



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2004-2005年中国大陆啤酒行业 年度综述报告

## 一、调研说明

《2004-2005年中国大陆啤酒行业年度综述报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42950.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

第一部分 导言 2004-2005年中国大陆啤酒行业年度综述报告调研背景 第二部分 中国大陆啤酒行业要点概述 第一章 2004-2005年度中国大陆啤酒行业重大产业政策 第二章

2004-2005年度中国大陆啤酒行业重大行业新闻 第三章 中国大陆啤酒行业市场表现概述 第三部分 中国大陆啤酒行业宏观经济环境及产业政策环境研究 第一章 中国大陆啤酒行业宏观经济环境研究 第二章 中国大陆啤酒行业产业政策环境研究 第四部分 中国大陆啤酒市场综合研究 第一章 2004-2005年度中国大陆啤酒行业发展状况研究 一、行业发展现状 1、啤酒行业总体概况 2、啤酒行业主要特征 3、啤酒行业总体盈利水平 二、市场总量研究 1、2004-2005年度中国大陆啤酒市场总体规模 2、2004-2005年度中国大陆啤酒进出口状况 3、2004-2005年度中国大陆啤酒产量状况 三、市场结构研究 1、2004-2005年度中国大陆啤酒市场区域结构分析 2、2004-2005年度中国大陆啤酒市场产品结构分析 3、2004-2005年度中国大陆啤酒市场品牌结构分析 四、行业竞争状况研究 1、啤酒行业竞争特点 2、啤酒行业竞争的4P分析 3、啤酒行业区域竞争格局分析 4、啤酒行业并购分析 五、啤酒行业投资风险分析 六、啤酒行业未来发展方向 第二章 2004-2005年度中国大陆啤酒市场品牌竞争状况分析 一、品牌产销量排名 二、品牌认知度、美誉度排名 三、前十品牌产品与价格竞争分析 1、前十品牌产品结构研究 2、前十品牌价格策略分析 四、前十品牌渠道策略分析 1、啤酒行业销售渠道形态描述 2、前十品牌渠道结构及渠道分析 五、前十品牌平面媒体广告竞争动态分析 1、硬性广告投放研究 1) 广告投放总量对比分析 2) 区域投放量对比分析 3) 媒体选择对比研究 2、硬性广告诉求点研究 3、软性媒体传播研究 六、前十品牌服务策略分析 1、前十品牌公关活动研究 2、前十品牌服务竞争力分析 第三章 2004-2005年度中国大陆主要啤酒生产企业对比分析 一、华润啤酒集团 1、2004-2005年度企业基本经营状况 2、2004-2005年度企业动态跟踪分析 3、2004-2005年度企业生产经营状况SWOT分析 4、企业战略发展方向 二、青岛啤酒集团 1、2004-2005年度企业基本经营状况 2、2004-2005年度企业动态跟踪分析 3、2004-2005年度企业生产经营状况SWOT分析 4、企业战略发展方向 三、燕京啤酒集团 1、2004-2005年度企业基本经营状况 2、2004-2005年度企业动态跟踪分析 3、2004-2005年度企业生产经营状况SWOT分析 4、企业战略发展方向 四、广东珠江啤酒股份有限公司 1、2004-2005年度企业基本经营状况 2、2004-2005年度企业动态跟踪分析 3、2004-2005年度企业生产经营状况SWOT分析 4、企业战略发展方向 五、百威(武汉)国际啤酒有限公司 1、2004-2005年度企业基本经营状况 2、2004-2005年度企业动态跟踪分析 3、2004-2005年度企业生产经营状况SWOT分析 4、企业战略发展方向 六、综合评述 第四章

中国大陆啤酒市场消费需求分析 一、 消费者行为特征研究 1、 消费群体分布特征 2、 产品不同类别的偏好 3、 价格承受能力及价值取向 4、 购买渠道偏好 5、 饮用习惯 6、 购买使用情况 7、 媒体接触习惯 二、 消费者潜在需求分析 1、 对产品类别、口味、包装及价格的要求 2、 对产品文化内涵的要求 3、 对购买渠道的要求 第五章 中国大陆啤酒市场发展预测 一、 市场总量预测 二、 市场结构预测 三、 消费趋势预测 第五部分 建议

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42950.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。