



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007-2008年中国体育保险的发展现状及对策分析报告

一、调研说明

《2007-2008年中国体育保险的发展现状及对策分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42948.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

〔 描述 〕

体育保险，作为保险领域的一个重要组成部分，已经有一百多年的发展历史了，在西方发达国家得到了充分的发展，已成为体育制度的重要组成部分，在全民的体育活动和体育产业发展过程中，发挥着重要的作用。而在我国，体育保险刚刚起步。尽管近些年来，在众多的体育赛事中，不乏保险公司的身影，但多为带有赞助性质的宣传方式，不属于真正的商业体育保险。

体育保险，专指在体育领域中从事的保险活动，其涵盖的内容非常广泛，涉及寿险、财产险、责任险、再保险等。仅从需求方面看，可大致分为两类：一是运动员保险，指为运动员提供的适合专项体育项目及其训练情况的保险，主要是运动员伤残保险；二是体育产业保险，主要为体育赛事参加者的安全保险和体育设施装备及体育场馆保险。从实际经营操作来看，主要有体育赛事保险和体育运动保险。

我国作为体育大国的地位愈来愈突出，每年举行的体育赛事越来越多，全国各地纳入国家体育总局计划的大型体育赛事每年约600场；从事体育运动的人也与日俱增，有近3亿多次参与体育锻炼，而各级别的专业运动员达8万多人。另外，令人瞩目的2008年北京奥运会，将产生保额近3000亿元。这一切将给我国的保险业带来无限商机。但我国体育保险的发展远远落后于体育事业发展的步伐，因此亟需发展我国的体育保险。

《2007-2008年中国体育保险的发展现状及对策分析报告》是在天纵保险业课题组研究基础上，查阅大量资料写出来的。本报告主要研究了我国体育保险业的发展历程现状，我国体育保险业存在的问题，国际体育保险业的经验，及我国发展体育保险业的对策等。本报告主要面向于体育保险业研究规律、保险业政策制定和欲进入的金融投资集团具有重要的参考价值。

〔 目录 〕

第一章 我国体育保险发展的历程及其现状

第一节 我国体育保险发展的历程

第二节 2007年我国体育保险现状

- 一、我国体育保险处于起步阶段
- 二、没有形成正常的市场化运作环境
- 三、国内体育保险市场潜力巨大

第二章 我国保险市场总体概况

第一节 我国保险市场现状分析

第二节 保险市场竞争结构

第三节 中国重点保险市场地区结构

- 一、北京
- 二、上海
- 三、江苏
- 四、广东
- 五、浙江

第四节 中国保险行业未来预测

- 一、按保险广度预测
- 二、按保险深度预测
- 三、按保费与GDP弹性预测
- 四、按保险行业资产/金融行业总资产

第三章 目前制约我国体育保险发展的主要因素

第一节 需求方面，体育保险的有效需求不足

- 一、运动员的保险观念比较淡薄
- 二、购买力薄弱，这是影响我国体育保险发展的重要经济因素

第二节 供给方面

- 一、缺乏费率厘定的基本依据
- 二、缺乏相关的技术，尤其是信息、精算技术
- 三、缺乏专业的人才
- 四、缺乏相关的法律法规

第四章 中国体育保险业发展环境分析

第一节 国际环境分析

- 一、美国
- 二、欧盟
- 三、日本
- 四、金砖四国

第二节 国内经济环境分析

- 一、2006年中国经济运行态势分析
- 二、2006年中国固定资产投资分析
- 三、2007年宏观经济发展状况分析
- 四、2008年宏观经济发展趋势预测

第三节 国内政策环境分析

- 一、《国务院关于保险业改革发展的若干意见》
- 二、保险业“十一五”规划草案

第五章 借鉴国际经验，不断促进我国体育保险的发展

第一节 发达国家体育保险的发展状况

- 一、供给主体
- 二、保险对象
- 三、保障程度
- 四、保险险种
- 五、法律法规

第二节 借鉴国际经验，完善我国体育保险的对策

- 一、加强保险宣传，不断提高人们的风险意识、增强人们的保险观念
- 二、顺应市场变化，不断进行改革，提高保险公司的竞争力
- 三、扩大体育保险的覆盖面，提高保险保障程度，同时建立相关的统计资料库
- 四、完善相关的法律法规体系
- 五、细分市场，进行险种创新
- 六、加快专业人才的培养
- 七、加快我国体育保险经纪人行业的发展

第六章 我国体育保险的发展对策及结论

第一节 形成明确的认识观念

第二节 建立、健全体育保险业的法规

第三节 加强体育保险市场的建设

一、合理地确定体育保险险种

二、加速体育保险对象的多元化

三、加速体育保险中介业的发展

第四节 以奥运为契机最大限度地扩容我国体育保险市场

第五节 建议

附表

表1.1 我国体育保险发展历程大事记

表2.1 2006年1-12月全国寿险公司保费排行榜

表2.2 2006年12月全国财险公司单月保费前十名

表2.3 2006年12月全国寿险公司单月保费前十名

表2.4 2006年1-12月全国财险公司保费排行榜

表2.5 2006年12月外资财险公司单月保费前十名

表2.6 2007年1-11月保险业经营数据

表2.7 2007年1 - 11月财产保险公司原保险保费收入情况表

表2.8 2007年1 - 11月人寿保险公司原保险保费收入情况表

表2.9 2006年1-12月全国各地保费收入

表2.10 2007年1-7月全国各地原保险保费收入情况表

表2.11 1999 ~ 2007年9月我国寿险保费收入及结构情况

表2.12 2007年1 - 10月北京保险业经营数据

表2.13 2007年1 - 10月北京财产保险公司原保险保费收入情况表

表2.14 2007年1 - 10月北京人寿保险公司原保险保费收入情况表

表2.15 2007年1 - 11月上海保险业经营数据

表2.16 2007年1 - 10月保险业经营数据

表2.17 2007年1 - 11月广东省保险业经营数据

表2.18 2007年1 - 11月广东省人寿保险公司原保险保费收入情况表

表2.19 2007年1 - 11月广东省财产保险公司原保险保费收入情况表

表2.20 2007年1 - 10月浙江保险业经营数据

表2.21 2007年1 - 10月浙江省人寿保险公司原保险保费收入情况表

表2.22 2007年1 - 10月浙江省财产保险公司原保险保费收入情况表

表4.1 2006年主要工业产品产量及增长速度

表4.2 2006年对主要国家和地区进出口总额及其增速

表4.3 2006年分行业城镇固定资产投资及增速

表4.4 2006年固定资产投资新增主要生产能力

表4.5 07年四季度和08年一季度中国主要经济指标预测

附图

图2.1 中国保费收入和保费增长率

图2.2 2006年主要国家寿险市场业务深度

图2.3 2006年主要国家产险市场业务深度

图2.4 2006年1-12月我国保险企业构成比例图

图2.5 2006年我国保险业各保险品种保费收入构成图

图2.6 2007年1-11月我国保险业各保险品种保费收入构成图

图2.7 2007年1-11月人寿保险业中资与外资保费收入比例图

图2.8 2007年1-11月我国人寿保险外资企业保费收入构成图

图2.9 2007年1-11月我国人寿保险中资企业保费收入构成图

图2.10 2007年1-11月财产保险业中资与外资保费收入比例图

图2.11 2007年1-11月我国财产保险中资企业保费收入构成图

图2.12 2007年1-11月我国财产保险外资企业保费收入构成图

图2.13 2006年北京市寿险公司总保费排行榜

图2.14 2006年北京市产险公司总保费排行榜

图2.15 2006年上海市寿险公司总保费排行榜

图2.16 2006年上海市产险公司总保费排行榜

图4.1 1995-2006年国内生产总值

图4.2 1995-2006年我国工业增加值

图4.3 1995-2006年我国社会消费品零售总额

图4.4 1995-2006年我国进出口总额

图4.5 1995-2006年我国城镇居民人均可支配收入

图4.6 1995-2006年我国农村人均纯收入

图4.7 1995-2006年我国城乡居民储蓄存款余额

图4.8 2002-2006年我国居民收入消费水平情况

图4.9 1995-2006年我国固定资产投资

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42948.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。