



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 电视湘军品牌战略市场分析及发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《电视湘军品牌战略市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/43009.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

电视湘军的成功,主要源于其坚持的品牌战略。从品牌创立初期,到品牌成长期、品牌转型期,10多年来,电视湘军经历了三次改革,五步战略:品牌延伸、品牌强化定位、品牌覆盖、品牌联合以及品牌合并。如今,电视湘军的品牌之战走入了创新与维护并存的时期,品牌寿命的延续是其拓宽发展空间的关键所在。然而,电视湘军的品牌生长也存在着后天不足。从目前看来,电视湘军还不完全具备成为一个品牌系统工程要素。电视品牌的重点是要让人一看到“电视湘军”的牌号就能产生联想、信任感等等。但是湖南没有一个固定的牌号“电视湘军”,更没有以“电视湘军”来建设品牌工程。“电视湘军”最多只算得上是一个非典型性品牌工程。面对以强大资金为后盾的境外媒体的挑战时,湖南电视应当逐步建立起一个庞大的以湖南电广为制作单位的“电视湘军”品牌体系,真正建立起现代企业的品牌运营制度。总体看来,电视湘军的发展模式与企业市场运营之路相契合,用企业营销的品牌概念来研究湖南电视产业的发展壮大具有充足的理论根据和事实依据。电视湘军的品牌建设到底有何过人之处?它的成功经验是否可以用品牌学的理论来进行验证?如果可以,是否可以用理论来推导电视湘军的未来?...

中文摘要 英文摘要 引言 第一章 湖南电视的品牌规律 第二章 品牌战略五步曲 2.1 外来移植全国延伸 2.2 逐步强化定位 提升品牌价值 2.3 品牌覆盖及品牌整合 个案一:《超级女声》 2.4 联合优势 拓展市场 2.5 内部联姻 共创新机 2.6 小结 第三章 品牌建构的独特性 第四章 在创新中维护品牌 个案二:从《新青年》到《谁是英雄》 结语

详细请访问: <https://www.icandata.com/view/43009.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。