



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国保险市场调研与企业 竞争力分析报告

一、调研说明

《2008年中国保险市场调研与企业竞争力分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/43026.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 保险行业概述	1
第一节 中国保险行业现状	1
一、2007年前三季度中国保险业的规模及主体	1
二、中国保险业的运营状况	4
三、中国保险业细分市场分析	9
四、保险公司产品现状	14
五、政策及产业政策走势	16
六、中国保险业的 market 潜力及需求	27
七、“十五”期间中国保险业发展成就	28
八、保险行业的“十一五”规划	30
第二节 保险行业资金应用分析	31
一、保险机构的资金运用法规	31
二、保险机构的资金运用额度	33
三、保险机构的资金运用结构及收益	34
第二章 保险行业投资分析	38
第一节 保险行业的投资现状分析	38
一、投资状况统计	38
二、上市公司投资统计	40
三、保险行业投资的特点	43
四、保险行业的投资环境分析	46
五、保险行业的投资风险分析	47
第二节 外资对保险行业的投资分析	48
一、投资现状	48
二、投资模式	49
三、发展特点	51
第三节 保险行业投资并购的驱动因素	53
一、金融混业经营趋势明显	54
二、保险机构主体积极扩容	55

三、	保险机构加速海外布局	55
四、	对保险产品的监管力度的加强	59
五、	外资机构涌入	59
第四节	保险行业并购	62
一、	保险行业并购模式	62
二、	保险行业并购动因	62
三、	保险行业并购特点	64
四、	我国保险业并购趋势分析	67
五、	借鉴国际保险行业并购对我国并购的思考	67
六、	保险中介市场投资并购分析	69
第五节	中外保险行业对比	70
一、	保费收入的国际比较分析	70
二、	市场份额的国际比较	72
三、	中国保险密度和深度与国际比较	74
第三章	中外保险公司总体经营情况比较	75
第一节	中外资保险公司主要财务指标对比分析	75
一、	中外资寿险公司财务指标对比分析	76
二、	主要财产险公司财务指标分析	87
第二节	中外资保险公司核心竞争力评价比较	94
一、	外资公司核心竞争力优势	94
二、	中资公司核心竞争力优势	95
第四章	外资保险公司	97
第一节	民安保险（中国）有限公司	97
一、	民安保险（中国）有限公司在中国发展情况	97
一、	业务规模稳步增长	97
二、	深化管理，完善服务，进一步提高公司整体经营管理水平	97
三、	创新工作为基础，公司特色经营效果明显	98
四、	建立和完善团队发展机制，拓宽优秀业务人才的发展空间	99
五、	加强员工培训，构建学习型团队	99
六、	推进企业文化建设，增强公司的凝聚力	99

第二节 安联保险公司广州分公司	99
第三节 德国科隆再保险公司上海分公司	101
一、德国科隆再保险公司上海分公司成立情况	101
二、德国科隆再保险股份公司基本情况	101
第四节 法国安盟保险公司成都分公司	102
一、法国安盟保险公司基本情况	102
二、2005-2007年该公司主要数据	102
三、产品简介	103
四、安盟在中国	103
第五节 丰泰保险（亚洲）有限公司上海分公司	103
一、公司基本情况	104
二、公司经营情况	104
第六节 劳合社再保险（中国）有限公司	104
一、劳合社再保险（中国）有限公司基本情况	104
二、劳合社再保险（中国）有限公司落户上海	105
第七节 利宝保险有限公司	105
一、业务迅猛发展，业绩蒸蒸日上	105
二、携手大地，进军“车险”	106
三、构建多渠道的营销模式，开创多方合作新局面	106
四、保险先除险，引入安全驾驶新理念	106
第八节 美国友邦保险有限公司	107
第九节 美亚财产保险有限公司	108
第十节 慕尼黑再保险公司	110
第十一节 丘博保险（中国）有限公司—前联邦保险公司上海分公司	110
一、公司的服务	111
二、公司专业素质	111
三、2004-2007年公司经营情况	111
第十二节 日本财产保险（中国）有限公司	112
一、日本财产保险（中国）有限公司基本情况	112
二、2004-2007年日本财产保险（中国）有限公司经营情况	114
第十三节 日本东京海上日动火灾保险株式会社	114
一、稳健经营，持续发展	114

二、优质的客户服务，稳定的客户群	115
三、优良的风险结构	115
四、严格的公司治理	116
五、积极履行企业社会责任	116
六、推进险种的多样化	116
第十四节 三井住友海上火灾保险（中国）有限公司	116
一、经营理念	117
二、三井住友海上火灾保险集团与中国	117
第十五节 三星火灾海上保险（中国）有限公司	118
一、三星火灾海上保险（中国）有限公司基本情况	118
二、2004-2007年该公司经营情况	119
第十六节 苏黎世保险公司北京分公司	120
一、苏黎世保险公司基本情况	120
二、苏黎世中国	120
三、苏黎世保险公司北京分公司	121
四、苏黎世保险公司北京分公司经营情况	121
第十七节 太阳联合保险（中国）有限公司	121
一、太阳联合保险（中国）有限公司基本情况	121
二、2004-2007年太阳联合保险（中国）有限公司经营情况	123
第五章 中国主要保险公司竞争力分析	124
第一节 中国人民财产保险公司	124
一、公司运营情况	124
二、市场竞争力	124
三、发展战略分析	125
第二节 中国人寿保险公司	125
一、公司运营情况	125
二、市场竞争力	130
三、发展战略及竞争策略分析	131
第三节 中国平安保险公司	131
一、公司运营情况	131
二、市场竞争力	138

三、发展战略分析	139
第四节 太平洋保险	139
一、公司运营情况	139
二、市场竞争力	141
三、发展战略分析	141
第五节 新华人寿	142
一、公司运营情况	142
二、市场竞争力	142
三、发展战略分析	143
第六节 泰康人寿	143
一、公司运营情况	143
二、市场竞争力	144
三、发展战略分析	144
第六章 保险行业发展趋势及建议	145
第一节 行业发展趋势	145
第二节 业绩增长点	146
第三节 投资并购建议	147
一、当前我国保险行业发展及投资并购现状	147
二、投资并购建议	148

图表目录

图表 1 保险业资产规模和增长情况	1
图表 2 2007 年 1 - 9 月份人寿险公司保费收入状况表	2
图表 3 2007 年 1 - 9 月份财产险公司保费收入状况表	3
图表 4 2001-2007 年前三季度原保险保费收入增长情况比较	4
图表 5 2007 年 1 - 9 月原保险保费收入增长情况	5
图表 6 2007 年 1 - 9 月份单月总保费收入增长情况	5
图表 7 2007 年 1 - 9 月份财产险单月保费收入增长情况	5
图表 8 2007 年 1 - 9 月单月人身险保费收入构成	6
图表 9 2007 年 1 - 9 月保险行业资产情况	6
图表 10 2007 年 1 - 9 月保险行业资产情况	7

图表 11	2007年1 - 12月保险业经营数据	7
图表 12	最大的五家寿险公司市场份额呈下滑趋势	8
图表 13	中资投资收益率比较	8
图表 14	万能险投资回报率	9
图表 15	2007年1 - 12月全国各地区保费收入情况表	10
图表 16	2007年1 - 9月北京市保险业经营数据	11
图表 17	2007年1 - 9月上海市保险业经营数据	12
图表 18	2007年1 - 9月江苏省保险业经营数据	13
图表 19	2007年1 - 9月广东(不含深圳)保险业数据	14
图表 20	2006年度寿险业期限结构	15
图表 21	2005 ~ 2006年寿险业寿险产品结构	15
图表 22	2006年非寿险业业务结构	16
图表 23	2006年保险资金运用结构	35
图表 24	2006年保险资金运用收益率变化	36
图表 25	2006年度保险业投资收益对比	36
图表 26	保险资金投资渠道的拓宽过程	38
图表 27	债券市场和股票市场的收益率增长情况	39
图表 28	保险公司投资资产规模及增长情况	40
图表 29	主要上市公司债券和股票投资情况	41
图表 30	三大保险公司1H2007投资收益构成	41
图表 31	2007年中期中国保险公司资金投资结构	41
图表 32	中国平安按类型投资资产收益率及沪深200指数收益率	42
图表 33	中国太保按类型投资资产收益率及沪深200指数收益率	43
图表 34	2007年以来债券收益率增长情况分析	46
图表 35	部分国家预定利率比较	47
图表 36	7年期国债到期收益率与假设预期定利率	48
图表 37	2000 ~ 2005年中国保费增长率与世界保费增长率	70
图表 38	2000 ~ 2005年中国、新兴市场和世界的保费量	70
图表 39	2000 ~ 2005年中国、新兴市场和世界的寿险保费量	71
图表 40	2000 ~ 2005年中国、新兴市场和世界的非寿险保费量	71
图表 41	2005年主要国家世界保险市场份额及排名	72
图表 42	2005年主要国家和地区世界寿险市场份额及排名	73

图表 43	2005 年主要国家世界非寿险市场份额及排名	73
图表 44	2006 年各国保险密度比较图	74
图表 45	2005 年保险密度全球排名	74
图表 46	2005 年保险深度全球排名	75
图表 47	寿险公司财务指标分析体系	76
图表 48	2006 年主要寿险公司保费收入及增长率比较	77
图表 49	2006 年主要寿险公司营销渠道保费收入占比	78
图表 50	2006 年主要寿险公司分险种保费收入占比	78
图表 51	2005 ~ 2006 年主要寿险公司净资产收益率比较	79
图表 52	2005 ~ 2006 年主要寿险公司资产收益率比较	79
图表 53	2005 ~ 2006 年主要寿险公司保费收入利润率比较	80
图表 54	2005 ~ 2006 年主要寿险公司承保利润率比较	80
图表 55	2005 ~ 2006 年主要寿险公司短期险赔付率比较	81
图表 56	2005 ~ 2006 年主要寿险公司退保率比较	81
图表 57	2005 ~ 2006 年主要寿险公司销售费用率比较	82
图表 58	2005 ~ 2006 年主要寿险公司综合费用率比较	82
图表 59	2005 ~ 2006 年主要寿险公司投资收益率比较	83
图表 60	2005 ~ 2006 年主要寿险公司投资组合比较	84
图表 61	2005 ~ 2006 年主要寿险公司资产负债率比较	84
图表 62	2005 ~ 2006 年主要寿险公司准备金充裕度比较	84
图表 63	2005 ~ 2006 年主要寿险公司准备金变化率比较	85
图表 64	2005 ~ 2006 年主要寿险公司分保率比较	85
图表 65	2005 ~ 2006 年主要寿险公司流动性比率	86
图表 66	财产险公司财务指标分析体系	87
图表 67	2006 年主要财险公司保费增速及市场份额比较	88
图表 68	2006 年主要财产险公司保费收入占比比较	88
图表 69	2005 ~ 2006 年主要财产险公司净资产收益率比较	89
图表 70	2005 ~ 2006 年主要财产险公司资产收益率比较	89
图表 71	2005 ~ 2006 年主要财险公司保费收入利润比较	90
图表 72	2005 ~ 2006 年主要财产险公司综合赔付率比较	90
图表 73	2005 ~ 2006 年主要财险公司综合费用率比较	91
图表 74	2005 ~ 2006 年主要财产险公司两年综合成本率比较	91

图表 75	2005 ~ 2006 年主要财产险公司投资收益率比较	92
图表 76	2005 ~ 2006 年主要财险公司投资组合比较	92
图表 77	2006 年主要财产险公司资产负债率	93
图表 78	2005 ~ 2006 年中外资主要财险公司流动性比率比较	93
图表 79	2004-2007 年安联保险公司广州分公司保费收入变化趋势图	100
图表 80	2005 年法国安盟保险公司主要指标情况一览表	102
图表 81	2005-2007 年法国安盟保险公司成都分公司保费收入变化趋势图	103
图表 82	2004-2007 年丰泰保险 (亚洲) 有限公司上海分公司保费收入变化趋势图	104
图表 83	2004-2007 年利宝保险有限公司保费收入变化趋势图	105
图表 84	2004-2007 年丰泰保险 (亚洲) 有限公司上海分公司保费收入变化趋势图	107
图表 85	2003-2007 年美亚财产保险有限公司保费收入变化趋势图	109
图表 86	2004-2007 年丘博保险 (中国) 有限公司保费收入变化趋势图	112
图表 87	2004-2007 年日本财产保险 (中国) 有限公司保费收入变化趋势图	114
图表 88	2004-2007 年东京海上日动火灾保险株式会社保费收入变化趋势图	115
图表 89	2003-2007 年三井住友海上火灾保险 (中国) 有限公司保费收入变化趋势图	118
图表 90	2003-2007 年三星火灾海上保险 (中国) 有限公司保费收入变化趋势图	120
图表 91	2003-2007 年太阳联合保险 (中国) 有限公司保费收入变化趋势图	123
图表 92	2004-2007 年中国人民财产保险公司保费收入变化趋势图	124
图表 93	2004-2007 年中国人寿保险公司保费收入变化趋势图	126
图表 94	2005-2007 (1-9) 年中国人寿保险公司利润情况一览表	126
图表 95	2006 年中国人寿保险业务构成	127
图表 96	2006 年中国人寿的投资组合一览表	128
图表 97	2007 年上半年保费收入细分情况一览表	128
图表 98	2007 年上半年保费营业支出细分情况一览表	129
图表 99	2007 年上半年公司投资资产情况一览表	129
图表 100	2007 年上半年中国人寿保险公司净利润情况一览表	130
图表 101	2004-2007 年中国平安人寿保险股份有限公司保费收入变化趋势图	132
图表 102	2004-2007 年中国平安财产保险公司保费收入变化趋势图	132
图表 103	2005-2007 (1-9) 年平安保险盈利情况一览表	133
图表 104	2005-2006 年平安保险保费收入分渠道对比表	134
图表 105	2005-2006 年平安保险个人寿险业务对比表	134
图表 106	2005-2006 年平安保险营销人员产能对比表	134

图表 107	2005-2006年平安保险个人寿险客户13个月和25个月保单继续率对比表	135
图表 108	2005-2006年平安保险公司不同方式银行保险业务保费收入对比表	135
图表 109	2005-2006年平安保险团体寿险业务的对比表	136
图表 110	2005-2006年平安保险网络销售量表	136
图表 111	2005-2006年平安保险不同地区保费收入情况	136
图表 112	2005-2006年平安保险财产保险业务分险种保费收入对比表	137
图表 113	2005-2006年平安保险财产保险业务分地区保费收入对比表	137
图表 114	2005-2006年平安保险业务财产保险分销网络销售量	138
图表 115	2007 (1-6) 年平安保险按不同业务的净利润情况一览表	138
图表 116	2004-2007年太平洋人寿保险股份有限公司保费收入变化趋势图	139
图表 117	2004-2007年太平洋保险财产保险保费收入变化趋势图	140
图表 118	2004-2007年中国太平洋保险公司保费收入结构一览表	140
图表 119	2005-2007 (1-6) 年太平洋保险 (集团) 股份有限公司利润情况一览表	141
图表 120	2005-2007年中期太平洋保险公司利润来源情况	141
图表 121	2004-2007年新华人寿保费收入变化趋势图	142
图表 122	2004-2007年泰康人寿保费收入变化趋势图	143
图表 123	中国主要4家公司偿债能力比较	146
图表 124	中国保险公司正在拓展的新业务一览表	146
图表 125	截止2007年我国保险行业公司规模情况一览表	147
图表 126	2007年保险资金投资资金明细	148

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/43026.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。