



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2004-2005年中国大陆葡萄酒行业综述报告

## 一、调研说明

《2004-2005年中国大陆葡萄酒行业综述报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42944.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

第一部分 导言 2004-2005年中国大陆葡萄酒行业年度综述报告调研背景 第二部分 中国大陆葡萄酒行业概述 第一章 中国大陆葡萄酒行业产业政策要闻 第二章 中国大陆葡萄酒行业要闻 第三章 中国大陆葡萄酒行业产业链布局概述 第四章 中国大陆葡萄酒行业市场表现概述 第三部分 中国大陆葡萄酒行业宏观经济环境及产业政策环境研究 第一章 中国大陆葡萄酒行业宏观经济环境研究 第二章 中国大陆葡萄酒行业产业政策环境研究 第四部分 中国大陆葡萄酒行业产业链研究 第一章 产业链结构及供求分析 一、产业链总体布局 二、产业链结构分析 三、产业链供求分析 第二章 中国大陆葡萄种植基地建设情况 一、中国各葡萄种植基地分布情况 二、中国各葡萄种植基地栽培情况 1、各种种植基地葡萄种植面积变化情况 2、各种种植基地葡萄品种结构变化情况 3、各种种植基地葡萄产销量变化情况 三、中国各葡萄种植基地市场竞争格局分析 四、中国各葡萄种植基地优劣势对比分析 五、中国葡萄种植发展趋势 第三章 中国大陆葡萄酒行业发展现状 一、中国葡萄酒行业发展特点 二、中国葡萄酒行业发展现状 1、葡萄酒行业生产规模情况 2、市场容量及销售情况 3、主要葡萄酒生产企业及主要品牌情况 三、2004-2005年度各区域葡萄酒市场竞争格局 1、主产区消费市场和主产区消费市场竞争格局 2、各区域葡萄酒市场品牌竞争格局 第五部分 中国大陆葡萄酒市场综合研究 第一章 2004-2005年度中国大陆葡萄酒市场总量与市场结构 一、市场总量研究 1、2004-2005年度中国大陆葡萄酒产量状况 2、2004-2005年度中国大陆葡萄酒进出口状况 3、2004-2005年度中国大陆葡萄酒市场总体规模 二、市场结构研究 1、2004-2005年度中国大陆葡萄酒市场区域结构分析 2、2004-2005年度中国大陆葡萄酒市场产品结构分析 3、2004-2005年度中国大陆葡萄酒市场品牌结构分析 第二章 2004-2005年度中国大陆葡萄酒市场品牌竞争状况分析 一、品牌产销量排名 二、品牌认知度、美誉度排名 三、前五品牌产品与价格竞争分析 1、前五品牌主推产品研究 2、前五品牌价格策略分析 四、前五品牌渠道策略分析 1、葡萄酒行业销售渠道形态描述 2、前五品牌渠道结构及渠道规模分析 五、前五品牌平面媒体广告竞争动态分析 1、硬性广告投放研究 1) 广告投放总量对比分析 2) 区域投放量对比分析 3) 媒体选择对比研究 2、硬性广告诉求点研究 3、软性媒体传播研究 六、前五品牌服务策略分析 1、前五品牌公关活动研究 2、前五品牌服务竞争力分析 第三章 中国大陆葡萄酒市场消费需求分析 一、消费者行为特征研究 1、消费群体分布特征 2、产品类型选择特点 3、产品规格选择特点 4、产品价格选择特点 5、购买渠道选择特点 6、使用时间、地点偏好 7、媒体接触习惯 二、消费者潜在需求分析 1、对产品及价格的需求 2、对品牌形象的需求 3、对购买渠道的需求

## 第四章 中国大陆葡萄酒市场发展预测 一、 市场总量预测 二、 市场结构预测 三、 消费趋势预测 第六部分 建议

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42944.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。