



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国葡萄酒行业分析（2004年版）

一、调研说明

《中国葡萄酒行业分析（2004年版）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42996.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

在短短几年的时间里，葡萄酒企业的数量迅速增加，由1995年底的240多家增至600家，2003年分化重组，减少到97家。酿酒葡萄基地也由原来的10多万亩发展到50多万亩。2003年中国葡萄酒产量达到了34.3万吨，比2002年增长了18%，在2003年酿酒行业经济效益全线滑坡的情况下，葡萄酒行业却一支独秀，葡萄酒经济正走向繁荣。与啤酒和白酒市场表现出的区域特征明显不同的是，葡萄酒市场的半壁江山被张裕、长城、通化和王朝四大品牌瓜分，四大品牌累计市场占有率高达61%，而在啤酒及白酒市场上，四大品牌累计占有率分别仅为30.3%和23.7%，葡萄酒市场的买方集中度明显要高。但与国外相比，我国葡萄酒市场的集中度仍偏低。在美国、西欧等发达国家，葡萄酒酿酒历史悠久，葡萄酒消费从城市到乡村已经普及。MONTROL、IBM、百威、XO、轩尼诗这样的跨国企业的市场集中度都很高。在法国葡萄酒产量居前列的10家葡萄酒企业的市场占有率已达到78%，并且今后还将继续扩大。我国葡萄酒产量及人均消费量都很低，我国目前葡萄酒的总产量仅为世界葡萄酒产量的1%，人均消费量只有世界水平的1/15。如按发展中国家平均水平计算，2010年我国葡萄酒需求量将达96.6万吨。按最近4年平均年增长10%的速度计算，到2010年我国葡萄酒产量将达63万吨。仍有33.6万吨市场缺口。根据历史数据，观察葡萄酒产量的增长率，葡萄酒产量增长率的波动较为明显。基本上呈现大小年的态势，总体趋势上是上升，但波动较大，是典型的不成熟行业。用波动系数来研究葡萄酒行业的波动性。根据1991年-2003年的葡萄酒行业数据计算得出葡萄酒行业的绝对波动系数为789.57，相对波动系数为33.12。这一指标说明葡萄酒行业经营状况起伏波动较大，属于投资风险中等的行业。根据本报告的预计，到2005年我国葡萄酒生产量将达到50万吨以上。以每万吨投资1亿元计算，葡萄酒生产方面共需投资22亿元，每年需资金在5亿元左右，资金缺口不大。

第一部分 行业发展环境

第一章 葡萄酒行业概述

第一节 葡萄酒概念与分类

第二节 葡萄酒产业链介绍

第三节 葡萄酒行业的特征分析

一、葡萄酒行业资源密集程度

二、葡萄酒行业的规模效益分析

第四节 葡萄酒行业在国民经济中的地位

第五节 行业相关术语

第六节 主要国家发展状况 第二章 葡萄酒产业政策环境及影响

第一节 葡萄酒行业的产业政策变动

一、酿酒行业“十五”规划调整

二、原产地保护制度

三、行业新规范和标准及其影响分析

四、国家税收政策

五、葡萄酒质量分级评定制度

第二节 关税调整和国外葡萄酒行业冲击分析 第三章 国际葡萄酒行业发展状况和特征分析

第一节 国际葡萄酒行业的发展布局

第二节 国际葡萄酒行业标准规范

第三节 国际葡萄酒行业的消费动态

第四节 国际葡萄酒行业与我国葡萄酒行业的比较 第二部分 行业规模和结构分析

第四章 我国葡萄酒行业供需状况分析

第一节 葡萄酒行业市场需求分析

一、葡萄酒消费特点

二、葡萄酒行业市场规模分析

三、葡萄酒区域特征及变化趋势

第二节 葡萄酒行业供给能力分析

一、葡萄酒行业的总体规模

二、葡萄酒行业各产品结构分析

三、葡萄酒行业企业结构分析

第三节 葡萄酒行业产品进出口分析 第五章 葡萄酒行业竞争绩效分析

第一节 葡萄酒行业总体效益水平分析

第二节 葡萄酒行业集中度及竞争程度

第三节 葡萄酒产业不同规模企业绩效比较

一、大型企业分析

二、中型企业分析

三、小型企业分析

第四节 葡萄酒企业效益水平分化原因分析 第六章 葡萄酒行业区域分析

第一节 我国葡萄酒行业区域分布状况

第二节 山东省葡萄酒行业2003年发展状况分析

一、山东省葡萄酒行业在全国的地位及其变化

二、山东省葡萄酒行业竞争能力分析

第三节 河北省葡萄酒行业2003年发展状况分析

一、河北省葡萄酒行业在全国的地位及其变化

二、河北省葡萄酒行业竞争能力分析

第四节 天津市葡萄酒行业2003年发展状况分析

一、天津市葡萄酒行业在全国的地位及其变化

二、天津市葡萄酒行业竞争能力分析

第五节 吉林省葡萄酒行业2003年发展状况分析

一、吉林省葡萄酒行业在全国的地位及其变化

二、吉林省葡萄酒行业竞争能力分析

第六节 新疆葡萄酒行业2003年发展状况分析

一、新疆葡萄酒行业在全国的地位及其变化

二、新疆葡萄酒行业竞争能力分析 第三部分 企业融资及竞争分析

第七章 我国葡萄酒产业投融资体制分析

第一节 我国葡萄酒行业投融资体制及变化

第二节 我国葡萄酒行业企业所有制状况

第三节 我国葡萄酒行业外资进入状况

第四节 我国葡萄酒行业兼并重组分析

第五节 我国葡萄酒行业资本市场融资分析

第六节 我国葡萄酒行业民间资本的投资状况及机会分析 第八章 我国葡萄酒行业市场拓展分析

第一节 农村市场发展

第二节 产品结构多元化

第三节 国际化策略

第四节 质量和品牌建设 第九章 我国葡萄酒行业重点企业分析

第一节 葡萄酒行业企业发展概况

第二节 重点企业分析

一、张裕

二、长城

三、王朝

四、新天

第三节 重点品牌市场竞争格局分析

一、整体竞争状况

二、区域市场竞争状况 第四部分 我国葡萄酒行业3-5年发展预测

第十章 我国葡萄酒行业市场总量预测

第一节 主要影响因素分析

第二节 预测思路及模型构建

第三节 未来中国葡萄酒行业消费总量预测 第十一章 葡萄酒行业供给总量预测

第一节 国家行业政策预期变化及其影响

第二节 未来3-5年供给能力预测

第三节 葡萄酒行业产销平衡预期变化及对行业效益的影响 第五部分 葡萄酒行业投资机会及风险分析

第十二章 葡萄酒行业成长能力及稳定性分析

第一节 葡萄酒行业生命周期分析

一、葡萄酒行业自身经济周期分析

二、葡萄酒行业周期性与宏观经济周期性相关性分析

第二节 葡萄酒行业的行业增长性与波动性分析

第三节 葡萄酒行业的竞争程度分析 第十三章 葡萄酒行业的市场竞争风险分析

第一节 葡萄酒行业的市场竞争力分析

第二节 葡萄酒行业的依赖性

一、对原料的依赖

二、对经销商的依赖

第三节 葡萄酒行业进入退出壁垒分析

第四节 白酒、啤酒替代分析 第十四章 葡萄酒行业投资建议

第一节 行业整体市场空间分析

第二节 葡萄酒行业的整体投资思路

一、行业规模的发展及资金需求量

二、行业总体效益判断

三、行业规模效益和所有制效益判断

第三节 行业潜在投资机会

一、与行业政策调整相关的投资机会

二、应重点关注的地区及相关产品

三、应重点关注的子行业及细分产品

第四节 当前投资决策风险防范的关注点

一、市场风险

- 二、原材料风险
- 三、质量风险
- 四、标准风险
- 五、关税下调风险
- 六、竞争风险
- 七、其他风险

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42996.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。