



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年中资保险企业竞争力战略 市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2007年中资保险企业竞争力战略市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42963.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【 描述 】

加入WTO以后,中国对外开放的广度和深度进一步扩大,经济市场化环境下,保险业的发展是我国经济持续、健康、稳定发展、社会安定的必然要求。进入具有巨大发展潜力的中国保险市场,已经成为外国各大保险公司的目标之一。稚嫩的中资保险公司面对实力雄厚、技术先进、经验丰富的国际保险公司的竞争,要想成功地发展和壮大,就必须把努力的方向转移到培养和发展核心竞争力上来。

天纵保险研究小组认为企业核心竞争力的获得和发展过程,就是企业不断进行学习及对竞争因素进行整合和调整的过程;企业具有核心竞争力的最终表现,就是能够推出核心性竞争产品,从而使企业能够成功开拓市场和获得良好的收益。在这一背景下,对我国中资保险企业的竞争力进行研究具有重要的现实意义。本报告的研究目的主要是构建中资企业竞争力评价体系,比较性评价企业的相对市场竞争力,为企业制定出重点改善手段和措施、积极参与有效正当的竞争以及制定市场竞争战略提供科学的决策依据。

《2007年中资保险企业竞争力战略研究报告》是在中心“十一五”保险课题组研究基础上,依据中国保险监督管理委员会、国务院发展研究中心、国家信息中心和国家统计局等权威渠道数据,同时采用中心大量产业数据库以及我们对中资保险公司所进行的市场调查大量资料,综合运用定量和定性的分析方法对2007-2008年中资保险企业竞争力战略进行了研究。在报告的成稿过程中得到业内专家、领导耐心的指导建议,在此一并表示感谢。

【 目录 】

第一章 绪论

第一节 企业的竞争力

第二节 竞争的优势

第三节 竞争力战略对企业的意义

第四节 报告研究背景及意义

一、研究背景

二、研究的意义

三、报告的研究方法

第五节 报告研究内容

第六节 报告研究框架

第二章 保险消费与中国经济增长的关系分析

第一节 保险消费与经济增长影响的理论分析

第二节 中国经济增长现状分析

一、2006年中国经济运行态势分析

二、2006年中国固定资产投资分析

三、2007年上半年中国宏观经济形势分析

四、2008年中国宏观经济形势展望

第三节 中国保险消费现状分析

第三章 中资保险企业外部环境分析与评价

第一节 宏观环境分析—PEST分析

一、政治和法律环境

二、经济环境

三、社会文化和自然环境

四、技术环境

五、环境宏观因素(PEST)分析小结

第二节 中国保险行业现状及发展趋势分析

一、保险行业分析

二、国内市场发展现状分析

三、我国保险市场发展的特点

第三节 中资保险企业竞争环境分析

一、保险行业结构分析

二、保险企业竞争结构分析

第四节 中资保险企业外部环境评价

第四章 中资保险企业内部环境分析与评价

第一节 中资保险企业内部环境分析

一、中资保险企业内部资源分析

二、中资保险企业资源能力分析

三、企业资源能力的市场检测法

第二节 中资保险企业核心竞争力识别

一、中资保险企业核心竞争力内部识别

二、中资保险企业核心竞争力外部识别

三、核心竞争力识别小结

第五章 中资保险企业竞争战略选择与评价

第一节 SWOT分析

一、中资保险公司的竞争优势(Strengths)

二、中资保险公司存在的劣势(Weaknesses)

三、中资保险公司面临的机遇(Opportunities)

四、中资保险公司面临的外部潜在威胁(Threats)

第二节 可供选择的竞争战略模式

一、竞争战略轮盘

二、企业竞争战略选择—战略钟

三、功能领域的竞争定位

第三节 中资保险企业竞争战略选择的原则及目标描述

一、指导原则

二、战略目标描述

第四节 中资保险企业竞争战略选择与评价

一、两种竞争战略的比较:客户中心和产品中心

二、中资保险公司产品中心主义战略的实施

三、中资保险公司客户中心主义战略的实施

第五节 中资保险企业竞争战略选择小结

第六章 中资保险企业竞争战略实施建议

第一节 战略实施模式

第二节 战略实施匹配

一、战略与资源的相互关系

第三节 战略实施的组织调整

第四节 战略实施的资源配置

第五节 战略实施中核心竞争力的创建、培养和提升

一、培养企业核心竞争力的途径

二、整合核心竞争力要素

三、维护提升企业的核心竞争力

四、加大技术创新力度以增强核心技术能力

五、加大管理创新力度以增强核心管理能力

六、强化培训和学习以形成核心制造能力

七、加强营销渠道建设以形成核心营销能力

八、加强企业文化建设形成独特的经营理念和价值观念

第六节 战略控制

一、战略控制的概念

二、战略控制的内容与作用

三、战略控制的基本特征

四、战略控制有效的条件

五、影响战略控制的因素和趋势

六、战略控制的方式

第七章 结论

附表

表2.1 2006年主要工业产品产量及增长速度

表2.2 2006年对主要国家和地区进出口总额及其增速

表2.3 2006年分行业城镇固定资产投资及增速

表2.4 2006年固定资产投资新增主要生产能力

表2.5 2007年上半年一、二、三产业增加值和增长率

表2.6 2007年上半年各所有制企业工业生产增长率

表2.7 2007年上半年固定资产投资情况

表2.8 全国固定资产、房地产投资增速

表2.9 2007年上半年分地区社会消费品零售总额

表2.10 2007年上半年分行业社会消费品零售总额

表2.11 2007年上半年CPI上涨情况

表2.12 2007年上半年进出口情况

表2.13 2007年6月末货币信贷、居民储蓄情况

表2.14 2000-2006年中国人寿保险公司及财产保险公司保费收入及增长率

表2.15 2006年中国、美国及亚洲与欧洲等国家和地区相关的经济与保费收入

表3.1 2000-2006年中国GDP及人均GDP

表3.2 2007年1-10月中国保险业经营数据

表3.3 2007年1-10月中国财产保险公司原保险保费收入

表3.4 2007年1-10月中国人寿保险公司原保险保费收入

表3.5 2007年1-9月中国养老保险公司企业年金业务情况

表3.6 2007年1-10月全国各地区原保险保费收入

表3.7 2006年中外资寿险公司市场份额情况

表3.8 2005年中外资产险公司市场份额情况

表3.9 2006年中外资产险公司市场份额情况

附 图

图1.1 本报告的研究框架

图2.1 1995-2006年国内生产总值

图2.2 1995-2006年我国工业增加值

图2.3 1995-2006年我国社会消费品零售总额

图2.4 1995-2006年我国进出口总额

图2.5 1995-2006年我国城镇居民人均可支配收入

图2.6 1995-2006年我国农村人均纯收入

图2.7 1995-2006年我国城乡居民储蓄存款余额

图2.8 2002-2006年我国居民收入消费水平情况

图2.9 1995-2006年我国固定资产投资

图3.1 2006年北京市寿险公司总保费排行榜

图3.2 2006年上海市寿险公司总保费排行榜

图3.3 2006年北京市产险公司总保费排行榜

图3.4 2006年北京市产险公司总保费排行榜

图3.5 2005年中外资寿险公司市场份额情况

图4.1 企业核心竞争力识别工具

图5.1 竞争战略轮盘模型

图5.2 战略钟模型

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42963.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。