



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国寿险市场预测报告

一、调研说明

《2009年中国寿险市场预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42923.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007年，CTR(央视市场研究)进行了中国城市居民金融理财需求及金融品牌追踪研究，采取随机电话访问方式，访问了北京、上海、广州、深圳等8大城市的2407个居民。调查结果显示，保险已成为居民重要的金融资产。

2007-2008年保险市场运行的主要特点表现为保险市场平稳较快发展，业务增长速度明显加快，保险资金运用结构进一步调整，保险监管继续加强完善，服务经济社会能力明显增强。

2007年全国累计实现原保险保费收入7035.76亿元，同比增长24.75%。其中寿险业务原保险保费收入4463.75亿元，同比增长24.52%。2007年中国保险业保费收入中寿险所占的比例为63.44%。2007年保险业支付各类赔款及给付2265亿元，其中寿险业务给付1064亿元，所占比例为46.99%。2007年末，全国保险公司总资产共计29003.92亿元，比年初增加9272.60亿元，同比增长46.99%，是2002年的4.59倍，年均增长35.62%。

据中国保监会公布的数据显示：截止2008年9月份末,我国保险业原保费收入7939.63亿元,其中人身保险保费收入6099.20亿元,人寿保险保费收入5455.94亿元；我国保险业原保费支付各类赔款及给付2227.23亿元,其中人身保险支付各类赔款及给付1245.71亿元,人寿保险支付各类赔款及给付1075.10亿元。

中国作为世界上人口最多的发展中国家,保险需求是中国市场巨大消费需求的一个重要方面,经济增长和人民生活水平提高给中国保险业提供了丰富的保源，中国的寿险市场将有更辉煌的未来。但综观目前国内的寿险市场，中国寿险业将面临外资保险公司威胁中资保险公司在市场上的领先地位、日益显著的价格压力、佣金率上升和渠道竞争导致客户流失，以及保险产品多样化带来的风险等挑战。

本报告依据国家统计局、国家信息中心、国务院发展研究中心、中国保监会、中国保险行业协会、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及各省市相关统计单位提供的大量资料，对我国寿险市场的发展现状、寿险业的需求、消费者、寿险业的营销、寿险业的竞争力、寿险业的风险、寿险业的投资及发展策略等进行了深入分析，是保险公司及相关投资机构全面

把握行业发展趋势、准确了解市场运行状况，正确制定企业竞争战略和投资策略的重要参考资料。

【 目录 】

第一章 国际寿险业发展分析

第一节 国外寿险公司利率风险情况分析

- 一、各国寿险公司利率风险和利差损有关情况介绍
- 二、对我国寿险业的启示

第二节 国际寿险业资产管理发展的趋势及启示

- 一、国际寿险业资产管理发展的趋势
- 二、对我国的启示

第三节 西欧国家民众对商业寿险需求分析

- 一、作为社会保险的补充
- 二、避税
- 三、信贷担保
- 四、储蓄与投资

第四节 美国寿险业发展分析

- 一、美国寿险保险单贴现的运作及其启示
- 二、美国寿险公司的资产波动准备金分析
- 三、美国寿险公司总帐户和单独帐户的相互关系及其借鉴
- 四、美国寿险公司一般账户与单独账户投资差异
- 五、美国寿险公司资产配置变迁分析
- 六、对我国保险公司资产配置的启示

第五节 英国寿险业发展分析

- 一、英国寿险偿付能力监管变化及影响
- 二、英国寿险公司面临的风险
- 三、英国FAS对寿险公司风险监管及借鉴意义

第六节 日本寿险业发展分析

- 一、日本寿险业的盛衰变迁
- 二、日本寿险市场衰退因素分析

- 三、日本寿险商品的发展变迁及现状
- 四、日本个人寿险商品的构成及其特点

第二章 2007-2008年我国寿险市场运行分析

第一节 2007年中国保险业总体运行状况

- 一、2007年保险资金投资获利近2800亿元
- 二、2007年中国保险资金运用平均收益率达12%
- 三、2007年中国保险业实现利润360亿元
- 四、2007年全国保险公司总资产2.9万亿
- 五、2007年保险中介渠道保费收入占比首破80%
- 六、2004-2007年中国保险业资产规模情况
- 七、2004-2007年中国保险业投资情况

第二节 2004-2007年中国寿险市场运行状况

- 一、2004-2007年中国人寿保险保费收入情况
- 二、2004-2007年中国人寿保险支付各类赔款及给付情况

第三节 2008年1-9月中国寿险市场运行状况

- 一、2008年1-9月中国人寿保险保费收入情况
- 二、2008年1-9月中国人寿保险支付各类赔款及给付情况

第三章 我国寿险业需求分析

第一节 混业经营趋势下个人寿险需求的影响因素分析

- 一、影响个人寿险需求的客观因素
- 二、影响个人寿险需求的主观因素

第二节 利率变动对我国寿险需求影响分析

- 一、利率影响寿险需求的理论分析
- 二、利率影响寿险需求的作用机制
- 三、利率变动对我国寿险需求的影响
- 四、应对利率变动的对策建议

第三节 我国投资型寿险产品需求影响因素分析

- 一、续保性对寿险公司持续稳健发展的影响
- 二、保单的失效率是衡量保单续保性的工具之一
- 三、确保保单续保性的策略和方法

第四节 人寿保险需求分析

一、寿险需求分析

二、寿险需求的影响因素

第五节 我国农村人寿险市场需求分析

第六节 从城市居民保险需求看寿险产品结构

一、储蓄仍然是城市居民闲散资金的主要处置方式

二、保险消费仍然处于培育阶段

三、保险人对保险资金的运用仍然有限

四、保险监管体制应尽快完善和健全

第七节 从未来市场需求分析寿险产品开发

一、未来市场需求将对现有寿险产品结构提出较大的调整要求

二、着眼未来市场需求，积极推行寿险产品开发和结构调整

第四章 2004-2008年我国寿险重点区域分析

第一节 2004-2008年北京寿险市场分析

一、2004-2007年北京人寿保险保费收入情况

二、2004-2007年北京人寿保险支付各类赔款及给付情况

三、2008年1-9月北京人寿保险保费收入情况

四、2008年1-9月北京人寿保险支付各类赔款及给付情况

第二节 2004-2008年上海寿险市场分析

一、2004-2007年上海人寿保险保费收入情况

二、2004-2007年上海人寿保险支付各类赔款及给付情况

三、2008年1-9月上海人寿保险保费收入情况

四、2008年1-9月上海人寿保险支付各类赔款及给付情况

第三节 2004-2008年广东寿险市场分析

一、2004-2007年广东人寿保险保费收入情况

二、2004-2007年广东人寿保险支付各类赔款及给付情况

三、2008年1-9月广东人寿保险保费收入情况

四、2008年1-9月广东人寿保险支付各类赔款及给付情况

第四节 2007-2008年深圳寿险市场分析

一、2007年1-12月深圳保险业经营数据

二、2007年1-12月深圳人寿保险公司原保险保费收入情况表

三、2008年1-9月深圳保险业经营数据

四、2008年1-9月深圳人寿保险公司原保险保费收入情况表

第五节 2004-2008年江苏寿险市场分析

一、2004-2007年江苏人寿保险保费收入情况

二、2004-2007年江苏人寿保险支付各类赔款及给付情况

三、2008年1-8月江苏人寿保险保费收入情况

四、2008年1-8月江苏人寿保险支付各类赔款及给付情况

第五章 我国寿险业消费者分析

第一节 我国保险消费者分析

一、消费者对保险的认知有限

二、消费者对保险公司赔付条款的满意度较低

三、消费者对外资保险公司期望值较高

四、当前城市居民保险消费现状

五、城市居民对保险的预期需求

六、消费者获取保险信息途径

第二节 保险消费者心理分析

第三节 寿险客户满意度调查分析

第四节 国内居民个人寿险产品购买行为的规范分析

一、个人寿险产品的类型特征

二、个人寿险产品消费者购买决策行为的特征

三、影响个人寿险产品消费者购买行为的主要因素

第五节 我国不同收入客户人群购买寿险情况调查

第六节 寿险公司客户经营分析

一、客户价值及客户经营的重要性

二、目前寿险公司客户经营存在的认识误区

三、客户经营的有效途径

第六章 我国寿险业营销分析

第一节 我国寿险营销的历史沿革

一、保险市场营销理论的形成和演变

二、我国寿险营销的历史沿革

第二节 寿险营销制度的历史回顾与展望

第三节 我国寿险营销存在主要问题与改革路径分析

一、我国现有寿险营销中存在的主要问题

二、改革路径的选择

第四节 我国寿险营销制度的评价及改革

一、对寿险营销制度的评价

二、改革现行营销制度的思路

第五节 我国寿险营销模式的创新分析

一、寿险营销模式的涵义

二、我国现有寿险营销模式与面临的问题

三、寿险营销模式创新的思路

第六节 直复营销模式在我国的寿险营销中的应用

一、直复营销的内涵

二、直复营销与传统营销渠道的特征比较

三、我国寿险企业开展直复营销的前景分析

第七节 我国寿险营销内部环境的完善

第八节 寿险整合营销的战略选择

第九节 当前寿险消费者的心态及营销对策分析

一、科学的产品创新策略

二、奇特的产品宣传策略

三、优质的产品服务策略

第七章 我国寿险业的竞争力分析

第一节 寿险产品多样化、服务差异化及其竞争优势

一、寿险产品品种数量与客户满意度

二、寿险产品品种数量、差异化服务与客户满意度

三、寿险客户对于服务的需求高于其他行业

四、寿险企业的客户价值创造

五、产品多样化、服务差异化与寿险企业竞争优势策略

第二节 中国寿险企业核心竞争力的提升

一、核心竞争力特征及其内容

二、确定寿险公司的核心竞争力，提高相关能力和水平

第三节 打造我国寿险业核心竞争力

一、核心竞争力的基本内涵

二、核心竞争力的主要特性

三、打造核心竞争力的路径

第四节 中资寿险公司的市场竞争战略分析

一、目前我国寿险市场的发展特征和趋势

二、中资寿险公司市场战略

第八章 我国寿险业发展综合分析

第一节 中国寿险业发展面临的障碍

一、中国寿险业列强

二、外资寿险咄咄逼人

三、个人险收缩，但仍处主导地位

四、竞争手段趋同

五、投资渠道受限

六、利润压力严重

七、关注四项改革

第二节 中国寿险业的发展分析

一、经济持续发展与社会保障体系对于中国至关重要

二、中国寿险市场正在经历蜕变

三、投连万能险推动寿险持续发展

四、人寿保险业是解决社会保障问题的有效手段

五、做大做强中国的寿险业的分析

第三节 我国寿险市场结构分析

一、市场集中度分析

二、产品与服务差异分析

三、市场进入壁垒分析

第四节 我国寿险结构调整分析

一、合理险种结构的重要性

二、目前寿险公司在险种结构调整中存在的误区

三、产生误区的原因

四、正确调整寿险公司业务结构的对策

第五节 寿险经营中结构性缺隐的危害与防治

- 一、当前我国寿险经营中结构性缺陷的主要表现及危害
- 二、我国寿险业发生结构性缺陷的主要原因
- 三、我国寿险业优化业务结构的基本思路

第六节 我国寿险公司代理、经纪渠道业务现状分析

- 一、我国寿险公司代理、经纪渠道业务发展现状
- 二、寿险公司开拓代理、经纪渠道的现实选择

第七节 新形势下寿险公司运营系统建设分析

- 一、寿险公司运营系统建设面临的新形势
- 二、新形势下寿险公司运营系统建设的目标和措施

第八节 农村人寿保险的发展分析

- 一、农村人寿保险发展的现实基础
- 二、农村人寿保险发展的制约因素
- 三、农村人寿保险发展的可遵循原则
- 四、农村人寿保险的经营管理策略

第九章 我国寿险业的投资分析

第一节 寿险资金运用中的投资理念分析

- 一、国外投资理念发展与演变
- 二、中国资本市场投资理念变迁特点
- 三、寿险资金运用基本理念：价值投资

第二节 我国寿险资金进入风险投资可行性分析

- 一、当前我国寿险资金投资的困境
- 二、美、英等国保险资金投资的概况
- 三、我国寿险资金运用于风险投资的适宜性分析
- 四、寿险资金运用于风险投资的可行模式

第三节 我国寿险投资问题分析及国际借鉴

- 一、我国寿险投资的现状与问题
- 二、寿险投资的国际比较分析
- 三、国际寿险投资经验对我国的启示

第四节 低利率环境下寿险公司投资挑战与对策

- 一、利率环境及其主要成因

二、低利率对寿险业发展的影响

三、应对低利率环境挑战的对策

第五节 寿险保险资金投资国际比较与建议

一、保险资金有效运用的重要意义

二、国外保险公司资金运用情况比较

三、国内保险公司在投资方面存在的问题

四、对策与建议

第十章 我国寿险业的风险分析

第一节 我国寿险业面临的主要风险

一、市场竞争风险

二、资金运用风险

三、市场风险

四、经营风险

第二节 新环境下寿险企业将面临的经营风险分析

一、利率上升预期暗含退保风险

二、信息系统风险危及保险企业安全运营

三、金融控股集团可能带来负协同效应

四、投资渠道的放宽扩大资金运用风险

第三节 我国寿险公司风险管理的现状

第四节 我国寿险业全面风险管理分析

一、全面风险管理的内涵

二、利用全面风险管理解决我国寿险公司风险管理中的问题

第五节 寿险公司的利率风险及其管理分析

一、寿险产品利率风险产生的根源

二、市场利率变化对寿险公司经营影响的具体分析

三、寿险公司存在的利率风险

四、利率风险的防范和管理

第六节 寿险公司经营风险的防范与化解分析

一、寿险经营的特点

二、寿险经营中面临的主要风险

三、寿险经营风险的防范与化解

第七节 化解我国寿险业利差损风险分析

一、我国寿险业利差损的形成原因分析

二、从资产负债管理角度化解利差损风险的主要措施

第十一章 我国寿险业的发展策略分析

第一节 推动中国寿险业发展的策略分析

第二节 我国寿险业面对利率变化的策略选择

一、寿险业的利率风险及其主要表现

二、我国寿险业当前面临的利率困境

三、缓解我国寿险业利率困境的策略选择

第三节 我国寿险公司资产负债管理的对策

一、实施资产负债管理的流程

二、人寿保险资产负债管理面临的问题

三、我国寿险公司资产负债管理的对策

部分图表目录

图表：2008年1-9月中国保险业保费收入总体情况 单位：万元

图表：2008年1-9月中国人身险保费收入情况 单位：万元

图表：2008年1-9月中国人寿保险保费收入情况 单位：万元

图表：2008年1-9月中国人身保险保费收入中人寿保险所占的比例

图表：2008年1-9月中国保险业保费收入中人寿保险所占的比例

图表：2008年1-9月全国寿险总保费排行榜情况

图表：2008年1-9月人寿保险公司原保险保费收入情况表 单位：万元

图表：2008年1-9月全国各地原保险保费收入情况表 单位：万元

图表：2008年1-9月中国保险业支付各类赔款及给付总体情况 单位：万元

图表：2008年1-9月中国人身保险支付各类赔款及给付情况 单位：万元

图表：2008年1-9月中国人寿保险支付各类赔款及给付情况 单位：万元

图表：2008年1-9月中国人身保险支付各类赔款及给付中人寿保险所占的比例

图表：2008年1-9月中国保险业支付各类赔款及给付中人寿保险所占的比例

图表：2008年1-9月北京总保费收入情况 单位：万元

图表：2008年1-9月北京人身保险保费收入 单位：万元

图表：2008年1-9月北京人寿保险保费收入 单位：万元

图表：2008年1-9月北京人寿保险保费收入占北京市人身保险保费收入的比例

图表：2008年1-9月北京人寿保险保费收入占北京市总保费收入的比例

图表：2008年1-9月北京寿险总保费排行榜情况

图表：2008年1-9月北京人寿保险公司原保险保费收入情况表 单位：万元

图表：2008年1-9月北京保险业支付各类赔款及给付总体情况 单位：万元

图表：2008年1-9月北京人身保险支付各类赔款及给付情况 单位：万元

图表：2008年1-9月北京人寿保险支付各类赔款及给付情况 单位：万元

图表：2008年1-9月北京人身保险支付各类赔款及给付中人寿保险所占的比例

图表：2008年1-9月北京保险业支付各类赔款及给付中人寿保险所占的比例

图表：2008年1-9月上海总保费收入情况 单位：万元

图表：2008年1-9月上海人身保险保费收入 单位：万元

图表：2008年1-9月上海人寿保险保费收入 单位：万元

图表：2008年1-9月上海人寿保险保费收入占上海市人身保险保费收入的比例

图表：2008年1-9月上海人寿保险保费收入占上海市总保费收入的比例

图表：2008年1-9月上海寿险总保费排行榜

图表：2008年1-9月上海人寿保险公司原保险保费收入情况表 单位：万元

图表：2008年1-9月上海保险业支付各类赔款及给付总体情况 单位：万元

图表：2008年1-9月上海人身保险支付各类赔款及给付情况 单位：万元

图表：2008年1-9月上海人寿保险支付各类赔款及给付情况 单位：万元

图表：2008年1-9月上海人身保险支付各类赔款及给付中人寿保险所占的比例

图表：2008年1-9月上海保险业支付各类赔款及给付中人寿保险所占的比例

图表：2008年1-9月广东总保费收入情况 单位：万元

图表：2008年1-9月广东人身保险保费收入 单位：万元

图表：2008年1-9月广东人寿保险保费收入 单位：万元

图表：2008年1-9月广东人寿保险保费收入占广东省人身保险保费收入的比例

图表：2008年1-9月广东人寿保险保费收入占广东省总保费收入的比例

图表：2008年1-9月广东省辖区各地区原保险保费收入情况表 单位：万元

图表：2008年1-9月广东保险业支付各类赔款及给付总体情况 单位：万元

图表：2008年1-9月广东人身保险支付各类赔款及给付情况 单位：万元

图表：2008年1-9月广东人寿保险支付各类赔款及给付情况 单位：万元

图表：2008年1-9月广东人身保险支付各类赔款及给付中人寿保险所占的比例

图表：2008年1-9月广东保险业支付各类赔款及给付中人寿保险所占的比例

图表：2008年1-9月深圳保险业经营数据 单位：万元

图表：2008年1-9月深圳人寿保险公司原保险保费收入情况表 单位：万元

图表：2008年1-8月江苏总保费收入情况 单位：万元

图表：2008年1-8月江苏人身保险保费收入 单位：万元

图表：2008年1-8月江苏人寿保险保费收入 单位：万元

图表：2008年1-8月江苏人寿保险保费收入占江苏省人身保险保费收入的比例

图表：2008年1-8月江苏人寿保险保费收入占江苏省总保费收入的比例

图表：2008年1-8月人寿保险公司原保险保费收入情况表 单位：万元

图表：2008年1-8月江苏辖区各地区原保险保费收入情况表 单位：万元

图表：2008年1-8月江苏保险业支付各类赔款及给付总体情况 单位：万元

图表：2008年1-8月江苏人身保险支付各类赔款及给付情况 单位：万元

图表：2008年1-8月江苏人寿保险支付各类赔款及给付情况 单位：万元

图表：2008年1-8月江苏人身保险支付各类赔款及给付中人寿保险所占的比例

图表：2008年1-8月江苏保险业支付各类赔款及给付中人寿保险所占的比例

图表：2007年1-12月全国寿险总保费排行榜

图表：2007年1-12月人寿保险公司原保险保费收入情况表 单位：万元

图表：2007年1-12月全国各地区原保险保费收入情况表 单位：万元

图表：2007年1-12月深圳保险业经营数据 单位：万元

图表：2007年1-12月深圳人寿保险公司原保险保费收入情况表 单位：万元

图表：2004-2007年中国保险业资产规模情况图 单位：亿元

图表：2004-2007年中国保险业投资规模情况图 单位：亿元

图表：2004-2007年中国保险业保费收入总体情况图 单位：亿元

图表：2004-2007年中国人身保险保费收入总体情况图 单位：亿元

图表：2004-2007年中国人寿保险保费收入情况图 单位：亿元

图表：2004-2007年中国人身保险保费收入中人寿保险所占的比例

图表：2004-2007年中国保险业保费收入中人寿保险所占的比例

图表：2004-2007年中国保险业支付各类赔款及给付总体情况图 单位：亿元

图表：2004-2007年中国人身保险支付各类赔款及给付总体情况图 单位：亿元

图表：2004-2007年中国人寿保险支付各类赔款及给付情况图 单位：亿元

图表：2004-2007年中国人身保险支付各类赔款及给付中人寿保险所占的比例图

图表：2004-2007年中国保险业支付各类赔款及给付中人寿保险所占的比例图

图表：2004-2007年北京总保费收入情况 单位：亿元

图表：2004-2007年北京人身保险保费收入情况 单位：亿元

图表：2004-2007年北京人寿保险保费收入情况 单位：亿元

图表：2004-2007年北京人寿保险保费收入占北京市人身保险保费收入的比例

图表：2004-2007年北京人寿保险保费收入占北京市总保费收入的比例

图表：2004-2007年北京保险业支付各类赔款及给付总体情况 单位：亿元

图表：2004-2007年北京人身保险支付各类赔款及给付情况 单位：亿元

图表：2004-2007年北京人寿保险支付各类赔款及给付情况 单位：亿元

图表：2004-2007年北京人身保险支付各类赔款及给付中人寿保险所占的比例

图表：2004-2007年北京保险业支付各类赔款及给付中人寿保险所占的比例

图表：2004-2007年上海总保费收入情况 单位：亿元

图表：2004-2007年上海人身保险保费收入情况 单位：亿元

图表：2004-2007年上海人寿保险保费收入情况 单位：亿元

图表：2004-2007年上海人寿保险保费收入占上海市人身保险保费收入的比例

图表：2004-2007年上海人寿保险保费收入占上海市总保费收入的比例

图表：2004-2007年上海保险业支付各类赔款及给付总体情况 单位：亿元

图表：2004-2007年上海人身保险支付各类赔款及给付情况 单位：亿元

图表：2004-2007年上海人寿保险支付各类赔款及给付情况 单位：亿元

图表：2004-2007年上海人身保险支付各类赔款及给付中人寿保险所占的比例

图表：2004-2007年上海保险业支付各类赔款及给付中人寿保险所占的比例

图表：2004-2007年广东总保费收入情况 单位：亿元

图表：2004-2007年广东人身保险保费收入情况 单位：亿元

图表：2004-2007年广东人寿保险保费收入情况 单位：亿元

图表：2004-2007年广东人寿保险保费收入占广东省人身保险保费收入的比例

图表：2004-2007年广东人寿保险保费收入占广东省总保费收入的比例

图表：2004-2007年广东保险业支付各类赔款及给付总体情况 单位：亿元

图表：2004-2007年广东人身保险支付各类赔款及给付情况 单位：亿元

图表：2004-2007年广东人寿保险支付各类赔款及给付情况 单位：亿元

图表：2004-2007年广东人身保险支付各类赔款及给付中人寿保险所占的比例

图表：2004-2007年广东保险业支付各类赔款及给付中人寿保险所占的比例

图表：2004-2007年江苏总保费收入情况 单位：亿元

图表：2004-2007年江苏人身保险保费收入情况 单位：亿元

图表：2004-2007年江苏人寿保险保费收入情况 单位：亿元

图表：2004-2007年江苏人寿保险保费收入占江苏省人身保险保费收入的比例

图表：2004-2007年江苏人寿保险保费收入占江苏省总保费收入的比例

图表：2004-2007年江苏保险业支付各类赔款及给付总体情况 单位：亿元

图表：2004-2007年江苏人身保险支付各类赔款及给付情况 单位：亿元

图表：2004-2007年江苏人寿保险支付各类赔款及给付情况 单位：亿元

图表：2004-2007年江苏人身保险支付各类赔款及给付中人寿保险所占的比例

图表：2004-2007年江苏保险业支付各类赔款及给付中人寿保险所占的比例

图表：2007年保险资金实现投资收益情况 单位：亿元

图表：2007年保险资金实现投资收益比例情况

图表：2007年万能险和投连险保费收入对比 单位：亿元

图表：2007年万能险和投连险保费收入增长率对比

图表：2007年万能险和投连险保费收入占寿险保费收入的比例

图表：2006-2007年万能险保费收入占寿险保费收入的比例

图表：2006-2007年投连险保费收入占寿险保费收入的比例

图表：1985-2007年的一年期存款利率及寿险预定利率调整表

图表：FCB坐标方格

图表：FAS对偿付能力不足的干涉程度

图表：我国居民未来保险产品选择意向图

图表：收入与寿险需求的关系示意图

图表：保险与个人资产作用比较示意图

图表：升息对寿险需求的替代效应和价格效应

图表：雅瑞模型中考虑的四种情形

图表：十大城市居民投资倾向对比

图表：发达国家金融体系组成比例

图表：中国城市家庭对保险的认知度

图表：我国居民对外资公司的期望

图表：我国城市居民保险拥有情况图

图表：我国居民保费支出随收入增长图

图表：我国居民未来三年保险购买意向

图表：消费者特征维上各影响因子的影响权重

图表：不同收入客户人群的比例

图表：不同收入寿险客户的年缴保费

图表：不同收入寿险客户购买的保险种类差异
图表：不同人群的选择中、外资保险公司的比例
图表：不同人群对险种的选择比例
图表：不同人群从保险营销员购买寿险的比例
图表：不同人群从银行购买寿险的比例
图表：各行业顾客留存率增加5%带来的利润增加
图表：寿险产品品种数量与客户满意度
图表：寿险产品品种数量、差异化与客户满意度
图表：寿险企业的客户价值创造
图表：产品多样化、服务差异化与寿险企业竞争优势策略
图表：世界各国寿险业保险深度
图表：世界各国个人金融资产分布
图表：寿险全面风险管理与传统风险管理的比较
图表：全面风险管理架构
图表：国外某些企业建立的风险管理信息系统
图表：我国保险资金运用状况
图表：资产负债管理架构

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42923.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。