



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国家电行业市场营销分析报告

一、调研说明

《中国家电行业市场营销分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42912.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

“计算机、网络技术、信息化”这些字眼在二十一世纪,充斥着世界的方方面面,世界因此而联系得更加紧密起来,全球化的洪流不可逆转。营销战略的确立,已成为家电行业在未来确立自己独特地位不可或缺的一项任务。目前,在中国家电行业,人们更多是从各个家电企业的内部价值链出发去进行分析,在战略中也多是沿用波特所说的“低成本、差异化、集中”战略,并且多是孤立的运用,要做到低成本竞争,就难以做到产品的差异化。但中国家电行业的情况历来比较复杂,企业发展良莠不齐,因此,这三种战略不能说就是其中哪一种就一定最好;抑或是单纯从营销角度去考虑营销战略,错把营销战术当作是营销战略实施,还鲜有人们从行业价值链的角度去尝试进行营销战略选择的研究。事实上,中国家电行业经过二十几年来的发展,从最初的引进生产线、消化吸收国外技术起步,生产水平逐步提高,品种不断增加,市场规模迅速扩大,已基本形成了生产、科研、检测、零部件生产配套比较完整的工业体系,具备了完整的行业价值链,具备了国际竞争的实力。但中国家电行业近几年在国内市场出现了疲软,在国际市场上屡屡受挫,也暴露了整个行业的一些缺陷。在核心技术、国际品牌、星级服务等高附加值环节上的缺乏,注定中...

引言 11-12 第一章 我国家电行业发展状况 12-16 1.1 家电产业的产业特性 12
1.2 我国家电行业的发展现状及趋势 12-16 第二章 我国家电行业的SWOT分析 16-21 2.1 我国家电行业所处全球化经济背景 16-17 2.2 我国家电行业的优势及劣势 17-18 2.3 经济全球化、加入WTO为我国家电业带来的机遇与威胁 18-21 第三章 我国家电行业价值链分析 21-28
3.1 价值链的概念 21-23 3.2 价值链的内涵 23-24 3.3 我国家电行业价值链分析 24-28 第四章 我国家电行业基于价值链整合的营销战略选择 28-44 4.1 跨国公司在我国家电市场的营销态势 29-34 4.2 我国家电行业营销战略的调整 34-37 4.3 我国家电行业整合价值链后的营销战略选择 37-44 结论 44-46 参考文献 46-49 附录 49-50

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42912.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。