



艾凯咨询
ICAN Consulting

2005-2006年中国平板电视行业 市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2005-2006年中国平板电视行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42883.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

中国电视市场正在进行着一场重大变革，电视平板化、数字化的发展趋势不可挡。大屏幕平板电视销售急剧提升，成为城市消费者追求高水平生活质量的直观体现。中国平板电视市场开始进入快速增长期，2005年城市平板电视市场需求规模达到185万台，占城市彩电市场整体需求的12%。

2005年1-6月份，我国市场上20英寸液晶电视销量占整体液晶电视市场的29%，32英寸产品销售比重在2004年6月只占5%左右，到05年则高达25%，小尺寸产品已在逐步萎缩中；32至37英寸更大尺寸正快速成长为主流。等离子电视方面，42英寸仍然处于霸主地位占据着94%的销量，但其中的93%还是42英寸SD（标清分辨率852*480），HD（分辨率1024*768以上）部分比重太小，主要是价格差距以及国内高清信号源较少等因素所致。46英寸和50英寸销量比重都比2004年略有降低。

平板电视的快速发展带来了很多投资机会，相应的也带来了一定的市场风险。在这种情况下，我公司行业研究中心诚邀相关行业专家，引用权威部门的数据和研究成果，出台了这份极具参考价值的平板电视市场研究报告。

这份报告详细的分析了平板电视内两大主要品种液晶电视（LCD）和背投电视（PDP）的基本概念、技术原理、市场份额以及相关品牌在市场的市场占有率；同时还对平板电视消费市场的消费现状、消费特点、消费趋势等各方面进行了详细的分析；并且还对平板电视的市场竞争格局、价格走势进行了较为详细的分析；报告同时分析了中国企业与国际先进水平存在的差距，指出了我国企业存在的主要问题，并在此基础上，提出相关建议；在最后，报告还对行业的投资机会、投资价值进行了详细的分析。对于平板电视的经营者、投资者、关注者将具有较强的参考价值。

第一篇 行业基本概述1 第一章 行业定义1 第二章 LCD与PDP简述2 第一节 LCD简述2 1.LCD基本知识2 2.液晶电视成本分析3 第二节 PDP简述7 1.PDP原理简介7 2.等离子显示屏的优点7 3.PDP\DLP与传统CRT产品的故障区别8 4.等离子电视成本结构分析9 第三节 PDP与LCD的比较11 第二章 行业基本概述12 第一节 市场特点12 第二节 产品特征12 第三节 市场趋势13 第二篇 行业运行分析15 第一章 2005年全球市场分析15 第二章 2004年市场状况分析16 第一节 平板电视市场分布状况16 第一节 平板电视与CRT电视的替代性分析16 第一节 平板电视销售渠道分析17 1.等离子电视市场简析17 2.液晶电视市场简析18 第三章 2005年1-6月基本分析18 第四章 2005年第4季度市场预测19 第三篇 行业竞争分析21 第一章 行业品牌竞争分析21 第一节 2005年1-8月行业品牌竞争分析21 1.平板电视品牌关注分析21 2.等离子电视品牌关注分析22 3.液晶电视品牌关注分析23 4.平板电视产品分辨率关注分析24 5.平板电视产品显示尺寸关注分析24 第二节 国内平板品牌基本竞争分析25 1.目标消费群的认知26 2.促销人员素质与购买群体素质不成正比26 3.应对渠道商的变化27 第三节 中外平板电视优劣比较28 1.核心资源对比分析28 2.价格对比分析29 3.服务对比分析29 第二章 2005年行业竞争特点

分析30 1.日韩品牌退守高端30 2.市场竞争群雄并起31 3.微显电视抢食份额31 4.与CRT、背投长期共存32 第三章 2006年行业竞争格局预测33 第一节 “二元”格局成行业趋势33 第二节 八成液晶品牌将断臂出局34 第三节 液晶“寡头市场”还远未来临34 第四章 行业市场竞争远景预测35 第一节 市场容量预测35 第二节 品牌竞争预测35 第四篇 行业技术分析36 第一章 平板电视技术发展现状及趋势简介36 第一节 技术层级分析36 第二节 液晶、等离子电视机当前技术发展现状及趋势37 1.液晶、等离子电视面板主要技术状况37 2.主要视频、音频处理芯片技术39 3.应用技术40 第二章 2005年市场热销产品应用技术分析43 第一节 流媒体技术44 第二节 六基色数字处理技术44 第三节 逐点晶晰技术45 第五篇 行业消费分析46 第一章 消费者需求研究46 第一节 拥有群体消费行为及使用状况研究46 第一节 城市消费者预期购买决策特征49 第二章 消费行为现状52 第一节 平板电视市场占有率增长迅速52 第二节 海信平板电视一枝独秀52 第三节 产品技术主导消费购买力52 第四节 超薄清晰引导电视发展潮流53 第五节 特色产品差异化突围53 第三章 未来消费行为透视53 第一节 平板电视消费量增长迅速53 第二节 消费步入品牌时代海信拔得头筹53 第三节 产品趋于中大屏化54 第四节 液晶电视继续领跑54 第四章 消费新亮点提示54 第一节 电视、报纸为平板电视最佳宣传途径54 第二节 特色平板电视具有较强竞争力55 第三节 家电连锁卖场成平板电视首选购买地55 第六篇 行业市场分析56 第一章 行业市场特征分析56 第一节 高速增长56 第二节 屏幕趋大56 第三节 等离子称霸大屏幕57 第四节 缺乏差异57 第五节 价格骤降58 第六节 竞争格局不稳58 第二章 行业市场结构分析59 第一节 平板电视生产费用占有比例59 第二节 LCD面板生产情况60 第三节 PDP面板生产情况62 第四节 平板电视尺寸结构动态63 第三章 行业市场价格分析65 第一节 价格走势分析65 第二节 LCD产品价格走势66 第三节 PDP主流产品走势67 第七篇 行业投资分析69 第一章 行业投资价值69 第二章 行业投资机会69 第三章 行业投资方向70 第四章 行业投资建议70 图表目录 图表 1 常见故障在三种产品中的表现8 图表 2 2005年三季度全球平板电视销售情况15 图表 3 2005年三季度全球电视市场销售占比15 图表 4 2005年市场规模变化趋势19 图表 5 2005年上半年平板电视规模变化19 图表 6 2005年第四季度市场规模预测19 图表 7 2005年平板电视品牌关注排名21 图表 8 2005年8月等离子电视品牌关注分布22 图表 9 2005年8月液晶电视品牌关注分布23 图表10 2005年8月平板电视产品分辨率关注分布24 图表11 2005年8月平板电视产品显示尺寸关注分布24 图表 12 技术层级及主要涵盖内容36 图表 13 液晶、等离子电视面板主要技术参数39 图表 14 主要芯片类型及名称40 图表 15 典型电路方案41 图表 16 平板电视城市家庭拥有率46 图表 17 城市消费者家庭平板电视购买时间分布47 图表 18 城市消费者家庭平板电视拥有尺寸分布47 图表 19 平板电视拥有家庭满意度分析48 图表 20 未来一年内购买电视机的可能性49 图表 21 第四季度消费市场预期购买电视机产品类型构成49 图表 22 有购买倾向的消费者渠道来源信息信任度50 图表 23 LCD-TV生产成本比例59 图表 24 PDP-TV生产成本比例60

图表 25 2004年 - 2005年LCD面板生产厂商比例情况：单位：%60 图表 26 面板生产线对比情况61 图表 27 2004年PDP面板生产商对比情况62 图表 28 2002年PDP面板生产商对比情况62 图表 29 03年-05年平板电视主流尺寸分布：63 图表 30 世界平板电视区域分布64 图表 31 LCD-TV价格走势65 图表 32 PDP-TV价格走势65 图表 33 国内外LCD品牌价格走势分析66 图表 34 2004年2-3万元间PDP-TV占有率67

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42883.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。