场规模正在扩大 30

2、人均消费量远低于世界平均水平，市场发展空间较大 30

3、高档啤酒消费正在成为一种时尚 31

(二) 供给分析 31

1、总量分析：产能不断扩大，竞争进一步加剧 31

2、啤酒厂商纷纷步入高档啤酒市场 32

3、行业整体质量水平上升，“绿色啤酒”受到关注 32

4、原料和辅料成本增加，啤酒市场进入微利时代 33

(三) 市场特征分析 33

1、总量出现过剩，产品质量合格率低 34

2、原料大量依赖进口的局面正在改观，但产品涨价呼声日高 35

3、价格仍然是主要的竞争手段，企业进入市场的障碍不高

四、2004年中国啤酒市场竞争格局与主力厂商市场竞争力评价 36

(一) 竞争格局分析 36

1、割据纷争的垄断竞争格局：四大阵营竞争手段各有千秋 37

2、第一阵营和第二阵营：品牌扩张、整合力度加强 38

3、中小品牌：联合、重组、寻找被收购的机会成为趋势 39

4、外资品牌：高举资本大旗进入中国市场，声势浩大 40

5、竞争手段：不同阵营各有千秋 44

(二) 主力厂商市场竞争力评价 44

1、青岛啤酒：品牌最具竞争力、国际化程度最高 46

2、燕京啤酒：并购整合成果丰硕，稳扎稳打全国布局 47

3、华润啤酒：资本丰厚、全国品牌布局战略初见成效 48

4、哈尔滨啤酒：被外资全面收购、成为其大举进军的工具 49

5、二线集团其他啤酒：产能扩张、不断携手大牌啤酒

五、影响2005 - 2009年中国啤酒市场发展因素分析 50 (

一) 有利因素	50
1、GDP不断增长, 促进啤酒市场增长	50
2、居民消费结构升级, 促进需求高质化、多元化	51
3、城市化加速发展	51
4、技术正孕育着重大突破	52
5、市场竞争环境不断优化	52
(二) 不利因素	52
1、市场需求的地域性	52
2、地方保护主义	53
3、市场扩张存在瓶颈	53
4、成本涨价导致啤酒竞争越发激烈	54
5、其他替代性市场的发展	六
、2005 - 2009年中国啤酒市场发展趋势分析	57
(一) 市场总量继续平稳增长	57
(二) 企业个数减少的幅度加快, 产能向啤酒巨头集中	57
(三) 市场整体盈利能力将得到提高, 但趋势并不明显	58
(四) 产品结构高档化特征进一步显著	59
(五) 受原料和成本的影响, 啤酒价格面临升级	59
(六) 渠道扁平化的趋势明显, 深度分销日臻成熟完善	60
(七) 品牌集中速度加快	62
(八) 外资大举进入, 市场竞争白热化	62
(九) 不正当竞争仍将扰乱市场	62
(十) 原料争夺战加剧	七
、2005 - 2009年中国啤酒市场发展预测	63
(一) 市场规模预测	64
(二) 市场结构预测	八
、建议	65
(一) 建立并培育强势品牌	65
(二) 扩大市场规模, 不断降低成本	66
(三) 建立卓越的企业声誉	66
(四) 发挥地域优势	67
(五) 形成最佳协同化效应, 建立优势竞争地位	67
(六) 积极采用新技术提高效益、降低成本	68
(七) 主动出击, 提升国际化形象	报告说明
表目录	4
表1 世界啤酒消费量	6
表2 人均消费量排名前十的国家	7
表3 根据市场份额排名的世界前十五名啤酒厂商	8
表4 2001年世界十大啤酒企业排名(按年产量)	10
表5 欧洲主要啤酒消费国家瓶装啤酒所占比例	15
表6 2004年啤酒累计工业总产值(亿元)及其增长率	17
表7 2002 - 2003年中国国内主要啤酒厂商产量及市场份额排名	20
表8 2004年1 - 5月主要啤酒生产企业产量排名统计	23
表9 2004年中国主要啤酒品牌占有率前十名	24
表10 中国主要啤酒品牌忠诚度统计前十名	27
表11 中国啤酒主要终端形式	29
表12 1997 - 2002年中国啤酒年度消费量	34
表13 2004年啤酒产品质量监督抽查结果	36
表14 中国国内主要啤酒厂商产量及市场份额排名	40
表15 2004年中国啤酒市场竞争手段比较	42
表16 中国啤酒业近年来的外资并购案	44
表17 啤酒主力厂商竞争力评价	63
表18 2005 - 2009年中国啤酒市场产量预测	图目录
图1 世界啤酒消费量	5
图2 世界人均酒类消费量	14
图3 1985 - 2004年中国啤酒产量变化统计	15
图4 2004年啤酒累计工业总产值及其增长	23
图5 2004年中国啤酒品牌集中度	26
图6 中国啤酒销售终端状况	28
图7 中国啤酒产量的省区分布	31
图8 1997 - 2004年中国啤酒产量与消费量之间的比较	37
图9 中国主要啤酒厂商市场份额	63
图10 2005 - 2009年中国啤酒市场发展预测	

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42864.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。