



艾凯咨询
ICAN Consulting

四川全兴股份有限公司白酒营销 策略市场分析及发展趋势研究报 告

一、调研说明

《四川全兴股份有限公司白酒营销策略市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42938.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

随着社会主义市场经济体制的建立和完善,国有企业在原有计划经济时代定点生产和定向销售被取消的情况下,面临越来越激烈的竞争环境。企业为了生存和发展,必须进一步拓展市场,扩大自身生存空间。笔者在全兴企业工作多年,对企业的生产、经营有一定的认识。结合自己多年的实践,在对行业和企业内部环境分析的基础上,结合现代企业营销理念,深入探讨了公司的产品结构、销售管理、服务管理等方面存在的问题,并就此提出了改善措施。在中国加入WTO的大背景下,选取白酒行业有代表性的全兴企业作为研究对象来透视整个白酒行业营销状况及发展趋势,对搞活我国其他白酒类企业有重要的现实意义。本报告首先简要介绍了选题背景,研究思路及研究内容,对公司的营销环境进行了具体分析。结合营销理论和公司的具体经营环境,在对公司产品结构、市场细分、销售管理、服务管理和综合竞争力分析的基础上,指出公司拓展市场面临的问题,并就存在的问题提出相应的改进办法,包括修正营销理念,改善销售管理,调整产品组合,确定市场定位,管理客户关系,提升综合竞争力。本报告的创新之处在于:作为一个低技术、劳动密集型的产业,结合时下的企业发展趋...

中文摘要 英文摘要 前言 第一章 白酒行业与市场的营销特点 1.1 白酒的消费者市场状况 1.2 白酒市场的购买过程的主要特点 第二章 公司营销环境分析 2.1 外部环境 2.1.1 行业发展历史 2.1.2 行业基本现状 2.1.3 发展前景 2.1.4 相关政策法规 2.1.5 竞争者分析 2.1.6 WTO对国内白酒业的影响 2.2 内部环境 2.2.1 公司简介 2.2.2 公司营销战略的特征 2.2.3 组织结构与人力资源 2.2.4 研发与生产 第三章 公司营销现状及问题分析 3.1 产品分析与市场细分 3.1.1 产品结构分析 3.1.2 产品市场细分 3.1.3 产品定价 3.2 销售管理 3.3 品牌与服务管理 第四章 营销策略 4.1 产品组合和品牌策略 4.1.1 产品组合策略 4.1.2 品牌策略 4.2 产品定价策略 4.3 选择和管理营销渠道 4.3.1 现阶段厂商的矛盾及原因 4.3.2 现阶段厂商策略 4.4 改善销售管理 4.4.1 调整人员结构 4.4.2 建立立体营销网 4.5 提升核心竞争力 4.6 客户管理 4.6.1 客户管理的内容 4.6.2 如何管理客户 4.7 企业CRM系统的应用

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42938.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。