



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2010年中国保险行业市场 调查与发展前景分析报告

一、调研说明

《2008-2010年中国保险行业市场调查与发展前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42884.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

截至目前，我国保险业资产规模累计3.2万亿元人民币，保险公司数量多达110多家，从业人员200多万人。我国原保险保费收入从1980年的4.6亿元，增加到2007年保费收入已7035.8亿元，年均增长30%左右。2008年1~9月，我国原保险保费收入为7939.6亿元，同比增长49%。照此速度测算，今年全年保费收入将突破1万亿元大关。

今年前9个月，我国原保险保费收入为7939.6亿元，增长形势喜人。其中财产险业务原保险保费收入1840.4亿元，同比增长18.6%；寿险业务原保险保费收入5455.9亿元，同比增长63%；健康险业务原保险保费收入482.3亿元，同比增长72.3%；意外险业务原保险保费收入161亿元，同比增长7.8%。

本报告内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助保险企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、中国保监会和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对保险行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

【 目录 】

第一章 保险相关概念和特征

第一节 保险起源及相关概念

一、保险的起源

二、保险的定义

三、保险业相关名称概念

第二节 保险的相关要素

一、保险的分类

二、保险的职能

三、保险的作用

四、保险的基本原则

第三节 不同险种的特征

一、人寿保险的特征

二、医疗保险的特征

三、养老保险的特征

四、涉外保险的特征

第二章 2007-2008年国际保险业发展状况分析

第一节 2007-2008年国际保险业分析

一、国际保险业发展状况

二、国际保险业经营环境的变化及结构调整

三、国际保险关系的发展和变革

第二节 美国保险业

一、美国保险业整体情况

二、美国保险业资金运用情况分析

三、美国保险中介制度

四、美国保险信用评分制

第三节 法国保险业

一、法国保险业概况

二、法国保险监管体制

三、法国保障基金

四、法国老人保险市场分析

第四节 英国保险业

一、英国保险业概述

二、英国保险市场运作情况

三、英国医疗保险概述

四、英国伦敦劳合社保险市场

五、英国保险资金入市情况

第五节 日本保险业

一、日本保险业的发展回顾

二、日本的保险业现状

三、日本保险业发展最新动态

四、日本保险业在金融自由化下的发展与监管

五、日本邮政经营简易保险业

六、日本保险业的重组

第六节 德国保险业

一、德国保险概述

二、德国法定医疗保险状况及特点

三、德国养老保险体制浅析

第七节 俄罗斯保险业

一、俄罗斯保险市场概述

二、改革中的俄罗斯保险市场

三、俄罗斯养老保障体系

第八节 其他国家保险业

一、越南人寿保险市场现状

二、乌克兰的保险业市场分析

三、新西兰保险业

四、波兰养老保险体系

第三章 2007-2008年主要外资保险公司在华运营情况分析

第一节 美国友邦保险有限公司

一、友邦保险简介

二、友邦经营策略分析

三、2007-2008年友邦保险业绩分析

第二节 中德安联人寿保险有限公司

一、中德安联简介

二、中德安联推出分红型年金

三、中德安联抢滩团险市场

第三节 信诚人寿保险有限公司

一、公司简介

二、信诚人寿推出分红险

三、信诚人寿推出养老年金计划

第四节 中英人寿保险有限公司

一、公司简介

- 二、中英人寿再增资保费收入突破10亿
- 三、中英人寿开通灾区24小时理赔绿色通道

第五节 美国美亚保险公司

- 一、公司简介
- 二、美亚保险首推“传媒职业责任险”

第四章 2007-2008年中国保险业发展形势分析

第一节 2007-2008年中国保险业发展现状

- 一、中国保险业发展回顾
- 二、中国保险业对外开放历程
- 三、中国保险业步入全新发展阶段

第二节 2007-2008年中国保险业国际化分析

- 一、中国保险业国际化现状分析
- 二、中国保险业国际化加快发展的原因分析
- 三、中国保险业国际化面临的主要问题
- 四、促进中国保险业国际化发展的政策建议

第三节 2007-2008年中国保险业面临的问题分析

- 一、中国保险业六大难题
- 二、国有保险公司的困境分析
- 三、中国保险业风险管理问题探究
- 四、中国保险可持续发展的难点分析

第四节 2007-2008年中国保险业的发展对策研究

- 一、解决国有保险公司困境的对策
- 二、保险业应对价格上涨之策
- 三、保险企业建立科学合理制度的建议
- 四、中国特色保险市场建设的途径
- 五、保险业风险管理对策
- 六、构建中国保险业诚信制度的思路

第五章 2007-2008年中国保险市场运行动态分析

第一节 2007-2008年中国保险市场概述

- 一、中国保险市场对外开放的特点

二、中国保险业市场结构分析

三、保险市场交易成本分析

第二节2007-2008年中国保险市场现状分析

一、保险市场整体综述

二、中国保险市场步入发展新阶段

三、2007-2008年保险市场经营情况

第三节2007-2008年中国保险市场面临的问题

一、保险市场各方存在的问题

二、中国保险市场发展壮大的困境

三、中国保险市场六大瓶颈

第四节2007-2008年中国保险市场发展对策

一、发展中国保险市场的思路

二、中国保险市场发展策略分析

三、中国保险市场与资本市场互动发展的新思路

第六章2007-2008年中国人寿保险行业市场运行走势分析

第一节 人寿保险概述

一、人寿保险定义与分类

二、人寿保险的作用

三、人寿保险的优势

第二节2007-2008年中国人寿保险市场分析

一、中国人寿保险市场概况

二、影响人寿保险市场需求的因素分析

三、2007-2008年人身险市场运行分析

四、健康险供不应求

第三节2007-2008年中国人寿保险公司保费收入状况

第四节2007-2008年中国人寿保险存在的问题

一、人寿保险三大瓶颈

二、农村寿险价格“高”不可攀

三、未成年人寿保险限定问题的探讨

四、利率变化对寿险业发展的影响分析

第五节2007-2008年人寿保险业发展策略分析

- 一、对中国未成年人人寿保险规定的思考
- 二、人寿保险的政策保障
- 三、人寿保险市场发展的建议

第七章2007-2008年中国财产保险行业市场运行态势分析

第一节2007-2008年中国财产保险业的发展分析

- 一、中国财产保险市场结构
- 二、财产保险市场竞争格局
- 三、“十五”期间财产保险发展状况
- 四、2007-2008年财产保险业发展概况

第二节2007-2008年家庭财产保险分析

- 一、2007-2008年财产保险公司保费收入情况
- 二、新型家庭财产保险凸显五大亮点
- 三、家庭财产保险难进百姓家
- 四、家庭财产保险的发展新思路

第三节 2007-2008年中国财产保险营销分析

- 一、财产保险公司营销的必要性
- 二、财产保险公司保险营销的现状
- 三、财产保险分散性业务营销模式浅析
- 四、改善财产保险营销的建议

第四节2007-2008年财产保险业的问题及对策

- 一、财险业发展滞后原因分析
- 二、财产保险面临的困境和应对之策

第八章2007-2008年中国医疗保险行业市场发展格局分析

第一节 医疗保险概述

- 一、医疗保险的定义和特点
- 二、中国医疗保险体系
- 三、中国医疗保险制度改革

第二节2007-2008年农村医疗保险分析

- 一、国外农村医疗保险制度浅析及经验借鉴
- 二、中国农村医疗保险问题及对策分析

三、构建中国农村医疗保险制度

第三节2007-2008年中国医疗保险存在的问题和建议

一、医疗保险改革问题研究

二、保险公司参与城镇居民基本医疗保险试点工作问题探讨

三、中国医疗保险面临的挑战及建议

四、医疗保险亟需提高管理水平

第九章2007-2008年中国再保险行业发展局势分析

第一节 再保险概述

一、再保险的概念与特征

二、再保险的分类

三、中国再保险的发展回顾

第二节2007-2008年再保险市场分析

一、国际再保险市场概况

二、中国再保险市场现状

三、再保险市场环境分析

第三节2007-2008年再保险发展过程中的问题和对策

一、再保险业发展中的供需矛盾

二、再保险业监管体系亟待完善

三、解决再保险业供需矛盾策略

四、实现再保险市场发展目标的政策措施

第十章2007-2008年中国其他细分保险行业市场调查分析

第一节 旅游保险

一、旅游保险概述

二、中国旅游保险概况

三、东部沿海地区旅游保险发展分析

四、中国旅游保险发展的制约因素

五、新形势下旅游保险创新的对策

六、对中国旅游保险发展的建议

七、中国旅游保险发展趋势预测

第二节 农业保险

- 一、浅析中国农业保险模式选择
- 二、中国农业保险供求状况分析
- 三、农业保险经营模式试点存在的问题分析
- 四、健全农业保险的建议
- 五、农业保险的发展趋势

第三节 体育保险

- 一、发达国家体育保险的发展状况
- 二、制约中国体育保险发展的因素分析
- 三、完善中国体育保险的对策

第十一章 2007-2008年中国保险营销策略分析

第一节 2007-2008年中国保险市场营销分析

- 一、保险营销市场发展情况
- 二、中国保险营销及营销模式浅析

第二节 2007-2008年保险服务营销分析

- 一、保险服务营销概述
- 二、保险服务营销三重特征

第三节 2007-2008年保险网络营销分析

- 一、网络保险营销的特点
- 二、网络保险营销的优势
- 三、中国保险网络营销的尝试
- 四、网络保险营销策略与建议

第四节 2007-2008年中国保险营销存在的问题

- 一、保险公司市场营销存在的问题及成因分析
- 二、保险公司市场营销制约因素
- 三、保险网络营销的缺陷
- 四、浅析中国保险营销的理念误区

第五节 2007-2008年中国保险行业的营销策略

- 一、培育中国保险公司市场营销理念的对策
- 二、保险业营销的创新思路
- 三、中国保险业营销策略分析
- 四、保险业营销渠道的整合分析

五、保险市场转型过程中营销策略

第十二章2007-2008年全国主要地区保险业发展态势分析

第一节 北京保险业

- 一、北京保险业实现快速理赔
- 二、北京保险业创新推行医疗责任保险
- 三、北京保险业发展的市场要素分析
- 四、发展北京保险业新思路

第二节 深圳保险业

- 一、2007-2008年深圳保险业经营分析
- 二、深圳保险业创新发展农民工保险浅析

第三节 江苏保险业

- 一、江苏保险业活力之源
- 二、外资保险冲击江苏保险市场
- 三、做大做强江苏保险业的对策

第四节 山东保险业

- 一、山东保险业整体概述
- 二、2007-2008年山东保险业发展现状
- 三、山东保险业寻求新突破

第五节 上海保险业

- 一、2007-2008年上海保险市场分析
- 二、上海保险业面临的挑战

第十三章2007-2008年中国保险业市场竞争力研究

第一节2007-2008年保险竞争状况分析

- 一、保险竞争格局
- 二、中国保险市场竞争分析
- 三、保险竞争格局的发展变化
- 四、保险业市场竞争认识的深化和发展

第二节2007-2008年中国保险业竞争力分析

- 一、保险业竞争力的横纵向对比
- 二、中国保险业竞争力弱势分析及发展建议

三、中国保险业竞争力前瞻

第三节 2007-2008年中国保险竞争环境分析

一、保险竞争的宏观和微观环境

二、保险业竞争的政策环境探讨

第四节 2007-2008年中国提升保险业竞争力的策略

一、民族保险业竞争力提升的对策分析

二、提升中国保险业国际竞争力的策略

三、提高保险业竞争力的途径

四、提高保险市场竞争力的政策措施

第十四章 2007-2008年中保险重点企业市场竞争力与关键性财务分析

第一节 中国人寿保险公司

一、企业基本概况

二、2007-2008年企业经营与关键性财务数据分析

三、2007-2008年企业综合竞争力分析

三、企业未来发展战略与规划

第二节 中国平安保险股份有限公司

一、企业基本概况

二、2007-2008年企业经营与关键性财务数据分析

三、2007-2008年企业综合竞争力分析

三、企业未来发展战略与规划

第三节 中国太平洋保险股份公司

一、企业基本概况

二、2007-2008年企业经营与关键性财务数据分析

三、2007-2008年企业综合竞争力分析

三、企业未来发展战略与规划

第四节 中国人民财产保险股份有限公司

一、企业基本概况

二、2007-2008年企业经营与关键性财务数据分析

三、2007-2008年企业综合竞争力分析

三、企业未来发展战略与规划

第五节 中保国际控股有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2007-2008年企业经营与关键性财务数据分析
- 三、2007-2008年企业综合竞争力分析
- 三、企业未来发展战略与规划

第六节 太平人寿公司

- 一、企业基本概况
- 二、2007-2008年企业经营与关键性财务数据分析
- 三、2007-2008年企业综合竞争力分析
- 三、企业未来发展战略与规划

第七节 中华联合财产保险公司

- 一、企业基本概况
- 二、2007-2008年企业经营与关键性财务数据分析
- 三、2007-2008年企业综合竞争力分析
- 三、企业未来发展战略与规划

第八节 泰康人寿保险公司

- 一、企业基本概况
- 二、2007-2008年企业经营与关键性财务数据分析
- 三、2007-2008年企业综合竞争力分析
- 三、企业未来发展战略与规划

第九节 新华人寿保险股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2007-2008年企业经营与关键性财务数据分析
- 三、2007-2008年企业综合竞争力分析
- 三、企业未来发展战略与规划

第十一节 略.....

第十五章 2007-2008年中国保险业资金运营分析

第一节 2007-2008年保险业资金运用状况分析

- 一、国外保险资金运作模式
- 二、全球保险资金运用比较分析
- 三、2007-2008年保险资金运用简况
- 四、2007-2008年保险资金投资收益分析

第二节2007-2008年保险资金入市情况及运用渠道分析

一、保险资金直接入市的市场影响

二、保险外汇资金境外运用渠道拓宽

第三节2007-2008年保险资金有效管理的建议

一、保险资金运用定位精细管理分析

二、构建保险资金信用风险管理体系浅析

三、保险资金高效运作机制建立的途径

四、保险资金运用的管理措施

第十六章 2008-2010年中国保险业前景及趋势分析

第一节2008-2010年国际保险业趋势分析

一、未来国际保险业发展展望

二、国际保险业六大发展趋势

三、欧洲保险市场的发展趋势

第二节2008-2010年中国保险业的发展预测及趋势

一、中国未来保险业发展预测

二、中国保险市场八大发展趋势

三、中国保险业经营环境发展趋势

四、保险业信息化趋势日益明显

第三节2008-2010年中国保险业主要产品发展趋势

一、中国保险产品发展趋势

二、理财保险发展趋势分析

三、中国健康保险业的发展趋势

附录

附录一：中华人民共和国保险法

附录二：中华人民共和国财产保险合同条例

附录三：机动车交通事故责任强制保险条例

附录四：中华人民共和国外资保险公司管理条例实施细则

附录五：中华人民共和国外资保险公司管理条例

附录六：失业保险条例

附录七：健康保险管理办法

附录八：保险许可证管理办法

附录九：保险公司养老保险业务管理办法

附录十：保险资金境外投资管理暂行办法

附录十一：保险公司设立境外保险类机构管理办法

附录十二：非保险机构投资境外保险类企业管理办法

图表目录：

图表：2004-2008年全球国民生产总值增长情况

图表：美国保险公司数量

图表：2007-2008年英国长期保险业务纯保费收入情况

图表：2007-2008年英国长期业务的保险给付情况

图表：英国长期业务资金及普通保险业务投资情况

图表：英国保险资金动用情况表

图表：世界各国保险公司数量

图表：俄罗斯保险市场保费收入

图表：俄罗斯保险赔付情况

图表：2007-2008年越南寿险市场中外资公司占比情况

图表：2007-2008年乌克兰保险收入情况表

图表：2003-2008年乌克兰人均保费支出情况表

图表：乌克兰10大非寿险公司保费收入情况

图表：乌克兰十大寿险公司保费收入情况

图表：全国各地保费收入占比情况

图表：境内外资再保险公司保费收入增长情况

图表：2000-2008年人寿保险公司及财产保险公司保费收入情况

图表：2007-2008年主要国家的经济与保费收入数据

图表：2000-2008年中国国内生产总值及人均国内生产总值

图表：2006-2008年保险市场经营数据

图表：2006-2008年全国各地区原保险保费收入情况表

图表：2007-2008年人寿保险公司保费收入情况表

图表：2007-2008年中国寿险业原保险保费收入及结构

图表：利率与各寿险险种保费收入的相关系数

图表：利率与各寿险险种退保金支出的相关系数

图表：2007-2008年底中国寿险公司和产险公司的资金运用结构

图表：世界各国和地区未成年人最高死亡保险金额与人均年收入比例

图表：2007-2008年财产保险公司保费收入情况表

图表：2007-2008年东部部分省市旅游业发展相关数据

图表：宁波市近三年旅游收入和旅游保费收入对比表

图表：2007-2008年保险专业中介机构数量统计表

图表：2007-2008年保险专业中介机构地域分布及市场准入情况表

图表：2003-2008年保险中介机构审批数量季度变化图

图表：2003-2008年各类保险中介机构分季度数量图

图表：各类保险专业中介机构数量分季度占比图

图表：2007-2008年保险中介机构从业人员持证情况

图表：保险营销员持证率变化趋势图

图表：保险营销员人数变化趋势图

图表：2007-2008年保险中介渠道保费占比图

图表：2007年保险兼业代理机构数量情况

图表：2007年保险兼业代理机构业务情况

图表：2007年保险兼业代理机构经营情况

图表：2002年四季度-2007年四季度保险营销员数量变化情况

图表：友邦业务趋势图

图表：友邦历年保费收入及增幅

图表：2006-2008年中国人寿主要财务数据

图表：2006-2008年中国人寿非经常性损益项目和金额

图表：2006-2008年中国人寿主要会计数据和财务指标

图表：2007年中国人寿净利润表

图表：2006-2008年中国平安主要财务数据

图表：2006-2008年中国平安非经常性损益项目和金额

图表：2006-2008年中国平安主要会计数据和财务指标

图表：2008年中国平安利润表

图表：2006-2008年中国太保主要财务数据

图表：2007-2008年中国太保非经常性损益项目和金额

图表：2006-2008年中国太保主要会计数据和财务指标

图表：2007年中国太保保费收入按地区分析

图表：2008年中国太保利润表

图表：新华保险发展情况一览表

图表：2007年中国保险市场营销模式占比情况

图表：保险市场营销模式

图表：中国人寿和中国平安总投资收益对比

图表：保险业竞争分析图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42884.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。