



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国葡萄酒行业分析（2004年版）

## 一、调研说明

《中国葡萄酒行业分析（2004年版）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42996.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

在短短几年的时间里，葡萄酒企业的数量迅速增加，由1995年底的240多家增近600家，2003年分化重组，减少到97家。酿酒葡萄基地也由原来的10多万亩发展到50多万亩。2003年中国葡萄酒产量达到了34.3万吨，比2002年增长了18%，在2003年酿酒行业经济效益全线滑坡的情况下，葡萄酒行业却一支独秀，葡萄酒经济正走向繁荣。与啤酒和白酒市场表现出的区域特征明显不同的是，葡萄酒市场的半壁江山被张裕、长城、通化和王朝四大品牌瓜分，四大品牌累计市场占有率高达61%，而在啤酒及白酒市场上，四大品牌累计占有率分别仅为30.3%和23.7%，葡萄酒市场的买方集中度明显要高。但与国外相比，我国葡萄酒市场的集中度仍偏低。在美国、西欧等发达国家，葡萄酒酿酒历史悠久，葡萄酒消费从城市到乡村已经普及。MONTROL、IBM、百威、XO、轩尼诗这样的跨国企业的市场集中度都很高。在法国葡萄酒产量居前列的10家葡萄酒企业的市场占有率已达到78%，并且今后还将继续扩大。我国葡萄酒产量及人均消费量都很低，我国目前葡萄酒的总产量仅为世界葡萄酒产量的1%，人均消费量只有世界水平的1/15。如按发展中国家平均水平计算，2010年我国葡萄酒需求量将达96.6万吨。按最近4年平均年增长10%的速度计算，到2010年我国葡萄酒产量将达63万吨。仍有33.6万吨市场缺口。根据历史数据，观察葡萄酒产量的增长率，葡萄酒产量增长率的波动较为明显。基本上呈现大小年的态势，总体趋势上是上升，但波动较大，是典型的不成熟行业。用波动系数来研究葡萄酒行业的波动性。根据1991年-2003年的葡萄酒行业数据计算得出葡萄酒行业的绝对波动系数为789.57，相对波动系数为33.12。这一指标说明葡萄酒行业经营状况起伏波动较大，属于投资风险中等的行业。根据本报告的预计，到2005年我国葡萄酒生产量将达到50万吨以上。以每万吨投资1亿元计算，葡萄酒生产方面共需投资22亿元，每年需资金在5亿元左右，资金缺口不大。

### 第一部分 行业发展环境

#### 第一章 葡萄酒行业概述

##### 第一节 葡萄酒概念与分类

##### 第二节 葡萄酒产业链介绍

##### 第三节 葡萄酒行业的特征分析

###### 一、葡萄酒行业资源密集程度

###### 二、葡萄酒行业的规模效益分析

##### 第四节 葡萄酒行业在国民经济中的地位

##### 第五节 行业相关术语

##### 第六节 主要国家发展状况 第二章 葡萄酒产业政策环境及影响

## 第一节 葡萄酒行业的产业政策变动

### 一、酿酒行业“十五”规划调整

### 二、原产地保护制度

### 三、行业新规范和标准及其影响分析

### 四、国家税收政策

### 五、葡萄酒质量分级评定制度

## 第二节 关税调整和国外葡萄酒行业冲击分析 第三章 国际葡萄酒行业发展状况和特征分析

### 第一节 国际葡萄酒行业的发展布局

### 第二节 国际葡萄酒行业标准规范

### 第三节 国际葡萄酒行业的消费动态

### 第四节 国际葡萄酒行业与我国葡萄酒行业的比较 第二部分 行业规模和结构分析

## 第四章 我国葡萄酒行业供需状况分析

### 第一节 葡萄酒行业市场需求分析

#### 一、葡萄酒消费特点

#### 二、葡萄酒行业市场规模分析

#### 三、葡萄酒区域特征及变化趋势

### 第二节 葡萄酒行业供给能力分析

#### 一、葡萄酒行业的总体规模

#### 二、葡萄酒行业各产品结构分析

#### 三、葡萄酒行业企业结构分析

### 第三节 葡萄酒行业产品进出口分析 第五章 葡萄酒行业竞争绩效分析

### 第一节 葡萄酒行业总体效益水平分析

### 第二节 葡萄酒行业集中度及竞争程度

### 第三节 葡萄酒产业不同规模企业绩效比较

#### 一、大型企业分析

#### 二、中型企业分析

#### 三、小型企业分析

### 第四节 葡萄酒企业效益水平分化原因分析 第六章 葡萄酒行业区域分析

### 第一节 我国葡萄酒行业区域分布状况

### 第二节 山东省葡萄酒行业2003年发展状况分析

#### 一、山东省葡萄酒行业在全国的地位及其变化

#### 二、山东省葡萄酒行业竞争能力分析

### 第三节 河北省葡萄酒行业2003年发展状况分析

#### 一、河北省葡萄酒行业在全国的地位及其变化

#### 二、河北省葡萄酒行业竞争能力分析

### 第四节 天津市葡萄酒行业2003年发展状况分析

#### 一、天津市葡萄酒行业在全国的地位及其变化

#### 二、天津市葡萄酒行业竞争能力分析

### 第五节 吉林省葡萄酒行业2003年发展状况分析

#### 一、吉林省葡萄酒行业在全国的地位及其变化

#### 二、吉林省葡萄酒行业竞争能力分析

### 第六节 新疆葡萄酒行业2003年发展状况分析

#### 一、新疆葡萄酒行业在全国的地位及其变化

#### 二、新疆葡萄酒行业竞争能力分析 第三部分 企业融资及竞争分析

### 第七章 我国葡萄酒产业投融资体制分析

#### 第一节 我国葡萄酒行业投融资体制及变化

#### 第二节 我国葡萄酒行业企业所有制状况

#### 第三节 我国葡萄酒行业外资进入状况

#### 第四节 我国葡萄酒行业兼并重组分析

#### 第五节 我国葡萄酒行业资本市场融资分析

#### 第六节 我国葡萄酒行业民间资本的投资状况及机会分析 第八章 我国葡萄酒行业市场拓展分析

#### 第一节 农村市场发展

#### 第二节 产品结构多元化

#### 第三节 国际化策略

#### 第四节 质量和品牌建设 第九章 我国葡萄酒行业重点企业分析

#### 第一节 葡萄酒行业企业发展概况

#### 第二节 重点企业分析

##### 一、张裕

##### 二、长城

##### 三、王朝

##### 四、新天

#### 第三节 重点品牌市场竞争格局分析

##### 一、整体竞争状况

## 二、区域市场竞争状况 第四部分 我国葡萄酒行业3-5年发展预测

### 第十章 我国葡萄酒行业市场总量预测

#### 第一节 主要影响因素分析

#### 第二节 预测思路及模型构建

#### 第三节 未来中国葡萄酒行业消费总量预测 第十一章 葡萄酒行业供给总量预测

#### 第一节 国家行业政策预期变化及其影响

#### 第二节 未来3-5年供给能力预测

#### 第三节 葡萄酒行业产销平衡预期变化及对行业效益的影响 第五部分 葡萄酒行业投资机会及风险分析

### 第十二章 葡萄酒行业成长能力及稳定性分析

#### 第一节 葡萄酒行业生命周期分析

##### 一、葡萄酒行业自身经济周期分析

##### 二、葡萄酒行业周期性与宏观经济周期性相关性分析

#### 第二节 葡萄酒行业的行业增长性与波动性分析

#### 第三节 葡萄酒行业的竞争程度分析 第十三章 葡萄酒行业的市场竞争风险分析

#### 第一节 葡萄酒行业的市场竞争力分析

#### 第二节 葡萄酒行业的依赖性

##### 一、对原料的依赖

##### 二、对经销商的依赖

#### 第三节 葡萄酒行业进入退出壁垒分析

#### 第四节 白酒、啤酒替代分析 第十四章 葡萄酒行业投资建议

#### 第一节 行业整体市场空间分析

#### 第二节 葡萄酒行业的整体投资思路

##### 一、行业规模的发展及资金需求量

##### 二、行业总体效益判断

##### 三、行业规模效益和所有制效益判断

#### 第三节 行业潜在投资机会

##### 一、与行业政策调整相关的投资机会

##### 二、应重点关注的地区及相关产品

##### 三、应重点关注的子行业及细分产品

#### 第四节 当前投资决策风险防范的关注点

##### 一、市场风险

- 二、原材料风险
- 三、质量风险
- 四、标准风险
- 五、关税下调风险
- 六、竞争风险
- 七、其他风险

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42996.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；



数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。