



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国平板电视市场价格离散分析报告

一、调研说明

《中国平板电视市场价格离散分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/43007.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

在商品市场中,由于各种原因,商品的市场价格离散现象广泛地存在,且各种商品的价格离散的原因也不尽相同,各有其自身的特点。产品的价格离散问题的研究无疑具有理论和现实的双重积极意义。本文针对平板电视的价格离散现象展开综合性的理论分析和探索性的实证研究,以期对提高平板电视企业的竞争力以及健全我国平板电视市场具有一定的指导意义。本文首先综述国内外研究现状,对价格离散理论进行深入分析和探讨;其次是通过做大量的平板电视市场的价格调查,了解目前我国的平板电视市场纵向及横向价格离散状况;然后以韩国三星集团公司、上广电(SVA)集团公司和AOC冠捷科技集团公司等国内外典型的平板电视生产企业为代表分析国内外平板电视厂商特征,包括品牌建设、价格策略等,由此发现国外生产企业注重品牌建设,稳居市场的高端,而国内企业倾向于价格竞争,陷入低端的竞争;同时本文通过召开平板电视使用者焦点团体座谈会等方法,分析消费者特征,主要是消费者购买选择的决定影响因素等,由此发现消费者往往以品牌为第一考虑要素,其次才考虑到价格等因素和其他因素;最后,结合以上的理论分析和价格离散的实证研究,有针对性地提出有利于我国平板电视厂商长期发展的多种策略,包...

中文摘要 Abstract 第一章绪论 1.1 问题的提出 1.2 国内外研究状况 1.3 研究目标、内容、方法和技术路线 第二章平板电视市场价格离散状况 2.1 平板电视(FPD TV) 2.2 我国平板电视市场价格离散状况 第三章平板电视市场价格离散原因 3.1 平板电视厂商特征分析 3.2 平板电视消费者特征 3.3 平板电视市场价格离散原因 第四章平板电视厂商产销策略 4.1 目前国内平板电视厂商优势与弱势 4.2 平板电视厂商的产销策略 第五章结论 5.1 本文结论 5.2 进一步研究的建议 附录

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/43007.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。