



艾凯咨询
ICAN Consulting

2005-2006年中国净水器市场年度报告

一、调研说明

《2005-2006年中国净水器市场年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42876.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告采用了研究人员对中国主要产品生产商、经销商和消费者进行大量访问的资料和数据，并结合独有的广告监测和价格监测数据，对2005年中国大陆产品市场的生产、销售、市场推广等方面进行了详实的阐述和分析，并在此基础上对2006年中国家电产品市场发展态势进行判断和预测。报告内容包含该行业领域供应商、经销商、行业协会等各类群体关注的2005 - 2006年度行业产品信息、销量信息、价格信息、消费者调研信息、平面媒体广告监测信息、建议等详尽内容。

第一部分 导言 2005年-2006年度中国大陆家电产品年度综述报告
调研背景 第二部分 中国大陆净水器市场概要，2005年-2006年中国大陆净水器市场综述 第三部分 2005年度净水器市场综合研究 第一章 2006年中国大陆净水器市场发展背景分析
宏观经济发展状况简析 家电业发展状况简析 小家电市场发展状况简析 第二章
市场总量与市场结构 第一节 市场总量研究 中国大陆净水器产品2005年度产量状况
中国大陆净水器产品2004-2005年度出口状况 中国大陆城市净水器市场总体规模 第二节
市场结构研究 中国大陆净水器市场品牌结构分析 中国大陆2005年净水器产品技术
结构分析 第三章 品牌竞争状态分析 第一节 2005年产品与价格竞争研究 品牌主
推机型研究 价格策略分析 第二节 2005年渠道策略分析 净水器销售渠道形态描述
品牌渠道架构与渠道规模分析 第三节 2005年平面媒体广告竞争动态分析 硬性广
告投放研究 软性媒体传播研究 第四节 服务策略分析 主要品牌公关活动研究
品牌服务竞争力分析 第五节 消费者调查 消费需求分析 消费行为习惯分析
第四章 净水器市场未来走向 第四部分 建议 一、2006年中国宏观经济发展瞻望 二、2006
年净水器市场商机分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42876.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。