



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007-2008年财产保险在银行保 险领域发展现状和建议分析报告

# 一、调研说明

《2007-2008年财产保险在银行保险领域发展现状和建议分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42969.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 【描述】

按照保监会公布的数据，2007年前3季度，银行类保险兼业代理机构共有79618家，同比增加13.23%；银保渠道保费收入为1006.45亿，占整个保险中介渠道保费收入的23.47%。随着越来越多的保险产品进入银行柜台和理财中心，被动接受产品然后卖给客户的合作模式，令很多银行感到束手束脚。

农业银行目前签约合作有39家保险公司，代理保险产品达数百种。2007前三季度，全行实现代理手续费收入10.23亿元，位居同业第二。

银行理财业务的快速发展对保险产品生产方式提出创新要求。随着家庭理财观念的增强，银行客户对保险产品的要求已经不单单是满足基本保障，今年投资型保险产品热卖就是一个很好的例证。很多银行客户在财富增长的前提下，主动提出希望加强医疗、教育、自身财产等保障性需求，银行柜台人员已经感受到客户的这种迫切需求。

今年大量保险资金被股市和银行产品分流，与当前银保产品单一、差异化程度不高有关。银行作为兼业代理人直接面对客户，能够迅速感受到客户需求的变化，但是这一优势目前并没有被充分利用，在保险产品研发、定位、销售等方面仍然比较被动。

《2007-2008年财产保险在银行保险领域发展现状和建议分析报告》是在中心“十一五”课题组研究成果基础上，采用最新数据，结合我们对企业投资策略分析的基础上撰写而成。报告从行业运行现状、2006-2007年行业市场格局、“十一五”行业发展预测和投资机会与投资风险四大部分，为企业把握整个行业发展趋势以及选择基于趋势上的发展策略选择提供指导。

本研究报告依据中国保险监督管理委员会、中国保险协会、国务院研究中心和国家统计局等权威渠道数据，同时采用中心大量产业数据库以及我们对财产保险行业所进行的市场调查资料，综合运用定量和定性的分析方法对中国财产保险在银行保险领域发展现状给予了细致和审慎的预测论证。在报告的成稿过程中得到业内专家、领导的耐心指导，在此一并

表示感谢。

本报告主要面向财产保险、银行保险相关企业，同时对于产业研究规律、产业政策制定和欲进入的金融投资集团具有重要的参考价值。

## 【 目录 】

### 第1章：行业概述概述

#### 第1节 银行保险概述

#### 第2节 银行保险合作谋变 营销员增收将获精算制度保障

#### 第3节 我国银行保险发展现状及趋势分析

##### 一、目前我国银行保险的特点

##### 二、我国发展银行保险业的几点思考

#### 第4节 保险行业发展总体情况

##### 一、概述

##### 二、2006年中国保险市场主要特点

##### 三、保险市场运行状况

##### 四、保险监管

##### 五、2007年保险市场运行趋势展望

#### 第5节 中国保险业竞争环境分析

##### 一、我国保险业发展总体情况

##### 二、产业发展宏观环境分析

##### 三、我国保险产业微观环境分析

#### 第6节 城镇居民收入状况分析

##### 一、2007年城镇居民收入状况分析

##### 二、2007年农村居民收入分析

##### 三、2006年城乡居民收入的比较

##### 四、2007年城乡居民收入消费现状及存在的问题

#### 第7节 2007年金融市场运行分析

##### 一、债券发行情况

##### 二、拆借交易情况

- 三、回购交易情况
- 四、现券交易情况
- 五、股票交易情况

## 第2章：财产保险在银行保险领域的发展

### 第1节 国内财产保险市场竞争格局分析与展望

- 一、国内市场上的商业财产保险公司
- 二、国内财险市场总体竞争格局分析
- 三、国内财产市场竞争格局展望

### 第2节 财产险细分市场分析

- 一、2007年财险公司保费收入状况
- 二、机动车辆保险市场分析
- 三、民营企业财产险市场分析
- 四、农业险市场分析
- 五、工程险市场分析

### 第3节 财产保险在银行保险领域发展

#### 第3节 银保合作现状

## 第3章：我国财产保险在银行保险领域发展过程中存在的问题

### 第1节：国际银行保险的发展

### 第2节：各家银行没有将银行保险融入银行的核心战略

### 第3节：我国的银行保险合作尚处于发展的初级阶段

### 第4节：单一的、协议销售的银行保险合作模式

- 一.产品开发环节
- 二.渠道开发环节
- 三.组织对接环节
- 四.考核激励环节

### 第5节：整合程度低的银行保险合作模式无法确保银行和保险公司之间存在的潜在利益冲突得到妥善的解决

### 第6节：我国财产保险公司在经营银行保险业务方面

## 第4章：我国财产保险在银行保险领域的发展机遇和发展趋势展望

### 第1节：政府在金融行业监管政策方面

## 第2节：多样化的银行保险合作模式将逐步出现

## 第5章：财产保险在银行保险领域发展的建议

第1节：充分认识财产保险和人寿保险在银行保险领域具有不同市场潜力，设置合理的发展期望

第2节：依据实际情况，选择合适的银行保险合作模式

第3节：银行和保险公司高级管理层应高度重视银行保险业务发展，在组织对接方面做出合理的安排

第4节：对各类银行客户的保险需求进行深入研究，建立银保合作开发产品机制

第5节：对银行销售渠道进行深入研究，有区别、分阶段地开发和利用

第6节：针对不同类别的银行保险产品和银行保险渠道尝试不同的销售模式

第7节：提高银行和保险运营流程的整合程度，向客户提供便捷的购买体验和售后服务

第8节：注重保险IT系统与银行IT系统的对接和整合

第9节：加强在培训方面的合作

第10节：完善银行保险计划考核和利益分配机制，实现多赢

## 第6章：结论

第1节 改变银行保险业现状的建议

第2节 财产保险在银行保险领域的建议

## 附表

表1.1 经纪收入前10名的保险经纪公司排名情况

表1.2 营业收入前10名的保险公估机构排名情况

表1.3 2006年1 - 12月全国各地区保费收入情况表

表1.4 2007年1 - 10月全国各地区原保险保费收入情况表

表1.5 中国1980-2007年保险产业发展指标

表1.6 1998-2006年城乡居民生活改善情况

表1.7 按农户收入5等分分组的农村居民生活消费水平比较

表1.8 2002 - 2006年全国农村居民生活消费支出结构变化（%）

表2.1 2001-2007年国内财险市场主体数量

表2.2 2001年-2007年10月国内财险市场保费收入CR3和CR5值

表2.3 2001年-2007年保费收入前八位的财险公司

表2.4 2007年国内商业财险公司市场份额排名及净资产占比

表2.5 2007年1 - 10月财产保险公司原保险保费收入情况表

附图

图9.1 我国历年保险密度增长趋势图

图4.1 中国财产保险保费收入结构

图4.2 2000~2006年中国车险保费收入及赔付

图4.4 2006年车险市场战略群组分析

图4.3 机动车辆保险关系示意图

图2.1 欧洲主要国家银行保险发展状况

图2.2 美国银行保险产品销售情况69

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42969.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适



中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。