



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国家电企业开拓美国市场营销策略的市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《中国家电企业开拓美国市场营销策略的市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42913.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本报告是在中国加入WTO以后国内生产总值稳居世界前列、在世界贸易中的大国地位不断上升、经济连续保持高速稳定增长、经济全球化的发展趋势迫使中国家电企业开拓国际市场、大型家电企业已经具备对外投资实力、家电企业到国外投资已成为必然选择的研究背景下，发现中国家电企业存在以下问题：相关制度、机制不够完善，家电企业技术创新能力薄弱，缺乏保护知识产权及名牌意识，品牌延伸不当，家电产品进入美国市场渠道不畅等，并对存在问题进行了原因分析。随着经济全球化步伐的加快，中国家电企业的竞争将由国内竞争转向国际竞争，中国家电品牌国际化的问题与机遇并存，并且利用了SWOT分析法，分析了中国家电企业开拓美国市场所具有的优势：低成本，政府政策扶持，家电企业的生产技术已经非常成熟、极具竞争力，华侨牵线搭桥；所具有的劣势：家电企业相互之间恶性竞争，家电产品品牌过多却又缺少国际知名品牌，家电企业规模小等；所面临的机会：成为WTO成员国为企业跨国经营带...

第1章 绪论 7-18 1.1 研究背景 7-11 1.2 研究意义 11 1.3 文献综述 11-15 1.4 研究内容与分析框架 15-16 1.5 研究方法 16-18 第2章 中国家电企业发展现状及美国市场现状 18-31 2.1 中国家电企业发展过程 18-19 2.2 中国家电企业发展的成功经验 19-24 2.3 中国家电企业存在问题及产生原因 24-29 2.4 美国市场现状及特点 29-31 第3章 中国家电企业与竞争对手在美国市场的对比分析 31-43 3.1 中国家电企业开拓美国市场的优势分析 31-33 3.2 中国家电企业开拓美国市场的劣势分析 33-37 3.3 中国家电企业开拓美国市场的机会分析 37-38 3.4 中国家电企业开拓美国市场的威胁分析 38-43 第4章 对日本、韩国家电企业开拓美国市场的经验借鉴 43-50 4.1 日本家电企业开拓美国市场的经验 43-45 4.2 韩国家电企业开拓美国市场的经验 45-48 4.3 中国家电企业应借鉴日韩家电企业的经验 48-50 第5章 中国家电企业开拓美国市场的策略选择 50-64 5.1 苦练内功策略 50-51 5.2 进入市场策略 51-56 5.3 扩大市场策略 56-59 5.4 巩固市场策略 59-64 结束语 64-65 参考文献 66-68

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42913.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。