



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2005年上半年中国大陆空调平面 广告监测报告

## 一、调研说明

《2005年上半年中国大陆空调平面广告监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42915.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

第一部分市场综述 一、行业动态 二、新品信息 第二部分各厂商硬性广告宣传投入构成分析  
一、2005.1-6 品牌投入分析 1、2005.1-6前十品牌月度投入对比分析（2005.1-2005.6）2  
、2005.1-6前十品牌区域投入分析（2005.1-2005.6）3、2005.1-6前十品牌城市投入分析 4  
、2005.1-6前十品牌媒体投入分析 5、2005.1-6前十品牌-广告类别投入分析 6、2005.1-6前十品  
牌-广告主性质分析 二、总体投入分析 1、2005.1-6区域投放分析 2、2005.1-6城市投放分析 3  
、2005.1-6媒体投放分析 a.媒体投放结构 b.媒体类型分析 第三部分各厂商软性媒体传播投入  
构成分析 一、2005.1-6品牌分析 1、2005.1-6前十品牌月度投入对比分析 2、2005.1-6前十品牌  
区域投入分析 3、2005.1-6前十品牌城市投入分析 4、2005.1-6前十品牌媒体投入分析 5  
、2005.1-6前十品牌-文章类别投入分析 二、总体投入分析 1、区域分析 2、城市 3、媒体分析  
a.媒体投入总体分析 b.不同类型媒体投入对比分析 图表目录 图1、2005年1-6月主要竞争品牌  
广告投放对比 图2、2005年1-6月前十品牌费用与次数对比分析 图3、2005年1-6月前十品牌月  
度投入分析 图4、2005年1-6月前十品牌区域投入分析 图4、2005年1-6月前十品牌城市投入分  
析 图5、2005年1-6月前十品牌前十媒体投入分析 图6、2005年1-6月前十品牌广告类别投入分  
析 图7、2004年1-7月前十品牌广告主性质投入分析 图8、2005年1-6月空调区域投入分析 图9  
、2005年1-6月空调城市投入分析 图10、2005年1-6月空调前十大众媒体 图11、2005年1-6月空  
调前二十媒体分析 图12、2005年1-6月前十品牌软性广告投入对比分析 图13、2005年1-6月软性  
媒体前十品牌区域投入分析 图14、2005年1-6月软性媒体前十品牌城市投入分析 图15、2005  
年1-6月软性广告前十品牌媒体投放结构 图16、2005年1-6月软性广告前十品牌文章类别结构  
图17、2005年1-6月软性广告投放区域结构 图18、2005年1-6月软性广告投放前十城市 图19  
、2005年1-6月软性广告投放前二十媒体分析 图20、2005年1-6月软性广告投放媒体性质分析  
图21、2005年1-6月软性广告投放前十大众媒体 图22、2005年1-6月软性广告投放前十行业媒体  
图23、2005年1-6月软性广告投放前十专业媒体

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42915.html>

## 三、研究方法

### 1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。