



艾凯咨询
ICAN Consulting

2005年中国洗衣机行业市场分析 及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2005年中国洗衣机行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42966.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【描述】 我国洗衣机业经过20多年的发展，已成为一个较成熟的产业。与其他家电产品相比较，这一产业处于一个相对平稳并具有优势的环境，以海尔、小天鹅、荣事达等企业为代表的洗衣机企业占据了国内洗衣机市场主要份额。 每年国内的需求在1300万台左右，规模需求已经形成。相对于其它家电产品而言，近几年我国洗衣机产销基本协调，价格平稳，消费步入"分众消费"时代。从发展趋势看，洗衣机发展前景乐观，产销、价格、消费等不会出现大起大落。 2004年，中国洗衣机市场销量与销售额均实现了平稳增长，技术竞争逐渐成为推动市场发展的重要力量。高端滚筒洗衣机价格的大幅度下降是推动洗衣机市场增长的主要动力。节水、节能等环保意识的提高，是消费者进行洗衣机更新换代的重要因素，成为重要的增长点。 目前中国的洗衣机产品主要还是以中低档为主，随着改革开放的深化，经济的持续发展，尤其是农村市场的激活以及西部大开发，洗衣机的产量仍有增长的空间。 本研究咨询报告依据国家统计局、国家经济信息中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国家电协会、中国信息产业部、国内外相关刊物的基础信息以及我司对中国洗衣机市场调查获得的第一手资料，对我国洗衣机行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区洗衣机市场的发展状况、洗衣机消费态势等进行了分析，并重点分析了我国洗衣机市场的发展状况，以及行业与企业的发展对策。报告还对洗衣机未来技术发展趋势进行了研判，是洗衣机生产、经营企业、科研机构等单位准确了解目前洗衣机行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考。 【目录】 第一部分 行业发展现状

第一章 国际市场发展情况分析 1

第一节 亚太地区洗衣机行业发展情况 1

一、亚太地区洗衣机市场概览 1

二、亚太地区洗衣机品牌结构变化 2

三、亚太地区洗衣机市场渠道特征 3

第二节 外资企业在中国的发展 4

一、土洋之争进入新层面 4

二、跨国公司在中国 5

三、外资洗衣机失利的因素 6

四、日美跨国公司在华营销策略 6

五、跨国公司的机会主义战略 25

第三节 外资企业在中国的竞争现状 26

一、调整营销攻略	26
二、低端价格战役	28
三、中外品牌决战	31
四、对垒高端技术	32
第二章 我国洗衣机行业发展现状	37
第一节 我国洗衣机产业发展	37
一、技术与价格	39
二、品牌竞争	41
三、市场之争	42
第二节 2004年洗衣机市场分析	43
一、洗衣机市场概况	43
二、洗衣机市场分析	45
三、洗衣机市场规模	50
第三节 我国洗衣机市场发展分析	51
一、洗衣机市场进入成熟期	51
二、洗衣机市场发展分析	52
三、洗衣机市场的三大现状	59
第二部分 特征与需求	
第三章 洗衣机行业发展问题透视	61
第一节 技术方面	61
一、中外品牌的技术战	61
二、“大容量”洗衣机面临节能瓶颈	62
三、三大洗衣机掀起全能大战	63
四、洗衣机市场再掀节能风暴	63
五、高端技术竞争已成新局势	64
第二节 品牌方面	66
一、国产品牌的绝对话语权	66
二、中国的世界级品牌	67
第三节 价格方面	68
一、洗衣机高位跳水	68
二、洗衣机价格继续走低	69
第四节 格局方面	70
一、产业格局即将整合	70

二、洗衣机市场新格局	70
第五节 变化与挑战	73
一、国产品牌占主流	73
二、双桶洗衣机将淡出	73
三、节水型洗衣机占主流	74
四、大容量洗衣机成新卖点	74
五、低耗成为最大卖点	76
六、滚筒波轮平分秋色	76
七、家电巨头瞄准高端	77
八、洗衣机三大变化	77
九、面临的挑战	80
第六节 新国标产生的影响及作用	81
一、新国标产生的必要性	81
二、新国标技术指标的涵义	83
三、新国标产生的意义所在	84
四、新国标的正式实施	85
五、新国标产生的影响	87
第四章 我国洗衣机需求特征分析	94
第一节 市场需求分析	94
第二节 需求特征分析	99
一、品牌渐成首选要素	99
二、连锁卖场成主要购买地	99
三、体验式营销成主流	100
四、国外品牌优势渐显	100
五、国内品牌满意度有待提高	101
第三节 我国洗衣机出口状况分析	101
一、洗衣机商战聚焦出口	101
二、广东出口存在隐忧	102
第四节 洗衣机平面广告投放分析	102
一、硬广告投放--讲求有的放矢	103
二、软性传播--竖立良好品牌形象	104
第三部分 优势企业分析	
第五章 洗衣机行业知名品牌分析	109

第一节 海尔	109
一、公司简况	109
二、经营状况	110
三、发展动态	111
四、名牌战略	114
五、国际化战略	118
第二节 小天鹅	120
一、公司简况	120
二、经营状况	121
三、发展动态	122
四、战略调整	124
第三节 荣事达	126
一、公司简况	126
二、经营状况	127
三、发展动态	128
四、品牌延伸策略	132
第四节 伊莱克斯	134
一、公司简况	134
二、公司动态	135
三、战略转型	136
第五节 惠而浦	142
一、公司简况	143
二、发展历程	143
第六节 小鸭	157
一、公司简况	157
二、脱壳历程	158
三、战略思考	165
第七节 西门子	170
一、公司简况	170
二、公司动态	171
三、发展思考	172
四、双品牌策略	176

第八节 松下	179
一、公司简况	179
二、公司动态	181
三、发展战略	187
第九节 LG	189
一、公司简况	189
二、公司动态	190
第十节 TCL	191
一、公司简况	191
二、经营状况	192
三、发展动态	193
四、快速成长战略	196
第十一节 三洋	198
一、公司简况	199
二、高端战略	201
第四部分 行业发展趋势	
第六章 洗衣机市场发展趋势	205
第一节 洗衣机市场发展趋势	205
一、预期购买力左右洗衣机市场	205
二、我国洗衣机市场将呈平稳增长趋势	206
三、洗衣机更新需求量预测	207
第二节 滚筒洗衣机	209
一、滚筒洗衣机的发展趋势	209
二、滚筒洗衣机市场状况分析	213
三、滚筒洗衣机现象分析	220
四、地方滚筒洗衣机市场	226
第三节 节水洗衣机	228
一、“水荒”带出节水洗衣机商机	228
二、洗衣机行业开打节水大战	230
三、洗衣机市场酝酿“节水门槛”	233
四、节水洗衣机前景看好	234
附录：中国洗衣机行业统计数据	238

图表目录 图表：历年中国洗衣机产量和国内销量（万台）	53
图表：2000-2003年主要品牌占有率	54
图表：2000-2003年滚筒洗衣机主要品牌占有率动态	55
图表：1997-2003年我国洗衣机市场结构变化	56
图表：1999-2003年我国洗衣机分结构平均价格动态	59
图表：各国国家标准对照表	82
图表：全国洗衣机现状	94
图表：农村消费者选择洗衣机的考虑因素	95
图表：各地区限额以上批发零售贸易业商品销售数量	95
图表：2004年1月份洗衣机销售排行榜（一）	96
图表：2004年1月份洗衣机销售排行榜（二）	96
图表：洗衣机最畅销机型零售情况对比	97
图表：04年2月洗衣机平面广告投放前20媒体（一）	105
图表：04年2月洗衣机平面广告投放前20媒体（二）	105
图表：04年2月洗衣机平面广告投放大众媒体（一）	106
图表：04年2月洗衣机平面广告投放大众媒体（二）	106
图表：04年2月洗衣机平面广告投放区域	106
图表：04年2月洗衣机平面广告投放前十城市（一）	107
图表：04年2月洗衣机平面广告投放前十城市（二）	107
图表：04年2月洗衣机平面广告投放前十品牌（一）	107
图表：04年2月洗衣机平面广告投放前十品牌（二）	108
图表：青岛海尔股份有限公司利润构成表	110
图表：青岛海尔股份有限公司发展能力表	111
图表：无锡小天鹅股份有限公司利润构成表	121
图表：无锡小天鹅股份有限公司发展能力表	121
图表：合肥荣事达三洋电器股份有限公司利润构成表	127
图表：合肥荣事达三洋电器股份有限公司发展能力表	127
图表：明基逐鹿供应链管理解决方案	151
图表：松下电器（中国）企业活动表	181
图表：TCL集团股份有限公司利润构成表	192
图表：TCL集团股份有限公司发展能力表	193
图表：滚筒型控制系统的价格变化趋势	209

图表：滚筒洗衣机可用水的变化趋势	210
图表：滚筒洗衣机控制系统变化趋势	210
图表：滚筒洗衣机容量变化趋势	211
图表：洗衣机按机型渠道变化	212
图表：目前中国市场各种类洗衣机的市场份额	213
图表：品牌洗衣机转速与价格对照图	217
图表：预计未来一年内城市各种类洗衣机购买率	217
图表：波轮洗衣机与滚筒洗衣机促销活动对照图	218
图表：2004年1-12月家用洗衣机产量	238
图表：2003年1-12月家用洗衣机产量	238
图表：2002年1-12月家用洗衣机产量	238
图表：2004年2-12月家用洗衣机产量全国合计	239
图表：2004年2-12月家用洗衣机产量吉林省合计	239
图表：2004年2-12月家用洗衣机产量江苏省合计	240
图表：2004年2-12月家用洗衣机产量河南省合计	240
图表：2004年2-12月家用洗衣机产量广东省合计	241
图表：2004年2-12月家用洗衣机产量重庆市合计	241
图表：2004年2-12月家用洗衣机产量重庆市合计	242
图表：2004年2-12月家用洗衣机产量北京市合计	242
图表：2004年2-12月家用洗衣机产量浙江省合计	243
图表：2004年2-12月家用洗衣机产量湖北省合计	243
图表：2004年2-12月家用洗衣机产量四川省合计	244
图表：2004年2-12月家用洗衣机产量陕西省合计	244
图表：2004年2-12月家用洗衣机产量上海市合计	245
图表：2004年2-12月家用洗衣机产量安徽省合计	246
图表：2004年2-12月家用洗衣机产量山东省合计	246
图表：2004年2-12月家用洗衣机产量甘肃省合计	247
图表：2004年2-12月家用洗衣机产量广西区合计	247
图表：2003年2-12月家用洗衣机产量全国合计	248
图表：2003年2-12月家用洗衣机产量吉林省合计	248
图表：2003年2-12月家用洗衣机产量江苏省合计	249
图表：2003年2-12月家用洗衣机产量河南省合计	249

图表：2003年2-12月家用洗衣机产量广东省合计	250
图表：2003年2-12月家用洗衣机产量重庆市合计	251
图表：2003年2-12月家用洗衣机产量北京市合计	251
图表：2003年2-12月家用洗衣机产量浙江省合计	252
图表：2003年2-12月家用洗衣机产量湖北省合计	252
图表：2003年2-12月家用洗衣机产量广西区合计	253
图表：2003年2-12月家用洗衣机产量四川省合计	253
图表：2003年2-12月家用洗衣机产量陕西省合计	254
图表：2003年2-12月家用洗衣机产量辽宁省合计	255
图表：2003年2-12月家用洗衣机产量上海市合计	255
图表：2003年2-12月家用洗衣机产量安徽省合计	256
图表：2003年2-12月家用洗衣机产量山东省合计	256
图表：2003年2-12月家用洗衣机产量甘肃省合计	257
略.....	

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42966.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。