



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2005年中国白酒行业研究分析

## 一、调研说明

《2005年中国白酒行业研究分析》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42984.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

【描述】 2004年全国规模以上白酒企业986家，吸纳从业人员32.37万人，共生产白酒311.68万千升，同比增长1.98%。全国规模以上白酒生产企业，累计完成工业总产值659.30亿元，同比增长19.21%。完成销售收入613.00亿元，同比增长15.17%。白酒销售额前5个省、区共计实现产品销售收入418.62亿元，占全行业比重68.29%。2004年白酒行业实现利税158.75亿元，同比增长19.05%。实现利税前5个省区的利税总额为115.61亿元，占全行业比重为72.54%。预计白酒行业2005年消费总量将会逐渐加快增长速度，收入和利润增长率也会在10%左右，运行趋势向好。

我国白酒存在企业多、规模小、管理机制僵化、效率低、费用高、效益差、秩序乱等主要问题，另外随着WTO条款的实施、国外白酒企业国内竞争的加剧，我国白酒企业面临着如何做大做强、培养自己的独特竞争优势的现实选择。

《2005年中国白酒行业研究分析》是在中心“十一五”白酒研究组课题研究成果基础上，采用最新数据，结合我们对企业进行战略分析的基础上撰写而成。报告从行业现状、2005行业市场格局及企业竞争发展策略分析三大部分，对行业现状格局、2005年行业格局、白酒行业营销与竞争策略、行业投资机会与风险等进行详细的论述，为企业把握整个市场发展趋势以及提出基于趋势上可能竞争战略选择。

本研究报告依据中国酿酒工业协会白酒分会、国家信息中心、国务院研究发展中心和国家统计局等权威渠道数据，同时采用中心大量产业数据库以及我们对白酒行业所进行的市场调查大量资料，综合运用定量和定性的分析方法对中国白酒行业的投资发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。在报告的成稿过程中得到中国酿酒工业协会白酒分会的专家、领导耐心的指导建议，在此一并表示感谢。

本报告主要面向于白酒生产企业、白酒经销企业及欲进入的产业投资资本，同时对于产业研究规律、产业政策制定和欲进入的金融投资集团具有重要的参考价值。

【目录】 第一部分 2004年我国白酒运行状况分析

第一章 我国白酒行业供需状况分析

第一节 2004年白酒工业的总体情况

第二节 2004年白酒行业市场需求分析

一、白酒行业市场规模分析

二、白酒消产业费特点分析

三、白酒行业结构分析

四、白酒行业按所有制具体市场分析

第三节 2004年白酒行业供给能力分析

一、白酒行业产量分析

## 二、白酒行业产值分析

## 三、白酒行业总产值结构情况分析

## 四、2004年白酒投资与建设情况

### 第四节 2004年白酒行业主要产品价格分析

#### 一、52°五粮液（500ml）价格行情分析

#### 二、53°茅台（500ml）价格行情分析

#### 三、52°剑南春（500ml）价格行情分析

#### 四、53°郎酒（500ml）价格行情分析

#### 五、52°小糊涂仙（500ml）价格行情分析

#### 六、52°精制全兴大曲（500ml）价格行情分析

#### 七、53°汾酒（500ml）价格行情分析

#### 八、金六福（一星）（500ml）价格行情分析

### 第五节 2004年白酒行业产品进出口分析

#### 一、进口情况分析

#### 二、出口情况分析 第二章 2005年白酒发展宏观经济环境分析

### 第一节 2004年宏观经济政策影响

#### 一、宏观调控紧缩力度加大

#### 二、银行加息对行业的影响

### 第二节 2005年中国经济运行预测

#### 一、2005年中国经济发展预测

#### 二、2005年经济运行面临的难点

### 第三节 “十一五”期间国民经济发展预测

### 第四节 2005年国际经济环境分析 第三章 白酒产业政策变动及其影响

### 第一节 白酒行业产业政策分析

#### 一、酒类市场专项整治为行业发展助力

#### 二、酒类流通领域行业规范即将出台

#### 三、白酒行业税收可能调低

### 第二节 白酒行业的产业政策变动

#### 一、总产业政策

#### 二、白酒行业消费税政策

#### 三、产销许可证准入制度

### 第三节 白酒行业的重点发展领域和结构调整方向

一、重点发展领域：高端市场

二、结构调整 第二部分 2005年我国白酒市场格局

第四章 2005年白酒行业市场总量预测

第一节 主要影响因素分析

第二节 未来3-5年中国白酒行业消费总量预测 第五章 2005年白酒行业供给总量预测

第一节 国家行业政策预期变化以及白酒发展趋势分析

一、政策预期变化

二、发展趋势分析

第二节 未来3-5年供给能力预测

第三节 白酒行业产销平衡预期变化及对行业效益的影响 第六章 白酒行业新品开发状况分析

第一节 白酒行业新品介绍

第二节 白酒新品分析 第七章 白酒行业竞争绩效分析

第一节 白酒行业总体效益水平分析

一、白酒行业总体效益情况

二、白酒行业与其他行业效益比较

第二节 白酒行业集中度及竞争程度

第三节 白酒行业不同规模企业绩效比较

第四节 白酒行业不同所有制企业绩效比较 第八章 2005年白酒行业区域分析

第一节 我国白酒重点消费区域市场分析

一、成都市场行情分析

二、长沙市场行情分析

三、广州市场行情分析

四、南京白酒价格行情分析

五、沈阳白酒价格行情分析

六、北京白酒价格行情分析

第二节 四川省白酒行业发展状况分析

第三节 山东省白酒行业发展状况分析

第四节 安徽省白酒行业发展状况分析

第五节 贵州省白酒行业发展状况分析

第六节 江苏省白酒行业发展状况分析 第三部分 白酒企业竞争发展策略分析

第九章 我国白酒行业发展趋势预测

第一节 我国白酒行业现状

## 第二节 我国白酒行业中的问题及分析

### 第三节 中国白酒市场的发展趋势

- 一、流通领域的变化
- 二、消费者的消费趋势变化
- 三、生产企业经营思想的变化
- 四、企业间的关系变化
- 五、经销商的变化
- 六、“贴牌生产”、“买断经营”分析
- 七、终端剖析
- 八、酒水经销商的发展出路

### 第四节 白酒行业发展前景展望

- 一、消费需求将逐渐趋稳
  - 二、集中度仍将稳步提高
  - 三、后配额时代将不会制约白酒行业
  - 四、业外新军将对白酒行业形成冲击
  - 五、品牌将成为制胜法宝
  - 六、消费将越来越趋向名酒化
  - 七、低度多味将成为亮点
- ## 第十章 白酒企业营销策略分析

### 第一节 白酒营销存在的主要问题

- 一、产品缺乏个性化
- 二、渠道厂商矛盾不断激化
- 三、广告诉求不准确缺乏创意
- 四、品牌克隆秀泛滥成灾

### 第二节 白酒营销的差异化策略

### 第三节 白酒销售旺季的新策略

- 一、创新产品
- 二、通路整合
- 三、适当占仓
- 四、稳定价格
- 五、合理市场覆盖
- 六、有效促销
- 七、科学调控和管理

#### 第四节 高端白酒的营销策略

##### 一、产品策略

##### 二、价格策略

##### 三、促销策略

##### 四、渠道策略

#### 第五节 白酒业的逆向营销策略

##### 一、从产品竞争回归品牌竞争

##### 二、从关注中间商到关注消费者

##### 三、从关注竞争对手到关注自身竞争力的塑造

##### 四、从广告轰炸到消费者沟通

##### 五、从短期利益到金字招牌

#### 第六节 白酒业营销的新趋势 第十一章 我国白酒行业竞争策略分析

##### 第一节 中国白酒行业竞争现状

##### 第二节 白酒市场竞争特点

##### 第三节 高档白酒业的竞争分析

##### 一、竞争现状

##### 二、竞争策略

#### 第四节 2004年中国白酒业的市场格局分析

#### 第五节 2005年中国白酒企业市场对策

##### 一、打造强势地域品牌

##### 二、酝酿白酒的文化魅力

##### 三、借助事件抢制时代品牌

##### 四、品牌个性的不断提炼 第十二章 我国白酒行业重点企业分析

##### 第一节 白酒行业企业发展概况

##### 一、白酒业竞争态势综述

##### 二、盈利能力逐步提高

##### 三、仍需关注行业龙头

##### 第二节 重点企业在行业中的地位

##### 一、四川五粮液

##### 二、贵州茅台

##### 三、四川剑南春

##### 四、安徽古井贡

五、泸州老窖

六、郎酒

七、酒鬼

第三节 重点企业经营策略分析

一、五粮液开始进军其他行业分析

二、中国白酒进入美国上流社会分析 第十三章 白酒行业成长能力及稳定性分析

第一节 白酒行业生命周期分析

一、白酒产品生命周期分析

二、白酒市场生命周期分析

三、延长白酒生命周期方法分析

第二节 白酒行业的行业增长性与波动性分析

第三节 白酒行业的竞争程度分析 第十四章 我国白酒行业投融资体制分析

第一节 我国白酒行业投融资体制及变化

第二节 我国白酒行业企业所有制状况

第三节 我国白酒行业外资进入状况

第四节 我国白酒行业兼并重组分析

第五节 我国白酒行业资本市场融资分析

第六节 我国白酒行业民间资本的投资状况及机会分析 第十五章 白酒产业投资机会分析

第一节 行业规模的发展

第二节 行业总体效益判断

第三节 行业规模效益和所有制效益判断

第四节 与行业政策调整相关的投资机会

第五节 应重点关注的地区及相关产品

第六节 应重点关注的子行业及细分产品

第七节 应重点关注的企业类型 第十六章 白酒产业投资风险分析

第一节 白酒行业的市场竞争风险分析

一、白酒行业的市场竞争力分析

二、白酒行业进入退出壁垒分析

三、白酒行业的潜在进入者

四、葡萄酒、啤酒对白酒的替代分析

第二节 白酒行业财务风险分析

第三节 当前决策风险防范的主要关注点 附录一：白酒概念与分类



附录二：白酒行业链介绍

附录三：白酒行业的行业特征

附录四：白酒行业在国民经济中的重要性

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42984.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。