



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008版中国体育保险的发展现状 及对策分析报告

一、调研说明

《2008版中国体育保险的发展现状及对策分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42956.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

〔 描述 〕

体育保险，作为保险领域的一个重要组成部分，已经有一百多年的发展历史了，在西方发达国家得到了充分的发展，已成为体育制度的重要组成部分，在全民的体育活动和体育产业发展过程中，发挥着重要的作用。而在我国，体育保险刚刚起步。尽管近些年来，在众多的体育赛事中，不乏保险公司的身影，但多为带有赞助性质的宣传方式，不属于真正的商业体育保险。

体育保险，专指在体育领域中从事的保险活动，其涵盖的内容非常广泛，涉及寿险、财产险、责任险、再保险等。仅从需求方面看，可大致分为两类：一是运动员保险，指为运动员提供的适合专项体育项目及其训练情况的保险，主要是运动员伤残保险；二是体育产业保险，主要为体育赛事参加者的安全保险和体育设施装备及体育场馆保险。从实际经营操作来看，主要有体育赛事保险和体育运动保险。

我国作为体育大国的地位愈来愈突出，每年举行的体育赛事越来越多，全国各地纳入国家体育总局计划的大型体育赛事每年约600场；从事体育运动的人也与日俱增，有近3亿多次参与体育锻炼，而各级别的专业运动员达8万多人。另外，令人瞩目的2008年北京奥运会，将产生保额近3000亿元。这一切将给我国的保险业带来无限商机。但我国体育保险的发展远远落后于体育事业发展的步伐，因此亟需发展我国的体育保险。

《2008版中国体育保险的发展现状及对策分析报告》是在中心保险业课题组研究基础上，查阅大量资料写出来的。本报告主要研究了我国体育保险业的发展历程现状，我国体育保险业存在的问题，国际体育保险业的经验，及我国发展体育保险业的对策等。本报告主要面向于体育保险业研究规律、保险业政策制定和欲进入的金融投资集团具有重要的参考价值。

〔 目录 〕

第一章 我国体育保险发展的历程及其现状

第一节 我国体育保险发展的历程

第二节 2007年我国体育保险现状

- 一、我国体育保险处于起步阶段
- 二、没有形成正常的市场化运作环境
- 三、国内体育保险市场潜力巨大

第二章 我国保险市场总体概况

第一节 我国保险市场现状分析

第二节 保险市场竞争结构

第三节 中国重点保险市场地区结构

- 一、北京
- 二、上海
- 三、江苏
- 四、广东
- 五、浙江

第四节 中国保险行业未来预测

- 一、按保险广度预测
- 二、按保险深度预测
- 三、按保费与GDP弹性预测
- 四、按保险行业资产/金融行业总资产

第三章 目前制约我国体育保险发展的主要因素

第一节 需求方面，体育保险的有效需求不足

- 一、运动员的保险观念比较淡薄
- 二、购买力薄弱，这是影响我国体育保险发展的重要经济因素

第二节 供给方面

- 一、缺乏费率厘定的基本依据
- 二、缺乏相关的技术，尤其是信息、精算技术
- 三、缺乏专业的人才
- 四、缺乏相关的法律法规

第四章 中国体育保险业发展环境分析

第一节 国际环境分析

一、美国

二、欧盟

三、日本

四、金砖四国

第二节 国内经济环境分析

一、2006年中国经济运行态势分析

二、2006年中国固定资产投资分析

三、2007年宏观经济发展状况分析

四、2008年宏观经济发展趋势预测

第三节 国内政策环境分析

一、《国务院关于保险业改革发展的若干意见》

二、保险业“十一五”规划草案

第五章 借鉴国际经验，不断促进我国体育保险的发展

第一节 发达国家体育保险的发展状况

一、供给主体

二、保险对象

三、保障程度

四、保险险种

五、法律法规

第二节 借鉴国际经验，完善我国体育保险的对策

一、加强保险宣传，不断提高人们的风险意识、增强人们的保险观念

二、顺应市场变化，不断进行改革，提高保险公司的竞争力

三、扩大体育保险的覆盖面，提高保险保障程度，同时建立相关的统计资料库

四、完善相关的法律法规体系

五、细分市场，进行险种创新

六、加快专业人才的培养

七、加快我国体育保险经纪人行业的发展

第六章 我国体育保险的发展对策及结论

第一节 形成明确的认识观念

第二节 建立、健全体育保险业的法规

第三节 加强体育保险市场的建设

一、合理地确定体育保险险种

二、加速体育保险对象的多元化

三、加速体育保险中介业的发展

第四节 以奥运为契机最大限度地扩容我国体育保险市场

第五节 建议

附表

表1.1 我国体育保险发展历程大事记

表2.1 2006年1-12月全国寿险公司保费排行榜

表2.2 2006年12月全国财险公司单月保费前十名

表2.3 2006年12月全国寿险公司单月保费前十名

表2.4 2006年1-12月全国财险公司保费排行榜

表2.5 2006年12月外资财险公司单月保费前十名

表2.6 2007年1-11月保险业经营数据

表2.7 2007年1 - 11月财产保险公司原保险保费收入情况表

表2.8 2007年1 - 11月人寿保险公司原保险保费收入情况表

表2.9 2006年1-12月全国各地保费收入

表2.10 2007年1-7月全国各地原保险保费收入情况表

表2.11 1999 ~ 2007年9月我国寿险保费收入及结构情况

表2.12 2007年1 - 10月北京保险业经营数据

表2.13 2007年1 - 10月北京财产保险公司原保险保费收入情况表

表2.14 2007年1 - 10月北京人寿保险公司原保险保费收入情况表

表2.15 2007年1 - 11月上海保险业经营数据

表2.16 2007年1 - 10月保险业经营数据

表2.17 2007年1 - 11月广东省保险业经营数据

表2.18 2007年1 - 11月广东省人寿保险公司原保险保费收入情况表

表2.19 2007年1 - 11月广东省财产保险公司原保险保费收入情况表

表2.20 2007年1 - 10月浙江保险业经营数据

表2.21 2007年1 - 10月浙江省人寿保险公司原保险保费收入情况表

表2.22 2007年1 - 10月浙江省财产保险公司原保险保费收入情况表

表4.1 2006年主要工业产品产量及增长速度
表4.2 2006年对主要国家和地区进出口总额及其增速
表4.3 2006年分行业城镇固定资产投资及增速
表4.4 2006年固定资产投资新增主要生产能力
表4.5 07年四季度和08年一季度中国主要经济指标预测

附图

图2.1 中国保费收入和保费增长率
图2.2 2006年主要国家寿险市场业务深度
图2.3 2006年主要国家产险市场业务深度
图2.4 2006年1-12月我国保险企业构成比例图
图2.5 2006年我国保险业各保险品种保费收入构成图
图2.6 2007年1-11月我国保险业各保险品种保费收入构成图
图2.7 2007年1-11月人寿保险业中资与外资保费收入比例图
图2.8 2007年1-11月我国人寿保险外资企业保费收入构成图
图2.9 2007年1-11月我国人寿保险中资企业保费收入构成图
图2.10 2007年1-11月财产保险业中资与外资保费收入比例图
图2.11 2007年1-11月我国财产保险中资企业保费收入构成图
图2.12 2007年1-11月我国财产保险外资企业保费收入构成图
图2.13 2006年北京市寿险公司总保费排行榜
图2.14 2006年北京市产险公司总保费排行榜
图2.15 2006年上海市寿险公司总保费排行榜
图2.16 2006年上海市产险公司总保费排行榜
图4.1 1995-2006年国内生产总值
图4.2 1995-2006年我国工业增加值
图4.3 1995-2006年我国社会消费品零售总额
图4.4 1995-2006年我国进出口总额
图4.5 1995-2006年我国城镇居民人均可支配收入
图4.6 1995-2006年我国农村人均纯收入
图4.7 1995-2006年我国城乡居民储蓄存款余额
图4.8 2002-2006年我国居民收入消费水平情况
图4.9 1995-2006年我国固定资产投资

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42956.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。