



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国城市热水器市场调研报告

一、调研说明

《中国城市热水器市场调研报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42908.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【目录】第一章 中国城市居民家庭的基本状况分析

第一节 中国城市居民家庭的月收入状况

第二节 中国城市居民家庭的水电消费环境

第三节 中国城市居民家庭的住房结构状况 第二章 中国城市热水器市场现状分析

第一节 中国城市热水器市场的总体规模

第二节 不同区域的城市热水器市场规模

第三节 城市居民家庭拥有的热水器产品特征及使用状况

第四节 拥有热水器的城市居民家庭特征 第三章 中国城市热水器市场潜量分析

第一节 中国城市热水器市场潜量

第二节 不同区域的城市热水器市场潜量

第三节 中国城市居民家庭热水器预期购买时间

第四节 中国城市居民家庭预期购买的热水器产品特征

第五节 预期购买热水器的城市居民家庭特征 第四章 中国城市热水器品牌竞争状况分析

第一节 中国城市热水器品牌第一提及状况

第二节 中国城市热水器品牌总体知名度

第三节 中国城市居民家庭热水器品牌拥有状况

第四节 中国城市居民家庭热水器品牌忠诚度

第五节 中国城市居民家庭热水器品牌发展潜力对比

第六节 重点城市品牌竞争状况

第七节 其他热水器品牌的市场地位 第五章 中国城市居民热水器消费习惯分析

第一节 中国城市居民家庭热水器购买地点选择

第二节 促销行为对城市热水器销售的影响

第三节 中国城市居民家庭热水器消费行为特性

第四节 中国城市居民家庭信息来源渠道 图表目录：

图表 中国城市居民家庭月收入分布状况示意图

图表 三大经济区城市居民家庭的月收入状况示意图

图表 六大行政区城市居民家庭的月收入状况示意图

图表 中国城市居民家庭支出水费状况示意图

图表 水费支出与热水器拥有状况相关性对比一览表

图表 三大经济区城市居民家庭水费支出状况示意图

图表 六大行政区城市居民家庭水费支出状况示意图

图表 中国城市居民家庭电费支出状况示意图

图表 电费支出与热水器拥有状况相关性对比一览表

图表 三大经济区城市居民家庭电费支出状况示意图

图表 六大行政区城市居民家庭电费支出状况示意图

图表 中国城市居民家庭住房产权状况示意图

图表 中国城市居民家庭住房类型状况示意图

图表 三大经济区城市居民家庭住房产权状况示意图

图表 三大经济区城市居民家庭住房类型状况示意图

图表 六大行政区城市居民家庭住房产权状况示意图

图表 六大行政区城市居民家庭住房类型状况示意图

图表 中国城市居民家庭居住面积示意图

图表 中国城市居民家庭厨房面积示意图

图表 中国城市居民家庭卫生间面积示意图

图表 三大经济区城市居民家庭居住面积状况示意图

图表 三大经济区城市居民家庭厨房面积状况示意图

图表 三大经济区城市居民家庭卫生间面积状况示意图

图表 六大行政区城市家庭居民居住面积状况示意图

图表 六大行政区城市居民家庭厨房面积状况示意图

图表 六大行政区城市居民家庭卫生间面积状况示意图

图表 中国城市居民家庭热水器普及状况示意图

图表 三大经济区中国城市居民家庭热水器普及状况示意图

图表 六大行政区中国城市居民家庭热水器普及状况示意图

图表 各级城市居民家庭热水器普及状况示意图

图表 超大城市居民家庭热水器普及状况示意图

图表 中国城市居民家庭热水器拥有类型示意图

图表 三大经济区城市居民家庭热水器拥有类型示意图

图表 六大行政区城市居民家庭热水器拥有类型示意图

图表 分区域燃气热水器与电热水器拥有对比系数示意图

图表 城市家庭热水器使用频次状况示意图

图表 三大经济区城市居民家庭热水器使用频次状况示意图

图表 六大行政区城市居民家庭热水器使用频次状况示意图

图表 城市居民家庭热水器的安装方式示意图

图表 城市居民家庭热水器的维修方式示意图

图表 城市居民家庭不同类型热水器的安装方式示意图

图表 城市居民家庭不同类型热水器的维修方式示意图

图表 不同级别城市居民家庭热水器的安装方式示意图

图表 不同级别城市居民家庭热水器的维修方式示意图

图表 城市居民家庭热水器的维修满意度状况示意图

图表 城市居民家庭淘汰的热水器类型分布示意图

图表 城市居民家庭热水器更替状况一览表

图表 三大经济区城市居民家庭淘汰的热水器类型分布示意图 图表 六大行政区城市居民家庭淘汰的热水器类型分布示意图 图表 分区域热水器淘汰类型与热水器拥有类型对比系数示意图

图表 城市居民家庭不同类型热水器淘汰原因对比示意图

图表 城市居民家庭拥有燃气热水器类型示意图

图表 拥有直排式燃气热水器家庭更新预期（一年）示意图

图表 城市居民家庭对拥有的燃气热水器的满意度状况示意图 图表 城市居民家庭拥有的电热水器容积状况示意图

图表 城市居民家庭对拥有的电热水器的满意度状况示意图

图表 城市居民家庭拥有的家庭热水中心容积状况示意图

图表 城市居民家庭拥有的家庭热水中心容积状况示意图

图表 城市居民家庭对热水器安装的满意时间示意图

图表 城市居民家庭对热水器维修的满意时间示意图

图表 城市居民家庭对热水器售后服务的需求状况示意图

图表 拥有热水器的城市居民家庭结构特征示意图

图表 拥有热水器的城市居民受教育程度状况示意图

图表 拥有热水器的城市居民主要从事的职业状况示意图

图表 拥有热水器的城市居民家庭收入状况示意图

图表 城市居民家庭平均水费支出状况示意图

图表 拥有热水器的城市居民家庭水费支出状况示意图

图表 城市居民家庭平均电费支出状况示意图

图表 拥有热水器的城市居民家庭电费支出状况示意图

图表 拥有热水器的城市居民家庭住房状况示意图

图表 拥有热水器的城市居民家庭住房产权状况示意图

图表 城市居民家庭平均住房面积状况示意图

图表 拥有热水器的城市居民家庭住房面积状况示意图

图表 城市居民家庭平均卫生间面积状况示意图

图表 拥有热水器的城市居民家庭卫生间面积状况示意图

图表 城市居民家庭热水器预期购买状况示意图

图表 城市居民家庭热水器预期购买量状况示意图

图表 三大经济区城市居民家庭热水器预期购买状况示意图

图表 六大行政区城市居民家庭热水器预期购买状况示意图

图表 五级城市居民家庭热水器预期购买状况示意图

图表 超大城市居民家庭热水器预期购买状况示意图

图表 超大城市热水器市场发展潜力系数对比示意图

图表 城市居民家庭热水器预期购买时间分布示意图

图表 三大经济区城市居民家庭热水器预期购买时间分布示意图 图表 六大行政区城市居民家庭热水器预期购买时间分布示意图 图表 五等级城市居民家庭热水器预期购买时间分布示意图

图表 城市居民家庭预期购买的热水器类型示意图

图表 不同热水器类型市场发展潜力对比示意图

图表 三大经济区城市居民家庭预期购买的热水器类型示意图 图表 六大行政区城市居民家庭预期购买的热水器类型示意图 图表 不同级别城市居民家庭预期购买的热水器类型示意图

图表 城市居民家庭预期购买的热水器外观主色调分布状况示意图 图表 城市居民家庭预期购买的热水器容积段分布状况示意图 图表 三大经济区城市居民家庭预期购买的热水器容积段分布状况示意图 图表 城市居民家庭对预期购买的热水器性能指标重视程度示意图 图表 城市居民家庭对预期购买热水器的产地选择对比示意图 图表 三大经济区城市居民家庭对预期购买的热水器的产地选择示意图

图表 六大行政区城市居民家庭对预期购买热水器的产地选择示意图 图表 城市居民家庭对热水器的预期支付价格示意图

图表 三大经济区城市居民家庭对热水器的预期支付价格示意图 图表 六大行政区城市居民家庭对热水器的预期支付价格示意图 图表 五等级城市居民家庭对热水器的预期支付价格示意图

图表 不同类型热水器的预期支付价格示意图

图表 不同类型热水器的预期支付价格示意图

图表 预期购买电热水器的城市居民家庭不选择燃气热水器的原因示意图 图表 预期购买燃气热水器的城市居民家庭不选择电热水器的原因示意图 图表 城市居民家庭对强排式燃气热水器的了解程度示意图

图表 三大经济区城市居民家庭对强排式热水器的了解程度示意图 图表 六大行政区城市居民家庭对强排式热水器的了解程度示意图 图表 预期购买热水器的城市居民家庭结构特征示意图

图表 城市居民家庭热水器消费能力转移状况示意图

图表 预期购买热水器的城市居民受教育状况示意图

图表 预期购买热水器的城市居民家庭从事的职业状况示意图 图表 预期购买热水器的城市居民收入状况示意图

图表 城市居民家庭热水器消费能力转移状况示意图

图表 预期购买热水器的城市居民家庭住房状况示意图

图表 预期购买热水器的城市居民家庭住房产权状况示意图

图表 城市居民家庭平均住房面积状况示意图

图表 预期购买热水器的城市居民家庭住房面积状况示意图

图表 城市居民家庭平均卫生间面积状况示意图

图表 预期购买热水器的城市居民家庭卫生间面积状况示意图 图表 城市热水器品牌第一提及状况示意图

图表 东部沿海地区城市热水器品牌第一提及状况示意图

图表 中部地区城市热水器品牌第一提及状况示意图

图表 西部地区城市热水器品牌第一提及状况示意图

图表 华北地区城市热水器品牌第一提及状况示意图

图表 东北地区城市热水器品牌第一提及状况示意图

图表 华东地区城市热水器品牌第一提及状况示意图

图表 中南地区城市热水器品牌第一提及状况示意图

图表 西北地区城市热水器品牌第一提及状况示意图

图表 西南地区城市热水器品牌第一提及状况示意图

图表 城市热水器品牌总体知名度状况示意图

图表 东部沿海地区城市热水器品牌总体知名度状况示意图

图表 中部地区城市热水器品牌总体知名度状况示意图

图表 西部地区城市热水器品牌总体知名度状况示意图

图表 华北地区城市热水器品牌总体知名度状况示意图

图表 东北地区城市热水器品牌总体知名度状况示意图

图表 华东地区城市热水器品牌总体知名度状况示意图

图表 中南地区城市热水器品牌总体知名度状况示意图

图表 西北地区城市热水器品牌总体知名度状况示意图

图表 西南地区城市热水器品牌总体知名度状况示意图

图表 城市居民家庭拥有的热水器品牌状况示意图

图表 东部沿海地区城市居民家庭拥有的热水器品牌状况示意图 图表 中部地区城市居民家庭拥有的热水器品牌状况示意图

图表 西部地区城市居民家庭拥有的热水器品牌状况示意图

图表 华北地区城市居民家庭拥有的热水器品牌状况示意图

图表 东北地区城市居民家庭拥有的热水器品牌状况示意图

图表 华东地区城市居民家庭拥有的热水器品牌状况示意图

图表 中南地区城市居民家庭拥有的热水器品牌状况示意图

图表 西北地区城市居民家庭拥有的热水器品牌状况示意图

图表 西南地区城市居民家庭拥有的热水器品牌状况示意图

图表 中国城市居民家庭对主要热水器品牌的忠诚度

图表 城市居民家庭主要热水器品牌发展潜力对比状况示意图 图表 北京热水器品牌竞争状况示意图

图表 天津热水器品牌竞争状况示意图

图表 长春热水器品牌竞争状况示意图

图表 南京热水器品牌竞争状况示意图

图表 上海热水器品牌竞争状况示意图

图表 广州热水器品牌竞争状况示意图

图表 武汉热水器品牌竞争状况示意图

图表 西安热水器品牌竞争状况示意图

图表 重庆热水器品牌竞争状况示意图

图表 调研主要品牌一览表

图表 其他品牌的市场地位示意图

图表 城市居民家庭热水器购买地点选择状况示意图

图表 三大经济区城市居民家庭热水器购买地点选择状况示意图 图表 六大行政区城市居民家庭热水器购买地点选择状况示意图 图表 五等级城市居民家庭热水器购买地点选择状况示意图

图表 促销行为对不同的消费群体产生的影响差异对比示意图 图表 城市居民家庭对热水器最终购买决策前采取的行动示意图 图表 城市居民家庭购买热水器的消费行为特征示意图 图表 城市居民家庭购买热水器前希望了解的产品信息示意图 图表 城市居民家庭信息来源渠道示意图 图表 预期购买热水器的城市居民家庭最常收看的电视台分布状况示意图 图表 预期购买热水器的城市居民家庭最常收看的中央电视台其他频道状况示意图 图表 预期购买热水器的城市居民家庭最常阅读的报纸类别分布状况示意图 图表 12个超大城市的居民家庭阅读最多的报纸种类示意图 图表 预期购买热水器的城市居民家庭最常阅读的杂志状况示意图 图表 预期购买热水器的城市居民家庭最常收听的广播电台状况示意图 5

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42908.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。