



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007-2008年中国寿险市场研究 年度报告（可按客户需求定制）

# 一、调研说明

《2007-2008年中国寿险市场研究年度报告（可按客户需求定制）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/43022.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 一、行业发展环境分析 1

#### (一) 行业定义及范围界定 1

##### 1、商业保险的定义及分类 1

##### 2、人寿保险界定 1

##### 3、人寿保险范围 2

##### 4、发展历史回顾 2

#### (二) 经济分析 3

##### 1、经济增长 3

##### 2、城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数 3

##### 3、存贷款利率变化 4

##### 4、财政收支状况 5

#### (三) 社会分析 7

##### 1、人口规模分析 7

##### 2、年龄结构分析 8

##### 3、学历结构分析 9

#### (四) 寿险产品分析 9

##### 1、两全保险及特点 9

##### 2、寿险影响因素 10

##### 3、寿险行业利润来源分析 11

#### (五) 政策法规分析 11

##### 1、《保险行业新会计准则实施指南》初稿成形 11

##### 2、2008年起港澳保险代理人可在内地设独资公司 11

##### 3、发布468种保险产品免征营业税 12

##### 4、交强险费率调整听证会在京举行 13

### 二、日本寿险市场分析 14

#### (一) 日本寿险业发展回顾 14

##### 1、高速增长期(70年代以前) 14

##### 2、稳定发展期(70年代-90年代) 14

3、行业衰落期（90年代后）	14
（二）日本寿险业发展经验及教训	15
（三）日本寿险业利差损问题的原因分析	16

1、公司经营策略失误	16
2、投资环境恶化	16
3、监管导向不到位	17

三、国内市场分析	18
（一）市场规模分析	18
1、寿险业保费收入	18
2、寿险业赔付支出	19
3、历年寿险业经营分析	20
（二）寿险市场需求分析	22
1、消费区域分析	22
2、寿险需求因素	24
（三）国内区域市场	26
1、区域结构	26
2、华北地区	26
3、华东地区	29
4、华南地区	29
（四）市场特征分析	30
1、保险业发展不平衡	30
2、政府准入门槛高	30
3、寿险保费收入增速趋减	31

四、市场竞争分析	32
（一）集中度分析	32
（二）价值链分析	34
（三）行业生命周期分析	35
（四）SWOT分析	36
1、优势（S）	36
2、劣势（W）	36

3、机会（O） 36

4、威胁（T） 37

## 五、主要厂商分析 38

### （一）中国人寿保险股份有限公司 38

1、公司简介 38

2、经营状况分析 38

3、财务状况分析 39

### （二）中国平安保险（集团）股份有限公司 41

1、公司简介 41

2、经营状况分析 41

3、财务状况分析 42

### （三）中国太平洋保险（集团）股份有限公司 44

1、公司简介 44

2、经营状况分析 45

### （四）新华保险公司 45

1、公司简介 45

2、经营状况分析 45

### （五）泰康保险公司 47

1、公司简介 47

2、经营状况分析 47

## 六、行业发展趋势分析 49

### （一）行业发展趋势 49

1、投资连结保险发展潜力巨大 49

2、简易人寿逐渐不适应发展 49

3、少保费高保障类险种受欢迎 49

### （二）行业规模预测 49

1、寿险行业相关性分析 49

2、寿险保费收入预测 52

## 七、行业风险评价 56

- (一) 利率下调风险 56
- (二) 经济波动风险 56
- (三) 新技术发展风险 56

## 八、行业发展策略与建议 58

- (一) 进行保险产品创新 58
- (二) 提高自身风险管理能力 58
- (三) 努力提高资金运作水平 58
- (四) 加强对保险公司监管 59

## 图目录

- 图 1 2002-2007年中国国内生产总值及增长情况 3
- 图 2 2002-2007年中国城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数 4
- 图 3 1997-2007年中国存款利率变动情况 4
- 图 4 1997-2007年中国贷款利率变动情况 5
- 图 5 2001-2007年中国财政收支状况 6
- 图 6 2001-2007年中国财政收支增长状况及财政收入占GDP比重 6
- 图 7 2001-2007年中国财政收支结构 7
- 图 8 1986-2006年中国人口数量与增长率情况 7
- 图 9 2006年末中国人口年龄结构 8
- 图 10 2005年末中国学历结构 9
- 图 11 2007年我国原保险保费收入及增长趋势 18
- 图 12 2007年我国寿险保费收入及增长率 19
- 图 13 2007年我国保险业原保费赔付支出及增长趋势 19
- 图 14 2007年我国寿险业原保费赔付支出及趋势 20
- 图 15 2001-2007年我国保险业经营数据分析 20
- 图 16 2001-2007年我国寿险经营数据分析 21
- 图 17 寿险保费收入占全国总收入的比例(%) 23
- 图 18 寿险密度增速(%) 23
- 图 19 2007年我国各地区寿险保费收入区域结构 26
- 图 20 2007年华北地区寿险保费收入结构 27
- 图 21 2007年华东地区寿险保费收入结构 29

图 22 2007年华南地区寿险保费收入结构	30
图 23 2005-2007年中国人寿股份公司获利能力分析	39
图 24 2005-2007年中国人寿股份公司偿债能力分析	40
图 25 2005-2007年中国人寿股份公司发展能力分析	40
图 26 2005-2007年中国平安保险获利能力分析	42
图 27 2005-2007年中国平安保险偿债能力分析	43
图 28 2005-2007年中国平安保险营运能力分析	43
图 29 2005-2007年中国平安保险发展能力分析	44
图 30 新华人寿保险理赔流程图	46
图 31 寿险保费收入与固定资产投资总值的散点图和相关图	50
图 32 寿险保费收入与GDP之间的散点图和相关图	50
图 33 寿险保费收入与居民消费水平的散点图和相关图	51
图 34 2008-2012年我国寿险保费收入预测	55

## 表目录

表 1 日本寿险业预定利率的调整	15
表 2 日本寿险公司保单平均预定利率与资产平均投资回报率	16
表 3 全国寿险密度的省际差异	22
表 4 全国寿险消费分类	22
表 5 2007年北京市寿险公司总保费排行榜	28
表 6 我国主要寿险公司的保费收入及市场份额表	32
表 7 我国寿险业的市场集中率CRN指数一览表	33
表 8 行业各生命周期特征	35
表 9 新华保险发展情况一览表（1996-2006）	46
表 10 权威机构对未来五年内GDP 的预测	53
表 11 2008年-2012年国内生产总值预测值	54
表 12 权威机构对未来五年内固定资产投资额的预测	55
表 13 2008年-2012年固定资产投资额预测值	55

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/43022.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>



## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。