



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年中国家电产品平面广告监测月报

一、调研说明

《2006年中国家电产品平面广告监测月报》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42907.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2005年12月31日之前预定某一行业2006年全年平面广告监测月度或季度报告并付全款，则免费赠送2005或2006年平面媒体广告监测年度分析报告一份。

2006年1月28日之前预定某一行业2006年全年平面广告监测月度或季度报告并付全款，则免费赠送2005或2006年平面媒体广告监测半年度分析报告一份。

在2005年12月31日前，除上述优惠政策外，凡是预定某一行业两份以上报告的用户，可以免费得到该产品2005年的平面广告投放数据库。

家电产品平面媒体广告监测月度分析报告所监测的产品包括：饮水机、液晶电视、洗衣机、微波炉、太阳能热水器、燃气灶、空气加湿器、空调、净水器、电热水器、电磁炉、电冰箱、等离子电视、抽油烟机、CRT电视、抽油烟机、电动剃须刀。

一、某家电产品行业综述 二、某家电产品广告投放和新闻传播策略综述

1、某家电产品广告投放综述 2、某家电产品新闻传播综述 3、某家电产品广告投放和新闻传播对比分析 三、前十品牌广告投放和新闻传播特点分析

1、企业相关信息 2、广告投放及新闻传播分析 四、某家电产品广告投放策略研究

1、重点品牌广告总量分析 2、重点品牌广告投放区域策略分析 3、重点品牌广告投放城市策略分析 4、重点品牌广告投放媒体策略分析 5、重点品牌广告类别分析 6、重点品牌广告主分析 7、重点品牌产品类别广告投放分析 五、某家电产品新闻传播策略分析

1、重点品牌新闻曝光频次分析 2、重点品牌新闻投放区域策略分析 3、重点品牌新闻投放城市策略分析 4、重点品牌新闻媒体投放策略分析 5、重点品牌新闻宣传类别分析 6、重点品牌产品类别新闻量分析

图表目录 图：2-1 某家电产品广告总量分布图：2-2 某家电产品公关新闻量分布图：2-3-1 某家电产品广告及新闻量区域分布图：2-3-2 某家电产品广告及新闻量媒体分布图：3-2-1 广告及公关新闻投放总量分布图：3-2-2 广告及公关新闻主题投放量分布图：3-2-3 广告及公关新闻主题投放区域分布图：4-1-1 重点品牌广告总量及频数分布表：4-1-1 重点品牌广告总量及频数分布图：4-2-1 重点品牌广告量区域分布表：4-2-1 重点品牌广告量区域分布图：4-3-1 重点品牌广告量城市策略分布表：4-3-1 重点品牌广告量城市策略分布图：4-4-1 重点品牌广告量媒体分布表：4-4-1 重点品牌广告量媒体分布图：4-5-1 重点品牌广告类型分布表：4-5-1 重点品牌广告类型分布图：4-6-1 重点品牌广告主广告量分布表：4-7-1 重点品牌产品类别广告量分布图：5-1-1 重点品牌媒体曝光频次分布表：5-1-1 重点品牌媒体曝光频次、字数分布图：5-2-1 重点品牌新闻量区域分布表：5-2-1 重点品牌新闻量区域分布图：5-3-1 重点品牌新闻量在重点的城市（前十名）分布图：5-4-1 重点品牌新闻量媒体类型分布表：5-4-1 重点品牌新闻量重点媒体分布图：5-5-1 重点品牌文

章类型分布表：5-5-1 重点品牌新闻类型分布图：5-6-1 重点品牌产品类别新闻量分布表
：5-6-1 重点品牌产品类别新闻量分布 监测范围：重要全国性、地区性大众媒体及行业媒体
约600家

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42907.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。