



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2004-2005年中国白酒市场研究 年度报告

## 一、调研说明

《2004-2005年中国白酒市场研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42960.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 【 目录 】 主要结论

#### 一、2004年全球白酒市场现状与特点 2 （一）市场现状与特点

2 1、白酒消费保持稳定增长

2 2、美国排名下降，东欧不容忽视

2 3、发达国家烈性酒消费量减少

3 4、白酒消费地域集中现象明显

3 5、各国分别出台限制白酒消费政策

#### 3 （二）主要国家和地区发展概要

3 1、日本

5 2、韩国

#### 6 3、俄罗斯 二、2004年中国白酒市场规模与结构 10 （一）市场现状

10 1、产量持续下降，进入衰退期

11 2、市场需求量逐年下降，但有复苏趋势

12 3、出口增幅较大

13 4、销售收入和经济效益持续下滑，近年小幅增加

17 5、工艺水平有所提高，但生产水平仍然落后

17 6、白酒市场投资稳定增长，外商投资比例小

19 7、高度酒需求基本平稳，低度酒需求增加

19 8、中档酒需求下降，低档酒需求增加

20 9、浓香型白酒市场需求增长，其他香型白酒市场需求萎缩 21 （二）市场结构

21 1、区域市场结构

23 2、品牌市场结构

#### 25 3、销售渠道结构 三、2004年中国白酒市场供需分析 27 （一）需求分析

27 1、白酒需求低速增长，农村需求档次提高

27 2、价格调整受行业龙头品牌影响

28 3、针对产品认同度设计促销手段

#### 28 （二）供给分析

29 1、粮食作物的供求分析

32 2、交通运输费用上涨

|    |                               |
|----|-------------------------------|
| 32 | (三) 市场特征分析                    |
| 32 | 1、白酒原料供给充足                    |
| 33 | 2、分类白酒市场需求有增有减                |
| 33 | 3、竞争日益激烈，市场份额趋于集中             |
| 34 | 4、白酒生产控制严格，潜在投资者难以进入          |
| 35 | 四、2004年中国白酒竞争格局分析与主力厂商市场竞争力评价 |
| 35 | (一) 竞争格局分析                    |
| 35 | 1、市场竞争格局                      |
| 36 | 2、竞争手段                        |
| 38 | 3、集中度                         |
| 39 | (二) 主力厂商市场竞争力评价               |
| 39 | 1、五粮液股份有限公司                   |
| 41 | 2、贵州茅台酒股份有限公司                 |
| 43 | 3、四川剑南春集团有限责任公司               |
| 44 | 4、泸州老窖                        |
| 46 | 5、山西汾酒                        |
| 48 | 6、四川全兴股份有限公司                  |
| 50 | 五、影响2005 - 2009年中国白酒市场发展因素分析  |
| 50 | (一) 有利因素                      |
| 50 | 1、出台相关政策，改善市场秩序               |
| 50 | 2、白酒消费不可替代                    |
| 51 | 3、新兴市场：低度多味酒                  |
| 51 | 4、业外资本源源进入                    |
| 52 | (二) 不利因素                      |
| 52 | 1、市场需求逐年递减                    |
| 52 | 2、出台白酒总量控制政策                  |
| 53 | 3、产品缺乏创新                      |
| 53 | 4、企业实力竞争代替产品竞争                |
| 53 | 5、健康意识增强，消费总量减少               |
| 55 | 六、2005 - 2009年中国白酒市场发展趋势分析    |
| 55 | 1、低度、浓香型白酒需求将增加               |
| 55 | 2、市场集中度仍将稳步提高                 |
| 56 | 3、白酒价格仍有上涨空间                  |
| 56 | 4、市场终端渠道将取代现有销售模式             |
| 57 | 七、2005 - 2009年中国白酒市场发展预测      |
| 57 | (一) 市场规模预测                    |

|      |                               |
|------|-------------------------------|
| 57   | 1、销量和价格将相对稳定                  |
| 57   | 2、白酒产量增幅稳定                    |
| 58   | 3、主要白酒企业的利润水平将保持相对稳定          |
| 58   | (二) 市场结构预测                    |
| 58   | 1、高档白酒具有投资价值                  |
| 58   | 2、低度化白酒市场份额将增加                |
| 60   | 八、建议                          |
| 60   | 1、西部白酒东扩                      |
| 60   | 2、实现白酒国际化                     |
| 61   | 3、实现集团化、规模化，注重品牌建设            |
| 61   | 4、减弱多元化经营，突出主业                |
| 61   | 5、深化体制改革与资本重组                 |
| 62   | 6、增强企业综合实力                    |
| 62   | 7、充分发掘保健酒市场空间                 |
| 报告说明 | 表目录                           |
| 9    | 表1 酒精、酒类产品及含酒精产品的消费税率表        |
| 10   | 表2 1990 - 2004年全国白酒市场总产量状况    |
| 13   | 表3 中国白酒进出口情况                  |
| 14   | 表4 1998 - 2004年白酒行业主要经济指标变动状况 |
| 14   | 表5 白酒市场前10位企业经济效益指标           |
| 15   | 表6 白酒主要生产省区产量统计表              |
| 15   | 表7 2003年白酒产量前10名骨干企业产量统计表     |
| 16   | 表8 2002年中国白酒上市公司经营业绩状况        |
| 24   | 表9 中国白酒工业经济效益十佳企业名单           |
| 25   | 表10 收入最大的10家主要企业的基本情况         |
| 28   | 表11 促销方式                      |
| 39   | 表12 白酒企业竞争力评价                 |
| 图目录  | 7                             |
| 图1   | 2004年俄罗斯酒精类产品产量构成             |
| 11   | 图2 1990 - 2004年全国白酒市场产量变化趋势图  |
| 11   | 图3 1998 - 2004年全国白酒行业销售量变化趋势  |
| 12   | 图4 中国主要出口国家或地区出口比例图           |
| 12   | 图5 中国主要进口国进口比例图               |
| 13   | 图6 中国酒饮料进出口构成                 |
| 15   | 图7 2003年白酒主要生产省区产量增长率统计       |
| 16   | 图8 2003年白酒产量前10名骨干企业产量同比增长率   |

- 18 图9 饮料行业外商投资分布情况
- 18 图10 白酒及其他饮料行业投资效益率
- 18 图11 白酒及其他饮料境内投资比重
- 19 图12 各度数白酒产量比重
- 20 图13 各档次白酒所占消费市场比重
- 20 图14 各种香型白酒销量比重
- 21 图15 白酒区域板块产量比例图
- 21 图16 白酒区域利税总额分布比例
- 24 图17 前10位品牌市场结构
- 25 图18 白酒销售渠道结构
- 29 图19 中国粮食用途分布
- 30 图20 2004年各类粮食进出口比例
- 31 图21 2004年上半年粮食价格走势
- 34 图22 白酒市场价值链
- 48 图23 全兴综合市场占有率和市场覆盖面
- 57 图24 白酒市场规模预测图
- 59 图25 2004年中国白酒市场结构
- 59 图26 2009年中国白酒市场结构预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42960.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。