



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国葡萄酒行业市场分析及 发展趋势研究报告（2005上 半年）

一、调研说明

《中国葡萄酒行业市场分析及发展趋势研究报告（2005上半年）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42957.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 行业篇

第一章：经济环境对我国葡萄酒行业的影响分析

一、上半年GDP平稳增长

二、人民币升值

三、消费快速增长

第二章：产业政策对行业的影响分析

一、新国标将对葡萄酒产生的影响

二、“中国葡萄酒A级产品认定”出台

三、《食品质量认证实施细则——酒类》将浮出水面 第三章 生产原料情况分析

一、葡萄种植区域情况

二、酿酒葡萄种植面积

三、酿酒葡萄品种栽培面积 第四章 行业发展状况分析

第一节 行业结构分析

一、行业构成分析

二、行业分布结构分析

三、产品结构分析

第二节 生产状况分析

一、产量分析

二、2004年葡萄酒生产前十强省份

第三节 需求状况分析

第四节 替代品分析

一、其他酒类产品分析

二、葡萄酒进口情况分析 第二部分 市场篇 第五章：葡萄酒行业市场结构分析

一、中高端市场份额增大

二、市场集中度进一步提高

三、市场增长潜力大 第六章：葡萄酒行业区域市场分析

第一节 华北地区葡萄酒市场分析

一、华北地区葡萄酒市场简析

二、典型市场——北京分析

第二节 华中地区葡萄酒市场分析

一、华中地区葡萄酒市场简析

二、典型市场——武汉分析

第三节 华东地区葡萄酒市场分析

一、华东地区葡萄酒市场简析

二、典型市场——南京分析

三、典型市场——上海分析

四、典型市场——青岛分析

第四节 华南地区葡萄酒市场分析

一、华南地区葡萄酒市场简析

二、典型市场——广州分析

三、典型市场——深圳分析

四、典型市场——汕头分析

五、典型市场——海口分析

第五节 西南地区葡萄酒市场分析

一、西南地区葡萄酒市场简析

二、典型市场——成都分析

第六节 西北地区葡萄酒市场分析

一、西北地区葡萄酒市场简析

二、典型市场——西安分析

三、典型市场——宁夏分析 第七章：消费者分析

第一节 消费者需求分析

第二节 消费结构分析 第三部分 竞争篇 第八章：行业竞争状况分析

一、葡萄酒企业概况

二、2004年中国葡萄酒业效益十强排行榜

三、2005年上半年部分葡萄酒企业销售收入 第九章：品牌竞争态势分析

第一节 品牌市场占有率分析

第二节 主流品牌价格走势分析

一、张裕干红价格走势

二、长城干白价格走势

三、王朝干红价格走势

四、威龙干红价格走势 第四部分 企业篇

第十章：龙头企业状况分析

第一节 烟台张裕集团有限公司

第二节 中粮集团

第三节 王朝葡萄酒有限公司

第四节 烟台威龙葡萄酒股份有限公司

第五节 通化葡萄酒股份有限公司 第五部分 营销篇

第十一章：葡萄酒行业营销状况分析

第一节 广告投放分析

第二节 营销策略分析

一、文化传播提升品牌形象

二、“三位一体”培养忠实消费者

第十二章：新品分析 第六部分 预测篇

第十三章：葡萄酒行业发展趋势预测

一、强者愈强，“融资”流行

二、众多洋酒陆续登陆

三、地产酒逐渐火爆

四、市场日渐成熟

五、渠道变革，夜场升温 第七部分 世界篇

第十四章：世界葡萄酒行业发展状况及趋势

第一节 世界葡萄产区分布状况

第二节 世界葡萄酒产区状况分析

一、意大利葡萄酒概况

二、法国葡萄酒概况

三、西班牙葡萄酒概况

四、美国葡萄酒概况

五、南非葡萄酒概况

六、澳大利亚葡萄酒概况

七、阿根廷葡萄酒概况

八、智利葡萄酒概况 第十五章：世界葡萄酒供给状况及趋势 第十六章：世界葡萄酒进出口

状况及趋势 t

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42957.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。