



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007-2008年中国保险市场市场 分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2007-2008年中国保险市场市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/43035.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007年1 - 9月，全国实现原保险保费收入5327.92亿元，同比增长23.64%。其中财产险1551.44亿元，同比增长35.94%；人身险3776.48亿元，同比增长19.21%。因股市起伏的波及，环比来看，截至9月份保险市场经历了三起三落的震荡走势，从8、9月份来看，股市正在走出7月份保费收入大跌至本年新低的谷底，走出了第三轮上涨的行情。9月份继8月份再次上涨，原保险保费总额达到了642亿元，然而距离前期779亿的月度高点仍有很大距离。

根据保监会的统计资料，“养老保险公司企业年金缴费”项目出现大幅度增长。据统计，截至今年6月，养老保险公司企业年金缴费总额仅为9.28亿元，而到三季度末，这一数字上升至50.8亿元，增幅高达447%。养老保险公司企业年金受托管理资产66.28亿元，养老保险公司企业年金投资管理资产55.31亿元。

截至9月底，保险资金运用的余额23074亿元，比年初增长18.45%，其中保险资金投资股票（含股权）的比例达到了11.76%。据此计算，已经有2713.5亿元保险资金投入股市及未上市公司股权。值得一提的是，今年上半年保险资金运用实现收益1374亿元，同比增长2.6倍，超过了去年全年955.3亿元投资收益。其中投资基金、股票和未上市股权的收益贡献率超过七成。

本研究报告依据国家统计局、国家经贸委、国家海关总署、中国社会经济调查研究中心、中国保险协会、国民经济景气监测中心、全国及海外1100多种国内外相关报纸杂志的基础信息以及各省市相关统计单位等公布和提供的大量资料，对我国保险市场的供给与需求状况、保险竞争格局、发展趋势等进行了分析，并对国际保险市场及加入WTO后中国保险市场变化、保险行业投资分析等方面进行了深入探讨。是保险企业以及相关企业和单位、计划投资于保险的企业和个人等准确了解目前中国保险市场发展动态，把握保险行业发展趋势，制定市场策略必备的精品！

【 目录 】

第一章 2007-2008年中国保险业外部环境分析

第一节 2006-2007年保险业行业特性分析

一、保险行业特点及主要影响因素

(一) 保险行业特点

(二) 主要影响因素分析

二、保险业在国民经济中的地位和作用

(一) 促进经济发展

(二) 服务社会主义新农村建设

(三) 完善社会保障体系

第二节 2007-2008年保险行业的宏观经济环境分析

一、2007年中国宏观经济发展分析

二、2008年中国宏观经济发展预测

第三节 2007-2008年保险行业的政策环境分析

一、保险业政策法规环境分析

二、未来政策走势分析

三、保险业发展改革情况

四、行业规划

第四节 升息对保险行业影响分析

第二章 2006-2007年世界保险行业分析

第一节 2006-2007年全球保险业发展状况及趋势

一、全球经济稳健增长，金融市场欣欣向荣

二、世界保险业增长加快，盈利可观

三、工业化国家增长缓慢，盈利改善

四、新兴市场寿险和非寿险保费涨势强劲

第二节 国际保险业主要指标分析

一、国际保费收入及结构

二、国际保险市场格局

三、国际保险密度分析

四、国际保险深度分析

第三节 国际保险业监管比较与借鉴

一、保险监管体系的比较

二、保险监管模式的比较

三、世界主要保险市场监管体制

四、国际保险监管的发展趋势

第四节 世界保险产业结构演化的特征及趋势分析

一、世界保险业的经营主体数量不断增多

二、世界保险业非均衡增长格局加剧

三、世界保险业的组织结构形态变化巨大

四、保险创新已成保险业增长和发展的重要动力

五、资金运用已成保险业的重要内容

第三章 2006-2007年中国保险行业发展分析

第一节 2006年保险业整体发展状况

一、保险业整体实力进一步提高

二、结构调整取得明显成效

三、经营效益稳步提升

四、保险业改革开放向纵深推进

第二节 2006年保险业经营状况

一、中外资保险公司主要财务指标对比分析

(一) 中外资寿险公司财务指标对比分析

(二) 主要财产险公司财务指标分析

二、中外资保险公司核心竞争力评价比较

(一) 外资公司核心竞争力优势

(二) 中资公司核心竞争力优势

第三节 2006年我国保险业资金运用分析

一、保险资金运用现状

(一) 保险资金运用规模

(二) 保险资金运用结构与收益

(三) 中外保险公司投资结构与收益对比

(四) 主要保险公司投资风格与绩效对比

二、保险资金投资的新领域分析

三、保险资金运用中存在的问题

(一) 抵御资本市场系统性风险、以自身资产管理获取收益的能力尚弱

(二) 存在一些非系统性风险

(三) 保险资金运用的风险管控机制不完善

四、我国保险资金运用投资趋势及前景展望

(一) 前景展望

(二) 资金规模预测

五、从金融中介的角度理解保险资金运用在保险业经营中的重要意义

第四节 2007年前三季度中国保险市场运行状况

一、保费收入

(一) 保费收入增长情况

(二) 企业年金

二、赔款、给付

三、保险中介

四、前三季度保险市场资金运用状况

第五节 2006-2007年保险关联产业分析

一、银保合作

二、保险业与证券业(基金)关系分析

三、保险业与资本市场的互动关系分析

四、保险业面临其他金融业的竞争

五、寻求保险业与网络业的结合

第四章 2006-2007年中国保险市场业务分析

第一节 寿险业业务结构及趋势

一、产品业务结构

二、销售渠道结构

三、公司业务结构

第二节 非寿险业业务结构及趋势

一、产品业务结构

二、销售渠道结构

三、公司业务结构

第三节 保险业地域结构分析

一、寿险业

二、非寿险业

第四节 赔付与支出结构

一、寿险业

二、非寿险业

第五节 保险业产品创新分析

一、市场差异化策略导致市场细分型的产品创新

二、以现有渠道的交叉为基础进行产品创新

三、产品组合类的技术性创新

第六节 再保险发展现状

一、承保能力弱，技术水平不足

二、再保险供给主体单一，缺少竞争

第七节 企业年金市场现状及规模预测

第五章 2006-2007年中国保险中介市场发展状况分析

第一节 2006年中国保险中介市场发展状况分析

一、2006年保险中国中介机构及保险营销员分析

二、2006年保险中国中介业务发展状况分析

三、2006年保险中国中介市场的特点分析

第二节 2007年三季度中国保险中介市场发展状况分析

一、2007年三季度中国保险专业中介机构分析

(一) 基本情况

(二) 业务情况

(三) 经营情况

(四) 市场特点

二、2007年三季度中国保险兼业代理机构分析

(一) 基本情况

(二) 业务情况

(三) 经营情况

(四) 市场特点

三、2007年三季度中国保险营销员分析

(一) 基本情况

(二) 业务情况

(三) 经营情况

(四) 市场特点

第六章 按不同细分方式保险市场的分析

第一节 2006-2007年我国人寿保险市场分析

一、高速增长的中国寿险业，发展潜力巨大

- (一) 全球增长速度最快寿险市场之一
- (二) 寿险业仍处于发展的初级阶段，增长潜力十分巨大
- (三) 四大因素决定了寿险市场巨大的潜力将转变成真实需求
- (四) 过去十年寿险业高增长背后的经验及启示
- (五) 寿险业未来五年增长速度预测
- (六) 寿险业增长面临挑战

二、我国定期寿险存在巨大的缺口

- (一) 成熟市场近年来定期寿险市场高速发展
- (二) 死亡保障需求的驱动因素
- (三) 中国死亡保障需求巨大，定期寿险市场前景看好

三、医疗体制改革将为健康险带来爆发式增长

- (一) 我国健康险发展不足
- (二) 我国现行医疗体系存在的问题
- (三) 我国健康险的发展前景

四、寿险业现状及未来发展趋势

- (一) 寿险业度过高速扩张期，向效益型发展转变
- (二) 寿险业偿付能力显著改善，行业风险降低
- (三) 投资渠道不断拓宽带来寿险业投资收益提升
- (四) 费率市场化——行业分化加速

第二节 2006-2007年我国财产保险市场分析

一、市场供给将进一步增加

二、覆盖领域将进一步扩大

三、业务总量将进一步增长

四、市场主体将进一步理性

五、创新意识将进一步加强

六、监管水平将进一步提升

第三节 2006-2007年中国机动车辆保险市场分析

第四节 2006-2007年我国农业保险市场分析

一、我国农业保险发展现状

二、我国农业保险发展前景

第五节 责任保险发展分析

一、国外责任保险发展的经验分析

二、国外责任保险发展经验的启示

三、我国董事责任险需求分析

四、我国责任保险发展前景

第六节 2006-2007年我国银行保险发展分析

一、我国银保发展现状

二、我国银行保险发展趋势

第七章 2006-2007年中国重要省（市）保险市场分析

第一节 2006-2007年北京市保险市场分析

一、2006年北京市保险市场运行情况分析

二、2007年前三季度年北京保险市场运行分析

第二节 2006-2007年上海市保险市场分析

一、2006年上海市保险市场运行情况分析

二、2007年前三季度年上海保险市场运行分析

第三节 2006-2007年重庆市保险市场分析

一、2006年重庆市保险市场运行情况分析

二、2007年前三季度年重庆保险市场运行分析

第四节 2006-2007年江苏省保险市场分析

一、2006年江苏省保险市场运行情况分析

二、2007年前三季度年江苏省保险市场运行分析

第五节 2006-2007年浙江省保险市场分析

一、2006年浙江省保险市场运行情况分析

二、2007年前三季度年浙江省保险市场运行分析

第六节 2006-2007年广东省保险市场分析

一、2006年广东省保险市场运行情况分析

二、2007年前三季度年广东保险市场运行分析

第七节 2006-2007年山东省保险市场分析

一、2006年山东省保险市场运行情况分析

二、2007年前三季度年山东保险市场运行分析

第八节 2006-2007年五个计划单列市分析

一、2006-2007年深圳市保险市场分析

二、2006-2007年厦门保险市场分析

三、2006-2007年大连保险市场分析

四、2006-2007年宁波保险市场分析

五、2006-2007年青岛保险市场分析

第九节 2006-2007年其他重点省市保险市场分析

一、2006-2007年安徽省保险市场分析

二、2006-2007年河南省保险市场分析

(一) 2006-2007年河南省寿险市场调查报告

(二) 河南省农村产险市场分析

三、2006-2007年河北省保险市场分析

四、2006-2007年江西省保险市场分析

五、2006-2007年吉林省保险市场分析

第八章 我国保险行业营销渠道及消费者分析

第一节 我国保险营销渠道运营模式创新分析

一、当前我国保险营销渠道运营模式类型及现状

二、我国保险业面临新的营销环境

三、我国保险营销渠道运营模式创新策略

第二节 保险消费者分析

第三节 城市保险消费者调查与分析

第四节 农村保险需求调查与分析

第九章 2006-2008年需求预测

第一节 影响我国保险需求的因素分析

一、经济发展水平和居民收入水平

二、社会保障制度

三、市场化程度

四、人口因素

五、通货膨胀率

六公众的风险意识以及对保险知识的了解程度

七、其他因素

第二节 人身险市场需求产品功能与卖点预测

一、商业性养老保险

二、商业性医疗保险

三、企业年金业务

四、旅游险

五、老年人保险

第三节 财产险市场需求产品功能与卖点预测

一、车险

二、企业财产险

三、个人财产险

四、运输险、船舶险、信用险

五、工程保险

六、职业责任险

七、房地产保险系列

第十章 2007-2008年保险行业竞争格局分析

第一节 2006-2007年寿险业竞争格局

一、机构竞争格局

二、业务竞争格局

三、寿险业地域竞争格局

四、中、外资寿险公司竞争格局

五、未来寿险业竞争格局预测

第二节 2006-2007年非寿险业竞争格局

一、机构竞争格局

二、业务竞争格局

三、非寿险业地域竞争格局

四、中、外资非寿险公司竞争格局

第三节 2006-2007年保险市场参股并购现状分析

一、保险公司参股银行稳步推进

二、澳大利亚保险集团入股太平洋财险谈判并未“中止”

三、盈科保险参股生命人寿破灭

第四节 2008年我国保险业竞争发展趋势

- 一、保险市场结构更加合理
- 二、县域农村市场将逐步成为竞争热点
- 三、保险业竞争手段向多元化、科学化发展
- 四、银保业务发展将持续低迷

第十一章 2006-2007年中国保险行业竞争主体分析

第一节 2007年前三季度市场竞争主体分析

- 一、人寿险公司
- 二、财产险市场

第二节 2006-2007年国内主要保险公司分析

- 一、中国人寿
- 二、中国平安
- 三、中保国际
- 四、人保财险
- 五、太平洋保险集团
- 六、新华保险
- 七、泰康人寿
- 八、阳光财险
- 九、中华联合
- 十、中国再保险

第三节 2006-2007年主要外资保险公司经营情况

- 一、信诚人寿
- 二、中英人寿
- 三、美国友邦
- 四、中德安联
- 五、美国美亚

第十二章 2007-2008年保险业的发展趋势分析

第一节 国际保险业的发展趋势分析

- 一、保险业发展迅速

二、新兴工业化国家保险业发展迅速

三、寿险保费收入增速相对下降

四、各国保险密度不断提高

五、国际寿险业保险深度不断上升

六、保险产品结构发生巨大变化

七、非寿险公司边际偿付能力下降

八、国际保险业兼并收购愈演愈烈

第二节 未来中国保险行业走势

一、保险综合经营将成为我国保险经营的主要形式

二、资产管理是保险综合经营的主要方向

三、拓宽用足销售渠道是保险业抢占综合经营的制高点

四、专业化分工越来越细是保险综合经营的显著特征

五、控股集团是保险综合经营的主要形式

图表目录

图表：2006.1-2007.9 全国单月总保费趋势

图表：2006.1-2007.9保险业总资产余额趋势

图表：2006.1-2007.9单月寿险保费趋势

图表：2006.1-2007.9中国人寿单月保费趋势

图表：2006.1-2007.9 平安人寿单月保费趋势

图表：2006.1-2007.9 友邦保险单月保费趋势

图表：2006.1-2007.9招商信诺单月保费趋势

图表：2006.1-2007.9 瑞泰人寿单月保费趋势

图表：2006.1-2007.9中德安联人寿单月保费趋势

图表：2006.1-2007.9单月寿险赔付趋势

图表：2006.1-2007.9单月财险保费趋势

图表：2006.1-2007.9人保财险单月保费趋势

图表：2006.1-2007.9平安财险单月保费趋势

图表：2006.1-2007.9单月财险赔付趋势

图表：2002 - 2007年前三季度原保险保费收入增长情况对比

图表：2007年1 - 9月原保险保费收入增长情况

图表：2007年1 - 9月份单月总保费收入增长情况

图表：2007年1 - 9月份财产险单月保费收入增长情况

图表：2007年1 - 9月份人身险单月保费收入增长情况

图表：2007年1 - 9月单月人身险保费收入构成

图表：2007年1 - 9月份赔款给付情况

图表：2007年1 - 9月保险行业资产情况

图表：2007年1 - 9月保险行业资产情况

图表：2007年1 - 9月份人寿险公司保费收入状况表

图表：2007年1 - 9月份财产险公司保费收入状况表

图表：2007年1 - 9月全国各地区保费收入情况表

图表：2007年1 - 9月北京市保险业经营数据

图表：2007年1 - 9月北京市财产保险保费数据

图表：2007年1 - 9月北京市人寿保险保费数据

图表：2007年1 - 9月上海市保险业经营数据

图表：2007年1 - 9月上海市寿险原保险保费收入

图表：2007年1 - 9月上海市财险原保险保费收入

图表：2007年1 - 9月江苏省保险业经营数据

图表：2007年1 - 9月广东（不含深圳）保险业数据

图表：2007年1 - 9月广东省财产保险公司原保险保费收入情况表

图表：2007年1 - 9月广东省人寿保险公司原保险保费收入情况表

图表：2007年3季度保险专业中介机构数量占比情况

图表：2007年3季度末保险专业中介机构数量情况

图表：2007年3季度保险专业中介机构从业人员持证情况

图表：2003~2007年3季度保险专业中介机构数量季度变化情况

图表：2004~2007年3季度保险专业中介机构新增季度变化情况

图表：2004~2007年3季度保险专业中介机构退出季度变化情况

图表：2007年1-9月份全国保费收入渠道占比情况

图表：2007年3季度兼业代理机构数量占比情况

图表：2001年1季度-2007年3季度保险营销员数量变化情况

图表：2000~2006年我国保险公司总资产及同比增长

图表：2006年全国保费收入前20名省、市情况表

图表：2006年不同区域保费收入

图表：2006年财产保险分险种保费收入

图表：2006年人身保险分险种保费收入

图表：2000～2006年寿险业保费收入变化

图表：2000～2006年寿险业保费收入

图表：2000～2006年寿险业赔付支出变化

图表：2006年主要寿险公司市场份额

图表：2006年寿险公司主要险种市场份额

图表：2006年东、中、西部地区寿险业市场份额

图表：2000～2006年非寿险业保费收入

图表：2000～2006年非寿险业赔付支出

图表：2006年主要非寿险公司市场份额表

图表：2006年非寿险公司主要险种市场份额表

图表：2006年东、中、西部地区非寿险业市场份额简表

图表：2006年保险资金运用结构

图表：2006年各地区保费收入情况

图表：2006年各地区非寿险保费收入情况

图表：2006年主要财险公司保费增速及市场份额比较

图表：2005～2006年主要财产险公司综合赔付率比较

图表：1980～2005年全球保费实际增长率

图表：2000～2006年我国保费收入对比图

图表：2000～2006年我国寿险保费收入及同比增长

图表：2000～2006年我国非寿险保费收入及同比增长

图表：2004～2014年各洲及地区实际的经济增长率

图表：2006年末各保险公司总资产

图表：2002～2006年中国国内生产总值及其增长速度

图表：2006年保险资金运用收益率变化

图表：2006年度保险业投资收益对比

图表：2006年度中外资投资结构对比

图表：2006年度中外资投资收益对比

图表：2006年主要寿险公司资金运用结构

图表：2006年度寿险业投资收益比较

图表：2006年度非寿险公司资金运用结构

图表：2006年度非寿险业投资收益对比

图表：2006年度寿险业期限结构

图表：2005～2006年寿险业寿险结构图

图表：2005～2006年寿险业销售渠道结构

图表：2006年主要寿险公司产品结构

图表：2006年主要寿险公司销售渠道结构

图表：2006年度非寿险业产品结构

图表：2006年非寿险公司业务结构对比

图表：2006年主要寿险公司保费收入及增长率比较

图表：2006年主要寿险公司营销渠道保费收入占比

图表：2006年主要寿险公司分险种保费收入占比

图表：2005～2006年主要寿险公司净资产收益率比较

图表：2005～2006年主要寿险公司资产收益率比较

图表：2005～2006年主要寿险公司保费收入利润率比较

图表：2005～2006年主要寿险公司承保利润率比较

图表：2005～2006年主要寿险公司短期险赔付率比较

图表：2005～2006年主要寿险公司退保率比较

图表：2005～2006年主要寿险公司销售费用率比较

图表：2005～2006年主要寿险公司综合费用率比较

图表：2005～2006年主要寿险公司投资收益率比较

图表：2005～2006年主要寿险公司投资组合比较

图表：2005～2006年主要寿险公司资产负债率比较

图表：2005～2006年主要寿险公司准备金充裕度比较

图表：2005～2006年主要寿险公司准备金变化率比较

图表：2005～2006年主要寿险公司分保率比较

图表：2005～2006年主要寿险公司流动性比率

图表：2005～2006年主要寿险公司固定资产比率

图表：2006年主要财产险公司保费收入占比比较

图表：2005～2006年主要财产险公司净资产收益率比较

图表：2005～2006年主要财产险公司资产收益率比较

图表：2005～2006年主要财险公司保费收入利润比较

图表：2005～2006年主要财险公司综合费用率比较

图表：2005～2006年主要财产险公司两年综合成本率比较

图表：2005～2006年主要财产险公司投资收益率比较

图表：2005～2006年主要财险公司投资组合比较

图表：2006年主要财产险公司资产负债率

图表：2005～2006年中外资主要财险公司流动性比率比较

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/43035.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。