



艾凯咨询
ICAN Consulting

2005-2006年中国电冰箱市场年度报告

一、调研说明

《2005-2006年中国电冰箱市场年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42877.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 导言——2005年-2006年度中国大陆家电产品年度综述报告调研背景 第二部分 中国大陆电冰箱市场概要 第三部分 2005年度电冰箱市场综合研究 第一章 2005年度中国大陆电冰箱市场发展背景分析 宏观经济发展状况简析 家电业发展状况简析 家电市场发展状况简析 第二章 市场总量与市场结构研究 2005-2006年度市场总体销量对比分析 中国大陆城镇居民电冰箱拥有量及地区分布 中国大陆城镇家庭消费支出与电冰箱拥有量的比较 中国大陆城市电冰箱市场品牌结构分析 电冰箱主要城市品牌市场占有率 产品技术结构分析 第三章 品牌竞争静态分析 第一节 产品与价格竞争研究 产品竞争力分析 产品价格竞争分析 产品技术与性能指标分析 第二节 渠道策略研究 电冰箱销售渠道形态描述 品牌渠道架构与渠道规模分析 第三节 平面媒体广告竞争动态分析 硬性广告投放研究 a 品牌广告分析 b 区域广告分析 c 广告投入媒体研究 软性媒体传播研究 硬性广告主题词研究 第四节 服务策略分析 主要品牌公关活动研究 品牌服务竞争力分析 第五节 消费者调查 消费需求分析（品牌认知度；已购、预购的品牌、价格偏好；产品需求点） 消费行为习惯分析（对广告、促销的态度；产品使用习惯；满意度评价） 消费者特征分析（家庭结构、收入水平、居住条件等） 第四部分 行业发展预测 一、2006年宏观经济发展展望 二、2006年电冰箱市场趋势预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42877.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。